



华中农业大学
HUAZHONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

2015届本科毕业生

就业 质量 报告

华中农业大学
二〇一五年十二月

目 录

1 前言	1
1.1 报告背景	1
1.2 数据来源	1
1.2.1 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统	1
1.2.2 华中农业大学2015届本科毕业生滚动调查	1
1.2.3 华中农业大学2015年用人单位调查	2
1.2.4 麦可思数据有限公司调查	2
2 主要做法和特点	3
2.1 实施创业引领计划，加大创新创业教育和自主创业工作力度	3
2.1.1 加强创新创业教育顶层设计	3
2.1.2 强化创新创业教育与能力培养	3
2.1.3 丰富学生创新创业体验	4
2.1.4 搭建创新创业服务平台	4
2.2 强化组织领导，健全就业促进工作机制	5
2.2.1 落实就业“一把手”工程	5
2.2.2 完善就业工作制度	5
2.3 加强就业市场建设，拓宽毕业生就业渠道	6
2.3.1 深入拓展区域就业市场	6
2.3.2 积极开拓高层次就业市场	6
2.4 服务国家战略，引导毕业生到基层就业	6
2.4.1 营造服务基层光荣的就业氛围	7
2.4.2 完善毕业生服务基层保障措施	7
2.4.3 持续关注基层就业毕业生	7
2.5 提供多样化就业指导，提升精细化服务水平	7
2.5.1 优化就业指导课程体系	7
2.5.2 分类搭建多样化就业指导平台	8
2.5.3 加大重点毕业生群体帮扶力度	8
2.5.4 增强信息化服务能力	8
3 就业基本情况	9
3.1 规模结构	9
3.2 就业率	11
3.2.1 总体就业率	11
3.2.2 学科门类就业率	11

3.2.3 学院就业率	12
3.2.4 专业就业率	12
3.3 就业流向	14
3.3.1 就业去向构成	14
3.3.2 就业产业和行业流向	22
3.3.3 就业单位性质	23
3.3.4 就业区域	23
3.3.5 回生源地就业情况	25
4 就业相关分析	27
4.1 就业满意度	27
4.1.1 毕业生总体就业满意度	27
4.1.2 男性与女性毕业生就业满意度比较	27
4.1.3 各学院毕业生就业满意度比较	28
4.2 工作与专业相关度	28
4.2.1 学校签约企业毕业生工作与专业相关度	28
4.2.2 男性和女性签约企业毕业生工作与专业相关度比较	29
4.3 薪酬分析	29
4.3.1 实际月薪与期望月薪比较	30
4.3.2 男性与女性、中共党员与非中共党员、有学生干部经历与无学生干部经历、城镇与农村 毕业生实际月薪比较	30
4.3.3 2015届毕业生毕业半年后薪酬	31
4.3.4 2014届毕业生毕业一年后薪酬	31
4.4 求职分析	32
4.4.1 求职签约渠道	32
4.4.2 求职成本、简历投递和企业录用函	33
4.5 就业市场供需分析	34
4.5.1 来校招聘的用人单位及其提供的岗位数	34
4.5.2 来校招聘的用人单位结构和层次	34
4.6 未就业毕业生分析	35
5 就业发展趋势	36
5.1 毕业生就业率持续上升	36
5.2 毕业生出国(境)留学率持续上升	36
5.3 毕业生签约月薪持续增长	37
5.4 毕业生就业地域、单位性质和行业结构性变化趋势明显	37
5.5 来校招聘毕业生的用人单位及其提供的岗位数量持续上升	38

6 对教育教学的反馈	39
6.1 用人单位对毕业生现实工作表现满意度反馈	39
6.2 第三方评价机构调查对教育教学的反馈	39
6.2.1 总体满意度	39
6.2.2 教学满意度	40
6.2.3 教学需要改进的地方	40
6.2.4 工作能力满足度	40
6.2.5 核心知识满足度	41
6.2.6 学术能力满足度	41
6.2.7 社团活动满意度	42
6.2.8 求职指导和服务有效性	42
6.3 建立就业与招生、专业调整、人才培养和经费拨款的联动机制	43
6.3.1 对招生的影响	43
6.3.2 对专业设置的影响	43
6.3.3 对人才培养的影响	43
6.3.4 对经费拨款的影响	43

图

图1：2015届毕业生性别分布	9
图2：2015届各学科门类毕业生分布	9
图3：2015届毕业生就业去向分布	14
图4：2015届毕业生出国（境）留学去向分布	21
图5-1：2015届毕业生就业省市分布	24
图5-2：2015届毕业生主要就业省市分布	25
图6：2015届不同性别毕业生的就业满意度	28
图7：2014届和2015届签约企业毕业生工作与专业相关度	29
图8：2015届不同性别签约企业毕业生工作与专业相关度	29
图9：2014届和2015届签约企业毕业生实际与期望月薪	30
图10：2015届签约企业毕业生实际与期望月薪区间比例分布	30
图11：2014届毕业生毕业一年后月薪区间比例分布	32
图12：2015届签约企业毕业生求职成本、简历投递（网申）和企业录用函数量	33
图13：针对2015届毕业生来校招聘的用人单位结构和层次比例分布	35
图14：2015届未就业毕业生未就业情况分布	35
图15-1：2013-2015届毕业生就业率	36
图15-2：2013-2015届各学科门类毕业生就业率	36
图16：2013-2015届毕业生出国（境）留学率	36
图17：2013-2015届签约企业毕业生签约月薪	37
图18：2013-2015届签约企业毕业生签约月薪区间比例分布1	37
图19：2013-2015届签约企业毕业生签约月薪区间比例分布2	37
图20：2013-2015届签约企业毕业生持续上升或下降的类别比例分布	38
图21：针对2013-2015届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量和供需比	38
图22：用人单位对我校毕业生总体满意度	39
图23：2014届毕业生对学校的满意度	40
图24：2014届毕业生对学校教学的满意度	40
图25：2014届毕业生认为学校教学需要改进的地方	40
图26：2014届毕业生工作能力满足度	41
图27：2014届毕业生掌握核心知识在工作岗位上的满足度	41
图28：2014届读研毕业生对各项学术能力的满足度	42
图29：2014届毕业生参加社团活动比例与全国“211”高校比较	42
图30：2014届毕业生接受学校就业指导和服务的有效度	42

表

表1-1：2015届毕业生性别样本分布与实际分布对比	1
表1-2：2015届毕业生学院样本分布与实际分布对比	1
表2：2014届毕业生学院样本分布与实际分布对比	2
表3：2015届各学院和专业毕业生分布	9
表4：2015届毕业生生源分布	11
表5：2014届和2015届毕业生就业率	11
表6：2014届和2015届学科门类毕业生就业率	12
表7：2014届和2015届各学院毕业生就业率	12
表8：2014届和2015届各专业毕业生就业率	13
表9：2015届各学科门类毕业生就业去向比例分布	15
表10：2015届各学院毕业生就业去向比例分布	16
表11：2015届各专业毕业生就业去向比例分布	17
表12：2014届和2015届毕业生国内读研率	18
表13：2014届和2015届毕业生国内读研去向比例分布	18
表14：2014届和2015届各学科门类毕业生国内读研率	19
表15：2014届和2015届各学院毕业生国内读研率	19
表16：2014届和2015届各专业毕业生国内读研率	20
表17：2014届和2015届各学科门类毕业生出国（境）留学分布	21
表18：2014届和2015届各学院毕业生出国（境）留学分布	22
表19：2014届和2015届毕业生就业产业比例分布	22
表20：2014届和2015届毕业生就业行业比例分布	23
表21：2014届和2015届毕业生就业单位性质比例分布	23
表22：2014届和2015届毕业生就业地域比例分布	24
表23：2014届和2015届签约毕业生回生源地就业分布	25
表24-1：2014届和2015届毕业生就业满意度的差异比较	27
表24-2：2014届和2015届毕业生就业满意度	27
表25：2015届不同性别毕业生就业满意度的差异比较	27
表26：2015届各学院毕业生就业满意度	28
表27：2014届和2015届毕业生工作与专业相关度的差异比较	29
表28：2015届不同性别签约企业毕业生工作与专业相关度的差异比较	29
表29：2015届签约企业毕业生不同分组下实际月薪的差异比较	31
表30：2014届和2015届签约企业毕业生不同类别实际月薪	31
表31：2014届毕业生毕业一年后平均月薪与毕业前签约月薪	32

表32 : 2014届和2015届签约企业毕业生求职签约渠道比例分布	32
表33 : 2014届和2015届签约企业毕业生获得企业录用函和求职成本的差异比较	33
表34 : 2015届签约企业毕业生不同分组下简历投递数量和获得的企业录用函的差异比较	34
表35 : 针对2014届和2015届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量	34
表36 : 用人单位对我校毕业生现实工作表现满意度	39

学校概况

中国高等农业教育起点之一。学校前身是清朝光绪年间湖广总督张之洞1898年创办的湖北农务学堂。几经演变，1952年，武汉大学农学院和湖北农学院的全部系科以及中山大学等6所综合性大学农学院的部分系科组建成立华中农学院。1979年，经国务院批准列为全国重点大学，直属农业部。1985年，更名为华中农业大学。2000年，由农业部划转教育部直属领导。2005年，进入国家“211工程”建设行列。

党和国家领导人亲切关怀。董必武、李先念等先后为学校题词和题写校名。1998年，时任中共中央总书记、国家主席江泽民为学校百年校庆亲笔题词。2011年，时任中共中央总书记、国家主席胡锦涛听取我校关于生物产业的汇报。2013年，中共中央总书记、国家主席习近平为我校“本禹志愿服务队”亲笔回信。

校园环境得天独厚。校园位于湖北省武汉市武昌南湖狮子山，占地面积495万 m^2 （7425亩），三面环湖，风景秀丽，环境幽雅，建筑楼群鳞次栉比，自然园林风貌引人入胜。

学科优势特色明显。在2012年全国第三轮一级学科评估中，6个学科名列同类学科前三位。其中，园艺学第一，畜牧学、兽医学第二，作物学、水产、农林经济管理第三，农业资源与环境第五，植物保护第七，生物学第八（排名率进入前10%），食品科学与工程第十（排名率进入前20%）。农业科学、植物与动物学、化学、生物学与生物化学四个学科领域进入ESI国际同类学科领域前1%。

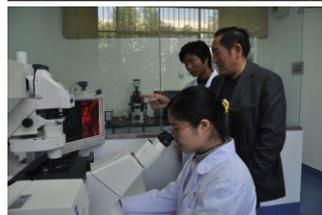
教育体系完整。现有学院（部）18个，本科专业57个，覆盖农、理、工、文、法、经、管、艺等学科门类；硕士学位授权一级学科19个，二级学科102个，博士学位授权一级学科13个，二级学科65个，博士后科研流动站13个。全日制在校学生26196人，其中本科生18763人，研究生7045人，留学生388人。

硕彦俊秀荟萃。现有教职工2600多人，其中专任教师1586人，教授351人。有中国科学院院士1人，中国工程院院士4人，美国科学院外籍院士1人，第三世界科学院院士2人，千人计划专家18人，万人计划专家4人，长江学者20人，国家杰青19人，973计划首席科学家6人，现代农业产业技术体系首席科学家1人，岗位科学家39人。国家自然科学基金创新研究群体3个，省部级优秀创新团队38个。国家级教学名师4人，国家级教学团队7个。

教育教学改革卓有成效。累计获国家级教学成果奖22项，其中特等奖1项、一等奖4项（1项为参与单位）、二等奖17项（1项为参与单位）。“十二五”以来，获批国家教育体制改革项目1项、国家专业综合改革试点专业2个、国家卓越工程师教育培养计划专业2个、国家卓越农林人才教育培养计划专业8个、国家级实验教学示范中心4个、国家级大学生校外实践教育基地10个、教育部农业部农科教合作人才培养基地6个、国家级精品资源共享课32门、国家级精品视频公开课10门、国家级“十二五”规划教材18种。

科技实力雄厚。有国家重点实验室2个，国家地方联合工程实验室1个，国家专业实验室4个，省部级重点（工程）实验室21个，国际科技合作基地5个，国家工程（技术）研究中心4个，省部级工程（技术）研究中心24个，校企共建实验室（研发中心）28个，省级人文社科重点研究基地2个。“十二五”以来，获批科研项目5161项，经费29.23亿元。在杂交油菜、绿色水稻、优质种猪、动物疫苗、优质柑橘、试管种薯等研究领域，取得一批重要成果。

精神文明建设成绩优异。1996年以来，学校连续十次被评为湖北省最佳文明单位，2005年获全国精神文明建设先进单位，2008年以来，连续三度荣膺全国文明单位。



1 前言

1.1 报告背景

学校一直以来把毕业生就业创业工作摆在重要位置，落实就业“一把手”工程，以毕业生充分就业和高质量就业为目标，以提高毕业生就业创业能力为主线，坚持“五同”就业工作模式，全面加强创新创业教育，职能部门和各学院紧密配合、协同推进毕业生就业创业工作，取得了较好成效。为全面反映我校 2015 届本科毕业生就业创业工作实际情况和特点，按照《教育部关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2014〕15 号）和《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号）要求发布此报告，报告内容包括就业创业工作主要做法和特点、就业基本情况、就业相关分析、就业发展趋势和对教育教学的反馈等五部分。

1.2 数据来源

本报告数据主要来源于四个方面。

1.2.1 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心网络办公平台，全省各高校均可以校级管理人员身份开展本校毕业生生源和就业数据的报送与核定、派遣和户档管理等工作。本报告使用的就业数据为截至 2015 年 10 月 31 日数据，包括毕业生规模与结构、就业率、就业去向构成、就业产业和行业流向、就业单位性质、就业区域和生源地就业情况等。

1.2.2 华中农业大学 2015 届本科毕业生滚动调查

该调查采取普查的方式于 2015 年 6 月中旬面向全体毕业生开展，由各学院负责就业工作的辅导员组织实施，共发放问卷 4298 份，回收有效问卷 3466 份，有效回收率为 80.64%，涵盖学校所有学院和专业。涉及本报告的调查内容有就业满意度、工作与专业相关度、求职成本和薪酬、简历投递和企业录用函数量等，数据采用 SPSS 统计软件进行处理。有效问卷样本分布与实际分布如下（实际分布源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统）：

表 1-1：2015 届毕业生性别样本分布与实际分布对比（单位：%）

性别	样本分布	实际分布
男性	50.07	48.93
女性	49.93	51.21

表 1-2：2015 届毕业生学院样本分布与实际分布对比（单位：%）

学院	样本分布	实际分布
植物科学技术学院	8.05	9.63
动物科学技术学院-动物医学院	6.93	7.00
资源与环境学院	8.14	6.82
生命科学技术学院	6.21	6.56
园艺林学学院	9.41	10.52
水产学院	4.47	4.26
工学院	11.14	10.17

学院	样本分布	实际分布
经济管理学院	14.67	15.03
食品科学技术学院	3.58	6.24
理学院	5.23	4.00
文法学院	8.60	8.56
外国语学院	4.62	3.63
公共管理学院	5.25	4.58
信息学院	3.70	4.00

1.2.3 华中农业大学 2015 年用人单位调查

该调查主要是针对来校参加大中小型供需见面会和举行专场招聘会的企事业单位进行的抽样调查，共发放问卷 215 份，回收有效问卷 156 份，有效回收率为 72.56%。涉及本报告的调查内容主要有用人单位对毕业生工作现实表现和满意度评价，数据采用 SPSS 统计软件进行处理。

1.2.4 麦可思数据有限公司调查

该调查是学校委托第三方评价机构——麦可思数据有限公司针对 2014 届毕业生毕业一年后开展的电子邮件调查，本次调查于 2015 年 7 月—8 月份进行，学校提供 2014 届毕业生电子邮箱，由麦可思数据有限公司通过向毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接和账户采集数据，被采集邮箱数 4129 个，回收问卷数 2116 份，答题率为 51.25%。涉及本报告的调查内容有 2014 届毕业生毕业一年后薪酬分析，毕业生对学校的总体满意度、教学满意度、社团活动满意度、求职指导和服务有效性评价，以及认为学校教学需要改进的地方、工作中感受到的工作能力满足度、学校所学核心知识满足度和学术能力满足度等。有效问卷样本分布与实际分布如下：

表 2：2014 届毕业生学院样本分布与实际分布对比（单位：%）

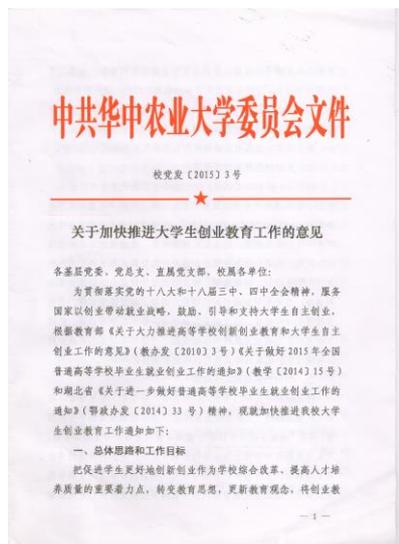
学院	样本分布	实际分布
植物科学技术学院	10.40	9.52
动物科学技术学院-动物医学院	6.90	5.89
资源与环境学院	6.85	6.46
生命科学技术学院	6.52	6.71
园艺林学学院	10.78	11.17
水产学院	5.10	4.42
工学院	10.07	10.13
经济管理学院	12.10	14.68
食品科学技术学院	7.14	6.53
理学院	6.62	7.57
文法学院	7.80	8.11
外国语学院	3.97	4.15
公共管理学院	5.77	4.67

同时，麦可思数据有限公司于 2015 年 11 月底对 2015 届毕业生毕业半年后的薪酬开展了样本量为 600 人的抽样调查。

2 主要做法和特点

学校紧紧围绕“人才培养质量一流”的目标，深入推进综合改革，积极开展大学生创新创业教育，不断拓宽工作思路，突出创新、统筹推动，有效完成了就业创业预期工作目标和任务。

2.1 实施创业引领计划，加大创新创业教育和自主创业工作力度



积极实施创业引领计划，围绕立德树人根本任务和学生全面成长成才目标，坚持学生创新创业教育与学科专业教育相结合、与第二课堂相结合，以激发学生创业意识、培养学生创业精神、提高学生创业能力和丰富学生创业体验为主要内容，深入推进“课堂教育、活动引导、竞赛助推、典型引路、基金支持、基地孵化、跟踪服务”等七位一体的创新创业工作体系。

2.1.1 加强创新创业教育顶层设计

学校制定了《华中农业大学深化创新创业教育改革实施方案》，将创新创业教育融入人才培养的全过程。出台了《关于加快推进大学生创业教育工作的意见》、《华中农业大学大学生创业基金管理办法》，完善了创业实践认定学分相关办法，允许大学生休学创业，进一步明确了创新创业教育理念、目标和举措，为学校积极开展大学生创新创业教育提供了制度遵循。

2.1.2 强化创新创业教育与能力培养

学校启动实施了“创新创业类课程建设支持计划”，在开设《大学生创业基础》4个课堂基础上、新增1个《创业企业战略与机会选择》慕课，共开设了58门科研创新案例课、创业案例课和45门精品创新实践课，全年选课学生近6000人次；园艺林学学院、经济管理学院、文法学院和公共管理学院与校友企业河南万绿园林股份有限公司合作开办“万绿创业班”，探索创业教育新模式。围绕创新创业能力培养，组织学生参加各类国际、国家和省级创新创业竞赛32项，面向110名在校生举办了创业菁英训练营，面向40名有创业意向学生开办了SYB创业培训班。



2.1.3 丰富学生创新创业体验

学校先后与武汉市科技局、光谷创业咖啡、上海校友会合作开展了“青桐汇·华中农业大学专场”、“创业三人行”、“青桐计划·寻青会”等活动6场,对接项目团队27个;分别与黄冈市政府和荆门市掇刀区政府联合举办了“大学生实习实训和就业创业推介会”、“创新创业推介会”等创业项目推介活动;独立承办了中部农产品电商创业大会;邀请18位创业校友和企业家开展“悦创讲坛”和“创业沙龙”讲座10场,累计参与学生2000余人。同时,组织240余名在校生赴黄冈市大学生创业孵化器、红安县佰昌创业孵化器、武汉市黄陂区东方之子孵化器、广州市羊城创业园和华南农业大学创客空间进行参观考察,有效丰富学生创业体验。

2.1.4 搭建创新创业服务平台

一方面,拓宽场地支持平台。出台了《华中农业大学各类实验室对本科生开放管理办法》,明确规定学校所有科研平台面向全校在校生开放,用于支持学生开展创新创业训练。在原有300平米大学生创业实践中心基础上,新增2800平米大学生创业孵化器悦创空间,入驻66支创业团队。另一方面,扩大创新创业资金支持平台。学校设立了216.6万创新训练项目、120.4万科技创新项目、100万创业扶持项目、17万创业训练项目、16万创业实践项目专项资金,净增创新创业项目扶持资金319.6万;全年共支持国家级大学生创新训练项目116个、创业训练项目9个、创业实践项目3个,校级科技创新项目386个、创业扶持项目34个,参与学生2500余人。

一年来,学校创新创业教育工作成效显著,学校荣获“全国高校实践育人创新创业基地”、“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”,有542人获得省级三等奖及以上创新竞赛奖,其中获得2015年国际遗传工程机器设计大赛(简称IGEM)金奖1项、美国大学生数学建模竞赛特等奖1项、一等奖5项,“挑战杯”全国大学生竞赛二等奖2项、创新银奖1项、三等奖3项;2支创业团队获湖北省大学生创业扶持项目资助、4支创业团队获武汉市高校毕业生创业项目资助;4人





●内部资料 请勿外传

本科毕业生就业进展周报

[2015] 第一期

华中农业大学大学生就业指导中心编 2015年5月8日

●本期内容●

- 一、全校同心 师生同力 打好毕业生就业攻坚战
- 二、本周就业进展通报
- 三、2015届本科毕业生学院就业率统计
- 四、2015届和2014届本科毕业生学院升学率统计
- 五、2015届本科毕业生专业就业率统计

全校同心 师生同力 打好毕业生就业攻坚战

5月5-6日,校党委副书记唐峻带领有关部门到学院对2015届毕业生就业工作进行了调研。调研显示,我校2015届本科毕业生就业形势十分严峻。一方面,开学以来,本科毕业生就业率持续低于去年同期水平,无就业意向毕业生较多(519人),占比11.65%;另一方面,近几年来,毕业生就业和毕业中出现的个别新情况、新问题和新的挑战正在向普遍化趋势发展,主要表现为选择回生源地就业毕业生增多、选择主动不就业的毕业生增多、用人单位要求毕业生先实习后签约的现象突出和学分未修满毕业生增多等。这既增加了就业工作的难度,也对做好毕业生安全稳定工作提出了更高要求。

唐峻指出,就业是毕业生的最大民生,抓好就业工作就是关心学生的

获“青桐计划”第三届大学生创业先锋称号、1人获“长江学子”创新奖称号;选择自主创业的本科毕业生由2014届的4人增加到2015届的22人。

2.2 强化组织领导,健全就业促进工作机制

学校在坚持“全校同心、师生同力、校企同盟、学生同行、保障同步”的“五同”就业工作模式基础上,贯彻落实就业“一把手”工程,完善就业工作制度,不断健全全员促进就业的工作机制。

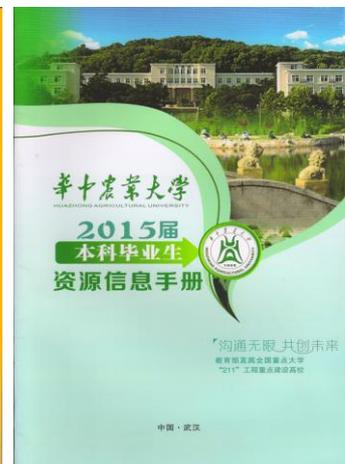
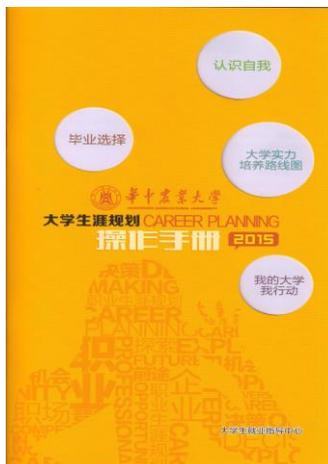
2.2.1 落实就业“一把手”工程

学校领导高度重视毕业生就业工作,学校党委书记和校长担任毕业生就业工作领导小组组长,校领导多次召开了专题会议研究推进就业工作,深入学院开展调研就业工作,聚焦就业工作难点和重点,精准推进各项工作。学校党委书记、校长多次亲临大型供需见面会现场关心毕业生就业、听取就业工作汇报、指导学校就业工作。各学院均制定了促进就业工作制度,书记和院长带头抓,亲自抓,建立了党政领导班子、系主任、班主任三级目标责任制,分层次分阶段细化目标任务,层层推进,形成了单位负责人全面抓、副书记辅导员深入抓、教职工协同抓的良好就业工作局面。

2.2.2 完善就业工作制度

一是学校积极推动就业工作重心下移,进一步强化学院主体责任,加大学院就业经费投入力度,建立“按毕业生人数划拨经费搭建平台,按工作绩效奖励注重差异”

的就业经费划拨机制,改善校院两级经费投入结构,有效激活学院统筹各方资源和力量的积极性、主动性、创造性。二是修订《华中农业大学本科毕业生就业工作实施办法》和《华中农业大学就业基地建设实施办法》;完善考核评价体系,以目标为导向,增设年度和绩效考核指标,进一步细化流程、量化标准。针对学院就业工作,实行量化目标考核;针对具体工作人员,建立过程任务考评制度。三是完善标准化和规范化的就业指导与服务流程,分别针对企业招聘、校友服务、毕业生就业和在校生生涯规划等制作了图表



式事务办理流程单页、指导服务手册。

2.3 加强就业市场建设，拓宽毕业生就业渠道

学校以政府机关和人才服务机构为重点，学院以现代农业、新兴产业和现代服务业等与学科相关的企业为重点，采取集中和分散相结合的走访方式，加大就业市场开拓力度，基本形成了以大型供需见面会为核心，以小型招聘会、组团招聘会和专场招聘会为补充的校园招聘市场体系，校园招聘在毕业生求职就业中的基础性和主体性作用不断加强。

2.3.1 深入拓展区域就业市场

学校就业指导中心牵头组织团队以武汉为中心、珠三角和长三角为主要目标，先后走访了浙江省人才市场、广东省人才市场、武汉市人才市场、宜昌市人才服务和襄阳市人才市场等单位，在联合举办小型招聘会和组团招聘会方面取得了积极的合作成果。针对 2015 届毕业生 组织开展了冬季和春季 2 场大型供需见面会，“光谷生物城”、“中粮集团”、“浙江省湖州市地理信息企业”组团招聘会，“就业领航·我要 JOB”、“资源环境类”和“信息类”等 6 场中小型招聘会。

2.3.2 积极开拓高层次就业市场

以学院为主体，立足学科专业支撑，积极开拓以世界 500 强、中国 500 强和行业龙头企业为重点的就业市场。走访了达能饮料、益海嘉里、陶氏益农、迅销集团等高层次企业，邀请来校举办专场招聘会，成效明显。

一年来，学校和学院共走访了 105 家企业，达成就业合作成果 150 余项，新增就业基地 6 家、就业实习基地 27 家、开设校企合作特色班 14 个；来校招聘的用人单位共计 1210 家，累计为毕业生提供就业岗位 40608 个，岗位供需比 9.4:1，来校招聘的用人单位及其提供的岗位数进一步增加。

2.4 服务国家战略，引导毕业生到基层就业

坚持思想教育与政策激励相结合，加强就业价值引导，帮助毕业生树立个人职业发展与国家和人民需要紧密结合的择业观，加大政策激励力度，不断完善鼓励毕业生到基层就业的保障机制，引导和支持毕业生到基



层、到西部等国家最需要的地方建功立业。

2.4.1 营造服务基层光荣的就业氛围

举办社会主义核心价值观系列教育活动，邀请基层就业毕业生来校开展了基层就业事迹报告会，举办西部计划优秀典型宣讲会，培养学生奉献祖国、服务基层的情怀和价值观，引导毕业生树立正确的择业观、事业观。面向毕业生编印发放了《基层项目就业指南》，组织召开基层就业政策宣讲会。积极开展“基层就业之星”评选活动，以“成长在基层”为主题编写基层就业毕业生职业发展采访录，以南湖新闻网为平台开辟“基层华农人”宣传专栏，在全校营造服务基层、奉献基层光荣的良好氛围。

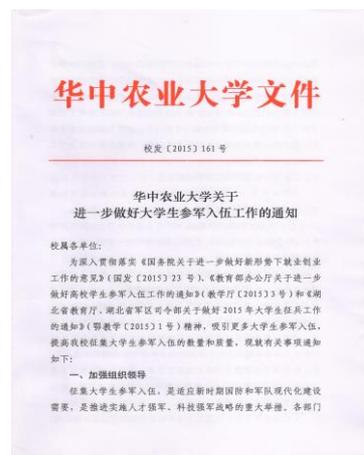
2.4.2 完善毕业生服务基层保障措施

修订了《华中农业大学鼓励毕业生到西部和基层就业的实施办法》，加大面向基层就业毕业生的奖励力度和范围；出台了《华中农业大学关于进一步做好大学生参军入伍工作的通知》，完善参军入伍政策体系和机制，切实提高基层项目就业和大学生参军入伍的政策吸引力。

2.4.3 持续关注基层就业毕业生

为帮助赴基层就业毕业生走好人生工作第一步，学校专门召开了基层就业毕业生座谈会，校领导和毕业生交心谈心，为他们在基层干好事、成大业鼓劲加油；针对入职上岗的基层就业毕业生，在全面落实学费补偿和国家助学贷款代偿基础上，学校给予了现金奖励。同时，校领导分批带队看望慰问了在基层工作的毕业生，组织专家为其提供技术服务支持。

2015 届毕业生中，共有 329 人选择参军入伍、到西部地区和中东部县以下基层单位就业；学校面向 97 名基层就业和参军入伍毕业生发放现金奖励 24 万元。



2.5 提供多样化就业指导，提升精细化服务水平

学校通过优化就业指导课程体系、分类搭建就业指导平台、加大重点毕业生群体的帮扶力度和增强信息化服务能力，为学生提供个性化、多样化的就业指导服务，提高精准服务能力。

2.5.1 优化就业指导课程体系

以大学生就业创业教研室为平台，申请并结题《大学生就业指导》课件美化项目。采用小班分组教学模式，针对低年级学生、毕业生和女性大学生，分类开设《生涯规划与职业发展》、《大学生就业指导》、《职场礼仪》和《女大学生职业素养指导》等 4 门课程 33 个课堂，选课学生 2000 余人次；新开设了《职业素质养成》网络慕课课程。

2.5.2 分类搭建多样化就业指导平台

建立以提升学生就业能力为主线，以大众化活动、分类化培训、团体化辅导和个体化咨询等四大平台建设为重点的就业指导体系。一是实施“职创导航”工程。围绕就业指导月、生涯规划月和职场体验周，组织开展了1次职业生涯规划大赛、2次模拟招聘大赛、2次简历制作和模拟沙盘大赛、10次团体辅导、19场“职创汇”和校友沙龙系列讲座。二是开展毕业生就业分类辅导培训。先后面向求职毕业生开展了5场简历与面试专题培训；面向报考公务员毕业生开展了4场政策解读和报考分析会、2次模拟考试、1次笔试强化班培训、1次面试辅导培训；面向考研毕业生，多个学院联合开办了政治专题辅导培训班；面向有出国（境）留学意向毕业生，邀请出国服务咨询公司来校组织开展了5场咨询分析会。三是提供“一对一”职业咨询服务。整合本科生和研究生职业咨询师骨干20名，同时聘请获得GCDF全球职业规划师的4名企业人力资源总监充实咨询力量，全天候为全校学生提供咨询服务98人次。



2.5.3 加大重点毕业生群体帮扶力度

以就业困难毕业生、女性毕业生和毕业离校未就业毕业生群体为重点，加大就业帮扶力度。一是继续实施“五个一”帮扶机制，对就业困难毕业生实施精准帮扶。建立困难群体毕业生台账，聚集专业教师、班主任、辅导员和学生骨干力量，制定“一人一策”帮扶方案，指定专人负责，实行动态管理，确保每位困难毕业生都能得到及时有效的帮助，全年针对毕业生发放求职补贴和助学金183.8万元，有61名教职工成功推荐165名就业困难毕业生就业。二是启动实施了女大学生“蓝天计划”职业素养培训项目，为入选的每位学员配备一名企业导师，通过师徒式培养与训练，切实提高女大学生就业能力。三是做好未就业毕业生跟踪指导与服务。学校充分发挥专家、党政管理干部和校友的作用，利用暑期集中走访企业，收集就业信息，推荐未就业毕业生就业。



2.5.4 增强信息化服务能力

建立以本科生就业信息网为核心，以就业数据管理系统、企业招聘管理系统、毕业生离校系统、就业创业指导系统和职业测评系统为重点的信息化就业服务体系，提高精准服务学生的信息化水平。一是对本科生就业信息网进行改版升级，建立了学校和学院统一的信息发布平台，新增“企业风采展示”和校园招聘网络预约板块与功能。二是上线奥蓝就业管理信息系统，提高校院两级就业数据报送的及时性和准确性，提升毕业生生源信息核对、派遣管理与服务水平。三是开放就业指导、创业指导两个数字资源平台和吉讯职业测评系统，为课程教学和就业创业指导活动提供辅助资源。四是开发上线毕业生网上离校系统，实现本科毕业生网上办理毕业离校手续。五是针对求职、创业、备考公务员和出国（境）留学毕业生建立专用QQ交流群（共计2200余人），结合“华中农大职创在线”微信平台分时段、分类别精准推送就业信息、就业指导、就业政策，全年累计发布就业信息20000余条。

3 就业基本情况

3.1 规模结构

2015 届毕业生共 4298 人，男性毕业生 2103 人，女性毕业生 2195 人，分别占比 48.93%和 51.07%；分布于 8 个学科门类、14 个学院和 47 个专业，来自于全国 28 个省市区（无海南、青海、宁夏和港澳台地区生源毕业生）。



图 1：2015 届毕业生性别分布（单位：人/%）

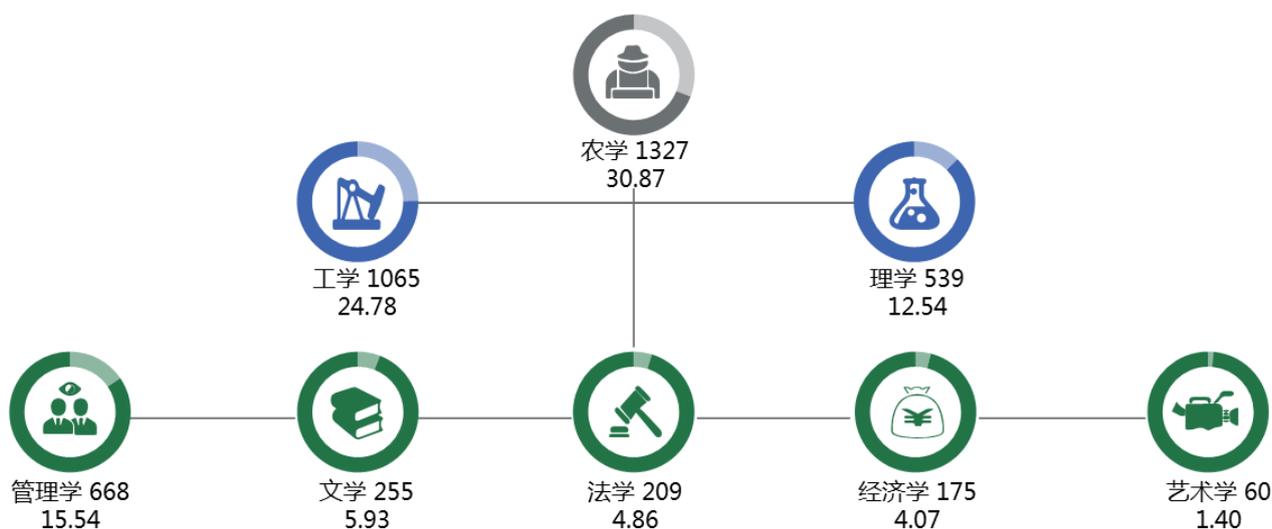


图 2：2015 届各学科门类毕业生分布（单位：人/%）

表 3：2015 届各学院和专业毕业生分布（单位：人/%）

学院	人数/比例	序号	专业	人数/比例
植物科学技术学院	371/8.63	1	农学	117/2.72
		2	植物科学与技术	84/1.95
		3	植物保护	170/3.96
动物科学技术学院 动物医学院	301/7.00	4	动物科学	128/2.98
		5	动物医学	173/4.03
资源与环境学院	293/6.82	6	农业资源与环境	88/2.05
		7	环境科学	56/1.30
		8	环境工程	54/1.26
		9	地理信息系统	95/2.21

学院	人数/比例	序号	专业	人数/比例
生命科学技术学院	282/6.56	10	生物科学(生物学基地班)	49/1.14
		11	生物技术(国家生命科学与技术人才培养基地)	109/2.54
		12	生物工程	124/2.89
园艺林学学院	452/10.52	13	园艺	114/2.65
		14	园林	138/3.21
		15	林学	51/1.19
		16	风景园林	68/1.58
		17	设施农业科学与工程	54/1.26
		18	茶学	27/0.63
水产学院	183/4.26	19	水产养殖学	119/2.77
		20	水族科学与技术	64/1.49
工学院	437/10.17	21	农业机械化及其自动化	88/2.05
		22	机械设计制造及其自动化	183/4.26
		23	机械电子工程	113/2.63
		24	自动化	53/1.23
经济管理学院	646/15.03	25	农林经济管理	94/2.19
		26	经济学	80/1.86
		27	国际经济与贸易	95/2.21
		28	工商管理	65/1.51
		29	会计学	126/2.93
		30	市场营销	117/2.72
食品科学技术学院	268/6.24	31	人力资源管理	69/1.61
		32	食品科学与工程	147/3.42
理学院	172/4.00	33	食品质量与安全	121/2.82
		34	应用化学	113/2.63
文法学院	368/8.56	35	信息与计算科学	59/1.37
		36	社会学	58/1.35
		37	社会工作	87/2.02
		38	法学	64/1.49
		39	广告学	99/2.30
		40	艺术设计	60/1.40
外国语学院	156/3.63	41	英语	118/2.75
		42	商务英语	38/0.88
公共管理学院	197/4.58	43	工程管理	72/1.68
		44	土地资源管理	66/1.54
		45	信息管理与信息系统	59/1.37
信息学院	172/4.00	46	生物信息学	58/1.35
		47	计算机科学与技术	114/2.65
合计	4298/100.00	合计		4298/100.00

表 4：2015 届毕业生生源分布（单位：人/%）

序号	省市区	人数/比例	序号	省市区	人数/比例
1	湖北	1391/32.36	15	贵州	83/1.93
2	河南	330/7.68	16	陕西	80/1.86
3	山东	287/6.68	17	江西	79/1.84
4	浙江	256/5.96	18	四川	73/1.70
5	湖南	255/5.93	19	辽宁	59/1.37
6	河北	219/5.10	20	黑龙江	55/1.28
7	安徽	166/3.86	21	福建	50/1.16
8	广西	127/2.95	22	北京	37/0.86
9	内蒙古	126/2.93	23	吉林	36/0.84
10	山西	111/2.58	24	新疆	31/0.72
11	江苏	109/2.54	25	甘肃	22/0.51
12	天津	100/2.33	26	广东	19/0.44
13	云南	95/2.21	27	西藏	16/0.37
14	重庆	85/1.98	28	上海	1/0.02
小计		3657/85.09	小计		641/14.91
合计					4298/100.00

3.2 就业率

3.2.1 总体就业率

截止 2015 年 12 月 20 日，学校 2015 届毕业生总体就业率为 96.35%。

截至 2015 年 10 月 31 日，学校 2015 届毕业生总体就业率为 95.14%；其中，男性毕业生就业率 95.82%，女性毕业生就业率 94.49%。与 2014 届相比，总体就业率上升 1.94 个百分点；男性毕业生就业率上升 1.90 个百分点，女性毕业生就业率上升 1.97 个百分点。

表 5：2014 届和 2015 届毕业生就业率（单位：%/百分点）

类别	2014 届	2015 届	增减幅度
男性毕业生	93.92	95.82	▲ 1.90
全校毕业生	93.20	95.14	▲ 1.94
女性毕业生	92.52	94.49	▲ 1.97

3.2.2 学科门类就业率

从学科门类来看，8 个学科中有 6 个学科门类就业率超过 95%，其中艺术学就业率最高（100.00%），管理学就业率最低（90.57%）。

与 2014 届相比，8 个学科门类就业率均出现上升，其中经济学和文学就业率上升超过 5 个百分点，分别上升 6.69、5.30 个百分点，管理学就业率上升最少（0.07 个百分点）。

表 6：2014 届和 2015 届学科门类毕业生就业率（单位：% / 百分点）

学科门类	2014 届	2015 届	增减幅度
艺术学	97.78	100.00	▲ 2.22
法学	94.42	98.09	▲ 3.67
工学	95.05	96.81	▲ 1.76
理学	92.64	95.92	▲ 3.28
文学	90.39	95.69	▲ 5.30
农学	94.40	95.33	▲ 0.93
经济学	85.88	92.57	▲ 6.69
管理学	90.50	90.57	▲ 0.07

3.2.3 学院就业率

2015 届毕业生就业率最高的学院是文法学院（97.83%），最低的是经济管理学院（90.56%）；有 11 个学院就业率超过 95%。

与 2014 届相比，除信息学院外（无对比数据），其余 13 个学院就业率均出现上升，其中中文法学院和理学院就业率上升超过 5 个百分点，分别上升 5.65、5.47 个百分点，公共管理学院就业率上升最少（0.16 个百分点）。

表 7：2014 届和 2015 届各学院毕业生就业率（单位：% / 百分点）

学院	2014 届	2015 届	增减幅度
文法学院	92.18	97.83	▲ 5.65
水产学院	95.90	97.27	▲ 1.37
工学院	95.97	97.25	▲ 1.28
理学院	91.62	97.09	▲ 5.47
食品科学技术学院	95.14	97.01	▲ 1.87
动物科学技术学院-动物医学院	95.77	97.01	▲ 1.24
资源与环境学院	95.79	96.93	▲ 1.14
植物科学技术学院	95.00	95.96	▲ 0.96
外国语学院	93.44	95.51	▲ 2.07
生命科学技术学院	93.92	95.39	▲ 1.47
信息学院	—	95.35	—
园艺林学学院	91.68	92.48	▲ 0.80
公共管理学院	92.23	92.39	▲ 0.16
经济管理学院	88.73	90.56	▲ 1.83

注：信息学院成立于 2014 年，无比较数据。

3.2.4 专业就业率

2015 届毕业生就业率超过 95.00% 的专业有 24 个，其中法学和艺术设计最高，均为 100.00%，其后是水产养殖学（99.16%）、农学（99.15%）和地理信息系统（98.95%）；就业率位居后三位的专业是农林经济管理（85.11%）、林学（86.27%）和土地资源管理（87.88%）。

与 2014 届相比，有 34 个专业就业率出现上升，其中广告学、经济学、法学、应用化学、信息管理与信息系统和信息与计算科学等 6 个专业就业率上升超过 5 个百分点，分别上升 11.27、9.29、7.35、7.17、6.21、5.03 个百分点；有 9 个专业就业率出现下降，其中人力资源管理和土地资源管理专业就业率下降超过 5 个百分点，分别下降 8.77、6.24 个百分点。

表 8：2014 届和 2015 届各专业毕业生就业率（单位：%/百分点）

专业	2014 届	2015 届	增减幅度
法学	92.65	100.00	▲ 7.35
艺术设计	97.78	100.00	▲ 2.22
水产养殖学	96.24	99.16	▲ 2.92
农学	98.50	99.15	▲ 0.65
地理信息系统	95.31	98.95	▲ 3.64
社会学	96.83	98.28	▲ 1.45
机械电子工程	94.66	98.23	▲ 3.57
应用化学	91.06	98.23	▲ 7.17
设施农业科学与工程	96.67	98.15	▲ 1.48
动物科学	94.35	97.66	▲ 3.31
食品质量与安全	93.44	97.52	▲ 4.08
计算机科学与技术	93.44	97.37	▲ 3.93
机械设计制造及其自动化	97.27	97.27	0.00
生物工程	95.69	96.77	▲ 1.08
食品科学与工程	96.39	96.60	▲ 0.21
农业机械化及其自动化	94.79	96.59	▲ 1.80
农业资源与环境	95.79	96.59	▲ 0.80
社会工作	94.05	96.55	▲ 2.50
动物医学	97.06	96.53	▼ -0.53
环境科学	96.67	96.43	▼ -0.24
茶学	92.59	96.30	▲ 3.71
自动化	—	96.23	—
广告学	84.69	95.96	▲ 11.27
英语	93.44	95.76	▲ 2.32
经济学	85.71	95.00	▲ 9.29
信息管理与信息系统	88.71	94.92	▲ 6.21
信息与计算科学	89.89	94.92	▲ 5.03
商务英语	—	94.74	—
植物保护	93.12	94.71	▲ 1.59
生物技术(国家生命科学与技术人才培养基地)	92.00	94.50	▲ 2.50
工程管理	93.42	94.44	▲ 1.02

专业	2014 届	2015 届	增减幅度
环境工程	95.45	94.44	▼ -1.01
园林	93.06	94.20	▲ 1.14
风景园林	90.14	94.12	▲ 3.98
植物科学与技术	93.88	94.05	▲ 0.17
生物科学(生物学基地班)	94.55	93.88	▼ -0.67
水族科学与技术	95.16	93.75	▼ -1.41
市场营销	92.86	93.16	▲ 0.30
生物信息学	—	91.38	—
工商管理	88.24	90.77	▲ 2.53
国际经济与贸易	86.00	90.53	▲ 4.53
会计学	90.00	90.48	▲ 0.48
园艺	89.23	88.60	▼ -0.63
人力资源管理	97.18	88.41	▼ -8.77
土地资源管理	94.12	87.88	▼ -6.24
林学	90.16	86.27	▼ -3.89
农林经济管理	81.55	85.11	▲ 3.56

注：自动化、商务英语和生物信息学等 3 个专业无 2014 届毕业生，无比较数据。

3.3 就业流向

3.3.1 就业去向构成

就学校整体而言，2015 届毕业生中，有 31.25% 的人在国内读研，3.86% 的人出国(境)留学，0.51% 的人自主创业，0.14% 的人参军入伍，59.37% 的人签约企事业单位；其中，签约企事业单位毕业生的协议就业率为 49.88%、灵活就业率为 9.49%。

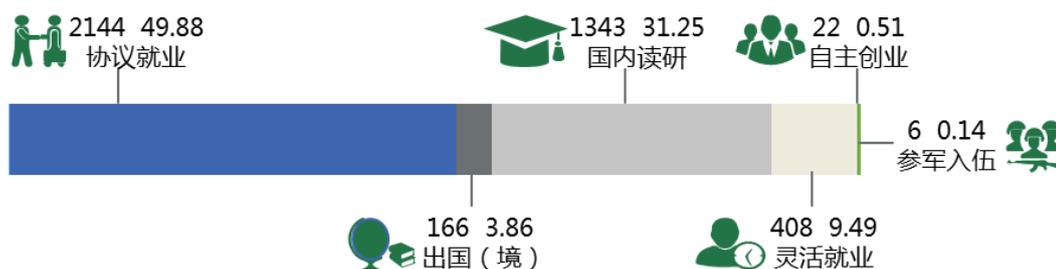


图 3：2015 届毕业生就业去向分布（单位：人/%）

(1) 各学科门类毕业生就业去向

2015 届各学科门类毕业生就业去向分布如下：

① 协议就业——有 5 个学科门类协议就业率超过学校整体水平，其中艺术学最高(83.33%)，高出学校整体协议就业率 33.45 个百分点，理学协议就业率最低(37.29%)；

② 灵活就业——经济学、农学和管理学灵活就业率超过学校整体水平，其中经济学最高（18.29%），高出学校整体灵活就业率 8.80 个百分点，法学灵活就业率最低（5.74%）；

③ 国内读研——理学、农学和法学国内读研比例超过学校整体水平，其中理学最高（47.87%），高出学校整体国内读研率 16.62 个百分点，艺术学最低（6.67%）；

④ 出国（境）留学——经济学、管理学和理学出国（境）留学率超过学校整体水平，经济学最高（10.86%），高出学校整体出国（境）率 7 个百分点，艺术学最低（1.67%）；

⑤ 自主创业——自主创业毕业生主要集中在 6 个学科门类，其中艺术学自主创业比例最高（1.67%），法学和文学无自主创业毕业生；

⑥ 参军入伍——参军入伍毕业生主要集中在法学、理学、农学和工学等 4 个学科门类，其余学科无参军入伍毕业生。

表 9：2015 届各学科门类毕业生就业去向比例分布（单位：%）

学科门类	协议就业	灵活就业	国内读研	出国（境）	自主创业	参军入伍
艺术学	83.33	6.67	6.67	1.67	1.67	0.00
文学	61.96	8.63	21.96	3.14	0.00	0.00
工学	56.15	7.70	29.30	3.29	0.28	0.09
管理学	55.99	10.18	17.96	5.69	0.75	0.00
法学	55.50	5.74	33.01	3.35	0.00	0.48
经济学	44.00	18.29	18.86	10.86	0.57	0.00
农学	42.95	11.76	37.00	2.79	0.68	0.15
理学	37.29	5.94	47.87	3.90	0.56	0.37

（2）各学院毕业生就业去向

2015 届各学院毕业生就业去向分布如下：

① 协议就业——有 7 个学院协议就业率超过学校整体水平，其中工学院最高（68.88%），高出学校整体协议就业率 19 个百分点，生命科学技术学院协议就业率最低（24.82%）；

② 灵活就业——有 5 个学院灵活就业率超过学校整体水平，其中植物科学技术学院最高（17.79%），高出学校整体灵活就业率 8.30 个百分点，信息学院灵活就业率最低（1.74%）；

③ 国内读研——有 8 个学院国内读研比例超过学校整体水平，其中生命科学技术学院最高（56.74%），高出学校整体国内读研率 25.49 个百分点，经济管理学院最低（17.49%）；

④ 出国（境）留学——有 5 个学院出国（境）留学率超过学校整体水平，其中经济管理学院最高（7.12%），高出学校整体出国（境）留学率 3.26 个百分点，工学院最低（0.92%）；

⑤ 自主创业——有 5 个学院自主创业率超过学校整体水平，其中信息学院最高（1.74%），高出学校整体自主创业率 1.23 个百分点，外国语学院、理学院、工学院和植物科学技术学院无自主创业毕业生；

⑥ 参军入伍——参军入伍毕业生来自于资源与环境学院、理学院、文法学院和工学院等 4 个学院，其余学院无参军入伍毕业生。

表 10： 2015 届各学院毕业生就业去向比例分布（单位：%）

学院	协议就业	灵活就业	国内读研	出国（境）	自主创业	参军入伍
工学院	68.88	5.72	21.51	0.92	0.00	0.23
信息学院	64.53	1.74	24.42	2.91	1.74	0.00
文法学院	64.13	7.07	23.10	2.99	0.27	0.27
外国语学院	56.41	7.69	28.21	3.21	0.00	0.00
公共管理学院	54.82	11.17	20.30	5.58	0.51	0.00
经济管理学院	53.10	12.07	17.49	7.12	0.77	0.00
理学院	50.00	8.72	34.88	2.91	0.00	0.58
水产学院	49.18	11.48	33.33	2.19	1.09	0.00
园艺林学院	47.79	8.19	31.42	4.20	0.88	0.00
食品科学技术学院	44.78	8.58	40.30	2.99	0.37	0.00
动物科学技术学院 动物医学院	43.52	7.97	41.20	3.32	1.00	0.00
资源与环境学院	37.88	12.29	41.30	4.10	0.34	1.02
植物科学技术学院	35.85	17.79	40.16	2.16	0.00	0.00
生命科学技术学院	24.82	7.09	56.74	6.38	0.35	0.00

（3）各专业毕业生就业去向

2015 届各专业毕业生就业去向分布如下：

① 协议就业——有 22 个专业协议就业率超过学校整体水平，其中艺术设计最高（83.33%），高出学校整体协议就业率 33.45 个百分点，生物科学（生物学基地班）协议就业率最低（16.33%）；

② 灵活就业——有 21 个专业灵活就业率超过学校整体水平，其中经济学最高（23.75%），高出学校整体灵活就业率 14.26 个百分点，生物科学（生物学基地班）无灵活就业毕业生；

③ 国内读研——有 24 个专业国内读研比例超过学校整体水平，其中生物科学（生物学基地班）和生物技术（国家生命科学与技术人才培养基地）均超过 60%，分别为 77.55%、66.97%，艺术设计最低（6.67%）；

④ 出国（境）留学——有 20 个专业出国（境）留学率超过学校整体水平，其中经济学最高（15.00%），高出学校整体出国（境）率 11.14 个百分点，生物科学（生物学基地班）、生物信息学、设施农业科学与工程、法学、茶学和自动化等 6 个专业无出国（境）毕业生；

⑤ 自主创业——选择自主创业的毕业生来自于 16 个专业，其中茶学和生物信息学专业创业毕业生比例超过 3%，分别为 3.70%、3.45%；

⑥ 参军入伍——参军入伍毕业生来自于农业资源与环境、地理信息系统、机械电子工程、信息与计算科学、社会工作等 5 个专业，其中农业资源与环境专业参军入伍毕业生比例最高（2.27%）。

表 11： 2015 届各专业毕业生就业去向比例分布（单位：%）

专业	协议就业	灵活就业	国内读研	出国（境）	自主创业	参军入伍
艺术设计	83.33	6.67	6.67	1.67	1.67	0.00
计算机科学与技术	76.32	1.75	14.04	4.39	0.88	0.00
机械电子工程	73.45	1.77	21.24	0.88	0.00	0.89
工程管理	72.22	2.78	15.28	4.17	0.00	0.00
广告学	70.71	10.10	12.12	3.03	0.00	0.00
自动化	69.81	7.55	18.87	0.00	0.00	0.00
机械设计制造及其自动化	69.40	5.46	21.31	1.09	0.00	0.00
市场营销	66.67	6.84	11.97	5.13	2.56	0.00
法学	65.63	4.69	29.69	0.00	0.00	0.00
工商管理	64.62	13.85	9.23	3.08	0.00	0.00
信息与计算科学	64.41	8.47	15.25	5.08	0.00	1.69
茶学	62.96	3.70	25.93	0.00	3.70	0.00
农业机械化及其自动化	61.36	10.23	23.86	1.14	0.00	0.00
信息管理与信息系统	61.02	13.56	13.56	5.08	1.69	0.00
商务英语	60.53	10.53	21.05	2.63	0.00	0.00
设施农业科学与工程	55.56	3.70	38.89	0.00	0.00	0.00
英语	55.08	6.78	30.51	3.39	0.00	0.00
人力资源管理	55.07	10.14	18.84	4.35	0.00	0.00
社会工作	52.87	6.90	29.89	5.75	0.00	1.15
会计学	52.38	10.32	18.25	8.73	0.79	0.00
国际经济与贸易	51.58	13.68	17.89	7.37	0.00	0.00
食品质量与安全	50.41	9.92	34.71	2.48	0.00	0.00
水产养殖学	49.58	12.61	32.77	2.52	1.68	0.00
园林	48.55	9.42	28.26	6.52	1.45	0.00
水族科学与技术	48.44	9.38	34.38	1.56	0.00	0.00
社会学	48.28	5.17	41.38	3.45	0.00	0.00
园艺	48.25	7.02	31.58	1.75	0.00	0.00
地理信息系统	47.37	6.32	41.05	2.11	1.05	1.05
动物医学	45.66	9.25	39.31	1.73	0.58	0.00
农林经济管理	44.68	9.57	25.53	5.32	0.00	0.00
风景园林	44.12	8.82	32.35	8.82	0.00	0.00
应用化学	42.48	8.85	45.13	1.77	0.00	0.00
生物信息学	41.38	1.72	44.83	0.00	3.45	0.00
动物科学	40.63	6.25	43.75	5.47	1.56	0.00
食品科学与工程	40.14	7.48	44.90	3.40	0.68	0.00
农学	39.32	20.51	36.75	2.56	0.00	0.00
植物科学与技术	39.29	10.71	42.86	1.19	0.00	0.00
经济学	35.00	23.75	20.00	15.00	1.25	0.00

专业	协议就业	灵活就业	国内读研	出国(境)	自主创业	参军入伍
生物工程	34.68	15.32	39.52	6.45	0.81	0.00
农业资源与环境	34.09	15.91	42.05	2.27	0.00	2.27
环境科学	33.93	16.07	39.29	7.14	0.00	0.00
林学	33.33	13.73	33.33	3.92	1.96	0.00
植物保护	31.76	19.41	41.18	2.35	0.00	0.00
环境工程	31.48	12.96	42.59	7.41	0.00	0.00
土地资源管理	30.30	18.18	31.82	7.58	0.00	0.00
生物技术(国家生命科学与技术人才培养基地)	17.43	0.92	66.97	9.17	0.00	0.00
生物科学(生物学基地班)	16.33	0.00	77.55	0.00	0.00	0.00

(4) 国内读研

2015 届毕业生国内读研人数共计 1343 人,其中男性毕业生读研 588 人,女性毕业生读研 755 人,男女毕业生读研率分别为 27.96%、34.40%。

与 2014 届相比,2015 届毕业生读研率整体上升 0.95 个百分点,男性毕业生读研率下降 0.23 个百分点,女性毕业生读研率上升 2.10 个百分点。

表12: 2014届和2015届毕业生国内读研率(单位:%/百分点)

类别	2014 届	2015 届	增减幅度
女性毕业生	32.30	34.40	▲ 2.10
全校毕业生	30.30	31.25	▲ 0.95
男性毕业生	28.19	27.96	▼ -0.23

从读研去向来看,本校读研比例最高(43.93%),其次是“985”高校(34.10%),两者累计占读研毕业生的 78.03%。

与 2014 届相比,在本校读研的比例下降 15.61 个百分点,到其他高校和科研院所读研的比例均出现上升,其中到“985”高校读研的比例上升最多(10.24 个百分点)。

表13: 2014届和2015届毕业生国内读研去向比例分布(单位:%/百分点)

读研去向	2014 届	2015 届	增减幅度
本校	59.54	43.93	▼ -15.61
“985”高校	23.86	34.10	▲ 10.24
其他“211”高校	7.55	10.80	▲ 3.25
科研院所	5.76	6.85	▲ 1.09
其他高校	3.29	4.32	▲ 1.03

从学科门类来看,与 2014 届相比,农学和工学读研比例下降,分别下降 2.37、0.34 个百分点,其余学科读研比例上升,其中法学专业上升最多(6.50 个百分点)。

表14：2014届和2015届各学科门类毕业生国内读研率（单位：% / 百分点）

学科门类	2014 届	2015 届	增减幅度
理学	42.25	47.87	▲ 5.62
农学	39.37	37.00	▼ -2.37
法学	26.51	33.01	▲ 6.50
工学	29.64	29.30	▼ -0.34
文学	15.66	21.96	▲ 6.30
经济学	18.24	18.86	▲ 0.62
管理学	15.64	17.96	▲ 2.32
艺术学	6.67	6.67	0.00

从学院层面来看，与 2014 届相比，有 8 个学院国内读研比例上升，其中理学院和外国语学院上升超过 10 个百分点，分别上升 11.83、10.18 个百分点，有 5 个学院国内读研比例下降，其中动物科学技术学院-动物医学院下降最多（4.95 个百分点）。

表15：2014届和2015届各学院毕业生国内读研率（单位：% / 百分点）

学院	2014 届	2015 届	增减幅度
生命科学技术学院	57.77	56.74	▼ -1.03
资源与环境学院	41.75	41.30	▼ -0.45
动物科学技术学院-动物医学院	46.15	41.20	▼ -4.95
食品科学技术学院	39.58	40.30	▲ 0.72
植物科学技术学院	43.81	40.16	▼ -3.65
理学院	23.05	34.88	▲ 11.83
水产学院	36.92	33.33	▼ -3.59
园艺林学学院	29.01	31.42	▲ 2.41
外国语学院	18.03	28.21	▲ 10.18
信息学院	—	24.42	—
文法学院	19.83	23.10	▲ 3.27
工学院	21.25	21.51	▲ 0.26
公共管理学院	17.96	20.30	▲ 2.34
经济管理学院	15.59	17.49	▲ 1.90

注：信息学院成立于 2014 年，无比较数据。

从专业层面来看，与 2014 届相比，有 25 个专业读研比例上升，其中社会学、应用化学、环境工程、英语、林学和设施农业科学与工程等 6 个专业读研比例上升超过 10 个百分点，社会学上升最多（17.57 个百分点）；有 18 个专业读研比例下降，其中茶学、农学、农业资源与环境 and 生物工程等 4 个专业读研比例下降超过 10 个百分点，茶学下降最多（18.51 个百分点）。

表 16：2014 届和 2015 届各专业毕业生国内读研率（单位：%/百分点）

专业	2014 届	2015 届	增减幅度
生物科学（生物学基地班）	70.91	77.55	▲ 6.64
生物技术（国家生命科学与技术人才培养基地）	59.20	66.97	▲ 7.77
应用化学	27.64	45.13	▲ 17.49
食品科学与工程	36.14	44.90	▲ 8.76
生物信息学	—	44.83	—
动物科学	43.55	43.75	▲ 0.20
植物科学与技术	45.92	42.86	▼ -3.06
环境工程	25.76	42.59	▲ 16.83
农业资源与环境	53.68	42.05	▼ -11.63
社会学	23.81	41.38	▲ 17.57
植物保护	38.10	41.18	▲ 3.08
地理信息系统	45.31	41.05	▼ -4.26
生物工程	50.00	39.52	▼ -10.48
动物医学	48.53	39.31	▼ -9.22
环境科学	36.67	39.29	▲ 2.62
设施农业科学与工程	28.33	38.89	▲ 10.56
农学	50.38	36.75	▼ -13.63
食品质量与安全	44.26	34.71	▼ -9.55
水族科学与技术	35.48	34.38	▼ -1.10
林学	21.31	33.33	▲ 12.02
水产养殖学	37.59	32.77	▼ -4.82
风景园林	30.99	32.35	▲ 1.36
土地资源管理	33.82	31.82	▼ -2.00
园艺	35.38	31.58	▼ -3.80
英语	18.03	30.51	▲ 12.48
社会工作	26.19	29.89	▲ 3.70
法学	29.41	29.69	▲ 0.28
园林	22.92	28.26	▲ 5.34
茶学	44.44	25.93	▼ -18.51
农林经济管理	20.39	25.53	▲ 5.14
农业机械化及其自动化	28.13	23.86	▼ -4.27
机械设计制造及其自动化	17.73	21.31	▲ 3.58
机械电子工程	22.14	21.24	▼ -0.90
商务英语	—	21.05	—
经济学	24.29	20.00	▼ -4.29
自动化	—	18.87	—
人力资源管理	11.27	18.84	▲ 7.57
会计学	12.73	18.25	▲ 5.52

专业	2014 届	2015 届	增减幅度
国际经济与贸易	14.00	17.89	▲ 3.89
工程管理	7.89	15.28	▲ 7.39
信息与计算科学	22.47	15.25	▼ -7.22
计算机科学与技术	18.85	14.04	▼ -4.81
信息管理与信息系统	12.90	13.56	▲ 0.66
广告学	11.22	12.12	▲ 0.90
市场营销	11.90	11.97	▲ 0.07
工商管理	17.65	9.23	▼ -8.42
艺术设计	6.67	6.67	0.00

注：自动化、商务英语和生物信息学等 3 个专业无 2014 届毕业生，无比较数据。

(5) 出国（境）留学

2015 届毕业生共 166 人选择出国（境）留学，占毕业生比例 3.86%，比 2014 届上升 0.82 个百分点。

从国家（地区）来看，出国（境）留学毕业生分布于 4 个洲 16 个国家（地区），其中欧洲 59 人（占比 35.54%）、北美洲 50 人（占比 30.12%）、亚洲 29 人（占比 17.47%）、大洋洲 28 人（占比 16.87%）；欧洲以英国为主（43 人，占比 25.90%），北美洲以美国为主（43 人，占比 25.90%），亚洲以中国香港地区为主（17 人，占比 10.24%）、大洋洲以澳大利亚为主（25 人，占比 15.06%）。

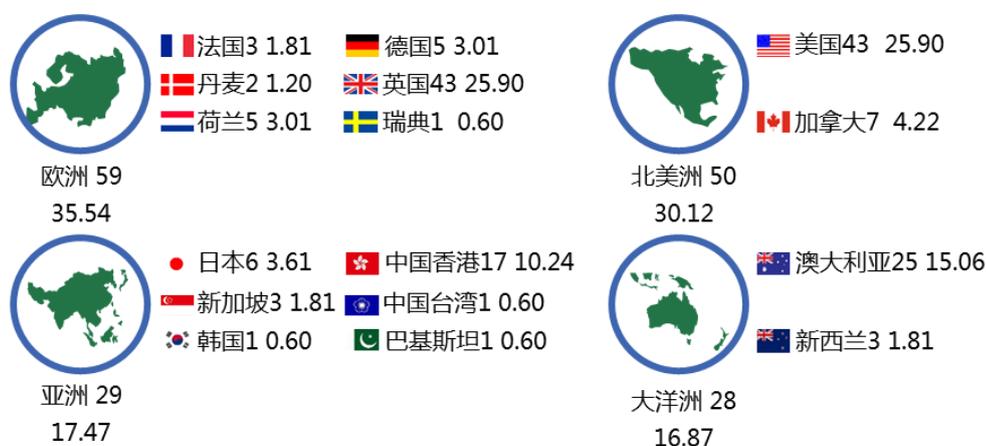


图4：2015届毕业生出国（境）留学去向分布（单位：人/%）

从学科门类来看，与 2014 届相比，有 4 个学科门类出国（境）留学毕业生占比上升，其中农学上升最多（2.89 个百分点），有 4 个学科门类下降，其中法学下降最多（2.50 个百分点）。

表17：2014届和2015届各学科门类毕业生出国（境）留学分布（单位：人/%/百分点）

学科门类	2014 届	2015 届	增减幅度
管理学	32/23.88	38/22.89	▼ -0.99
农学	26/19.40	37/22.29	▲ 2.89
工学	27/20.15	35/21.08	▲ 0.94
理学	19/14.18	21/12.65	▼ -1.53
经济学	15/11.19	19/11.45	▲ 0.25

学科门类	2014 届	2015 届	增减幅度
文学	4/2.99	8/4.82	▲ 1.83
法学	9/6.72	7/4.22	▼ -2.50
艺术学	2/1.49	1/0.60	▼ -0.89
合计	134/100.00	166/100.00	—

从学院层面来看，与 2014 届相比，有 7 个学院出国（境）留学毕业生占比上升，其中生命科学技术学院上升最多（1.88 个百分点），有 6 个学院下降，其中工学院下降最多（3.56 个百分点）。

表18：2014届和2015届各学院毕业生出国（境）留学分布（单位：人/%/百分点）

学院	2014 届	2015 届	增减幅度
经济管理学院	39/29.10	46/27.71	▼ -1.39
园艺林学学院	19/14.18	19/11.45	▼ -2.73
生命科学技术学院	12/8.96	18/10.84	▲ 1.88
资源与环境学院	11/8.21	12/7.23	▼ -0.98
文法学院	13/9.70	11/6.63	▼ -3.07
公共管理学院	8/5.97	11/6.63	▲ 0.66
动物科学技术学院-动物医学院	6/4.48	10/6.02	▲ 1.55
食品科学技术学院	7/5.22	8/4.82	▼ -0.40
植物科学技术学院	5/3.73	8/4.82	▲ 1.09
理学院	2/1.49	5/3.01	▲ 1.52
外国语学院	2/1.49	5/3.01	▲ 1.52
信息学院	—	5/3.01	—
工学院	8/5.97	4/2.41	▼ -3.56
水产学院	2/1.49	4/2.41	▲ 0.92
合计	134/100.00	166/100.00	—

注：信息学院成立于 2014 年，无比较数据。

3.3.2 就业产业和行业流向

除去国内读研和出国（境）留学毕业生外，2015 届毕业生共 2580 人签约企事业单位（含自主创业和自由职业），其中 187 人就职于第一产业（7.25%）、966 人就职于第二产业（37.44%）、1427 人就职于第三产业（55.31%）。

与 2014 届相比，就职于第二产业和第三产业毕业生比例上升，分别上升 0.80、0.58 个百分点，就职于第一产业比例下降 1.38 个百分点。

表19：2014届和2015届毕业生就业产业比例分布（单位：%/百分点）

就业产业	2014 届	2015 届	增减幅度
第三产业	54.73	55.31	▲ 0.58
第二产业	36.64	37.44	▲ 0.80
第一产业	8.63	7.25	▼ -1.38

从行业分布来看，签约企事业单位毕业生分布于 19 个行业，主要集中在制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、公共管理/社会保障和社会组织、农林牧渔业、批发和零售业、金融业、建筑业等 7 个行业，累计占比 78.60%，其中就职于制造业毕业生最多，占比 31.01%。

与 2014 届相比，毕业生就业比例出现上升的行业有 9 个，其中制造业上升最多（3.95 个百分点）；就业比例出现下降的行业有 10 个，其中建筑业下降最多（2.36 个百分点）。

表20：2014届和2015届毕业生就业行业比例分布（单位：%/百分点）

所属产业	就业行业	2014 届	2015 届	增减幅度
第二产业	制造业	27.06	31.01	▲ 3.95
第三产业	信息传输/软件和信息技术服务业	12.41	13.88	▲ 1.46
第三产业	公共管理/社会保障和社会组织	8.97	7.56	▼ -1.41
第一产业	农林牧渔业	8.63	7.25	▼ -1.38
第三产业	批发和零售业	6.47	6.59	▲ 0.12
第三产业	金融业	6.89	6.43	▼ -0.45
第二产业	建筑业	8.25	5.89	▼ -2.36
第三产业	租赁和商务服务业	3.63	4.57	▲ 0.94
第三产业	科学研究和技术服务业	3.18	2.71	▼ -0.47
第三产业	教育	2.16	2.36	▲ 0.21
第三产业	文化/体育和娱乐业	2.08	2.13	▲ 0.05
第三产业	居民服务/修理和其他服务业	0.83	1.86	▲ 1.03
第三产业	卫生和社会工作	0.72	1.71	▲ 0.99
第三产业	房地产业	2.73	1.59	▼ -1.14
第三产业	交通运输/仓储和邮政业	1.70	1.59	▼ -0.11
第三产业	住宿和餐饮业	1.40	1.43	▲ 0.03
第三产业	水利/环境和公共设施管理业	1.44	0.89	▼ -0.55
第二产业	电力/热力/燃气及水生产和供应业	1.14	0.50	▼ -0.63
第二产业	采矿业	0.19	0.04	▼ -0.15

3.3.3 就业单位性质

2015 届签约毕业生就业比例最高的用人单位是民营企业，共计 1595 人，占签约毕业生的 61.82%，其次是三资企业（14.07%），国有企业位居第三位（13.95%）。

与 2014 届相比，签约三资企业、自主创业和自由职业以及选择通过基层项目/参军入伍/科研助理就业的毕业生比例上升，分别上升 3.21、0.67、0.28 个百分点；签约国有企业、政府机关/事业单位/部队、医疗卫生/中初教育、民营企业的毕业生比例下降，其中国有企业下降最多（1.83 个百分点）。

表21：2014届和2015届毕业生就业单位性质比例分布（单位：%/百分点）

单位性质	2014 届	2015 届	增减幅度
民营企业	61.92	61.82	▼ -0.10
三资企业	10.86	14.07	▲ 3.21
国有企业	15.78	13.95	▼ -1.83
政府机关/事业单位/部队	7.91	6.09	▼ -1.82
基层项目就业/参军入伍/科研助理	2.16	2.44	▲ 0.28
自主创业和自由职业	0.30	0.97	▲ 0.67
医疗卫生/中初教育	1.06	0.66	▼ -0.40

3.3.4 就业区域

2015 届签约毕业生就业地域主要集中在北上广深一线城市（27.67%）、中部省会城市（25.89%）和东部沿海城市（23.95%），累计占比 77.51%。

与 2014 届相比，到北上广深一线城市就业的毕业生比例上升 4.73 个百分点，其他区域出现下降，其中到东部沿海地区就业的毕业生比例下降最多（2.66 个百分点）。

表 22：2014 届和 2015 届毕业生就业地域比例分布（单位：%/百分点）

就业地域	2014 届	2015 届	增减幅度
北上广深一线城市	22.94	27.67	▲ 4.73
中部省会城市	26.08	25.89	▼ -0.19
东部沿海城市	26.61	23.95	▼ -2.66
中部市县及以下城市和西部地区	24.38	22.48	▼ -1.90

从省市区来看，2015 届签约毕业生就业于全国 30 个省市区（无毕业生到青海和港澳台地区签约就业），有 1983 人在湖北、广东、浙江、北京、上海、江苏和山东等 7 个省市区就业，累计占比 76.87%；其中就业于湖北的毕业生最多，共计 658 人，占比 25.50%。

与 2014 届相比，有 11 个省市区吸纳毕业生比例上升，其中北京和上海上升超过 1 个百分点，分别上升 2.40、1.80 个百分点；有 17 个省市区吸纳毕业生比例下降，其中河南下降最多（1.21 个百分点）。

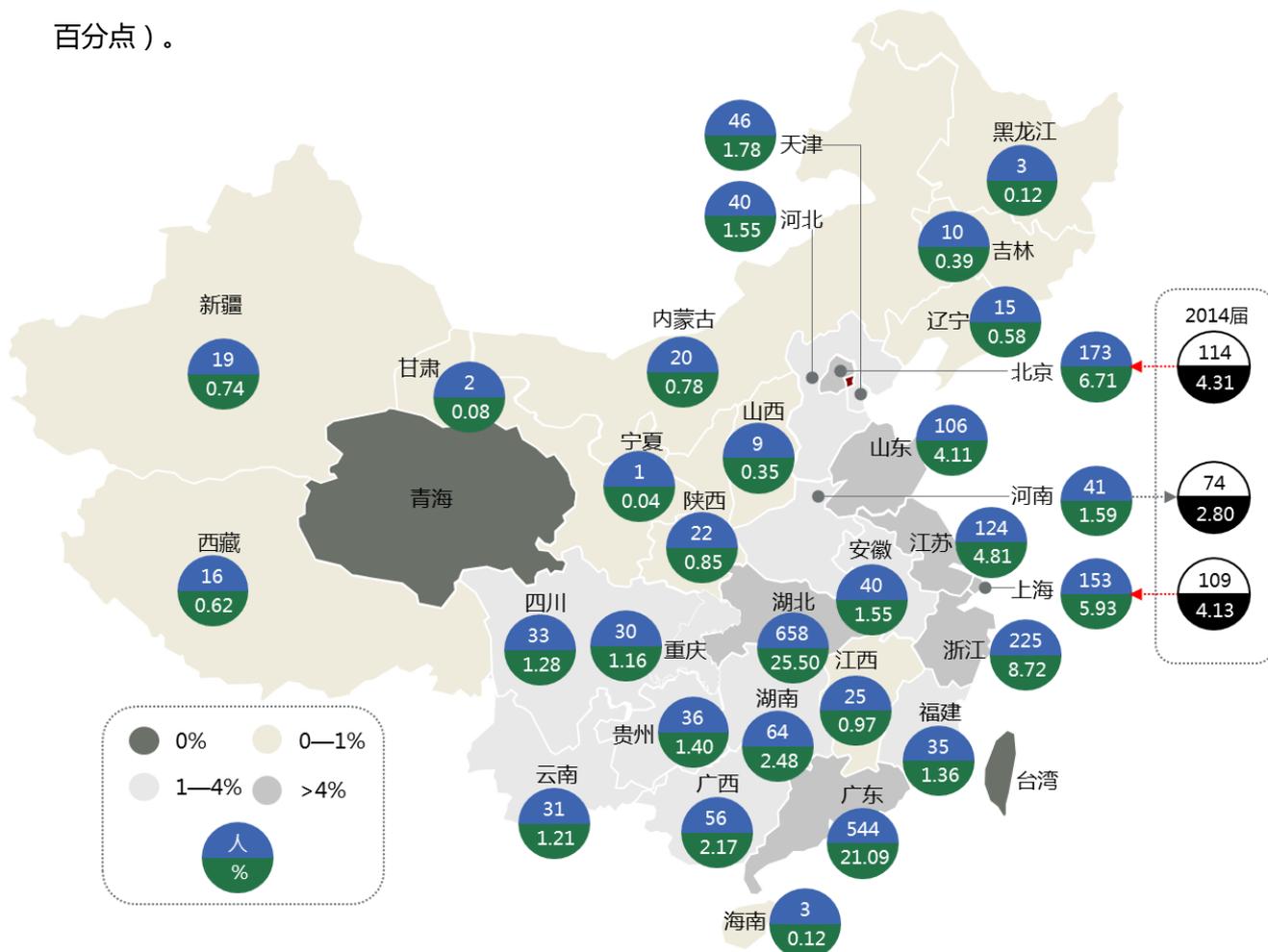


图 5-1：2015 届毕业生就业省市区分布（单位：人/%）

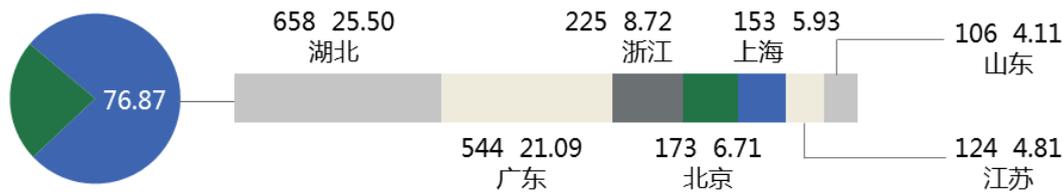


图5-2: 2015届毕业生主要就业省市分布 (单位: 人/%)

3.3.5 回生源地就业情况

2015届签约毕业生来自于全国28个省市区(无海南、青海、宁夏和港澳台地区毕业生),共有994人回生源地就业,回生源地就业的比例为38.53%,其中新疆、西藏、广东、江苏、北京、浙江和福建等7个省市区籍毕业生回生源地就业的比例超过50%;黑龙江和甘肃籍毕业生回生源地就业的比例低于10%,分别是6.45%、5.56%;签约毕业生中仅有1名上海籍毕业生,其未回上海就业。

与2014届相比,回生源地就业的比例下降3.37个百分点;除上海、广东、甘肃和西藏外(生源毕业生少于20人),有9个省市区生源毕业生回生源地就业的比例上升,其中吉林和江西上升超过10个百分点,分别上升22.07、12.24个百分点,有15个省市区下降,其中北京、辽宁、天津、四川、浙江、重庆和新疆等7个省市区下降超过10个百分点,北京下降最多(14.78个百分点)。

表 23: 2014届和2015届签约毕业生回生源地就业分布 (单位: 人/%/百分点)

序号	生源地	2015届 生源地人数	2015届 回生源地 就业人数	2015届 回生源地 就业比例	2014届 回生源地 就业比例	2015届 增减幅度
1	新疆	20	18	90.00	100.00	▼ -10.00
2	西藏	9	7	77.78	100.00	▼ -22.22
3	广东	12	9	75.00	88.89	▼ -13.89
4	江苏	73	48	65.75	63.29	▲ 2.46
5	北京	23	15	65.22	80.00	▼ -14.78
6	浙江	160	102	63.75	75.82	▼ -12.07
7	福建	36	20	55.56	50.00	▲ 5.56
8	山东	161	77	47.83	38.22	▲ 9.61
9	湖北	762	350	45.93	47.58	▼ -1.65
10	天津	72	32	44.44	57.50	▼ -13.06
11	云南	68	30	44.12	41.79	▲ 2.33
12	贵州	58	24	41.38	39.19	▲ 2.19
13	广西	99	39	39.39	45.45	▼ -6.06
14	重庆	59	21	35.59	47.06	▼ -11.47
15	吉林	26	8	30.77	8.70	▲ 22.07

序号	生源地	2015届 生源地人数	2015届 回生源地 就业人数	2015届 回生源地 就业比例	2014届 回生源地 就业比例	2015届 增减幅度
16	四川	40	11	27.50	39.62	▼ -12.12
17	内蒙古	71	18	25.35	28.24	▼ -2.88
18	安徽	105	26	24.76	33.75	▼ -8.99
19	江西	49	12	24.49	12.24	▲ 12.24
20	河北	129	31	24.03	21.70	▲ 2.33
21	湖南	165	37	22.42	22.46	▼ -0.04
22	辽宁	36	8	22.22	35.71	▼ -13.49
23	陕西	56	12	21.43	16.98	▲ 4.45
24	河南	186	29	15.59	20.77	▼ -5.17
25	山西	55	7	12.73	21.82	▼ -9.09
26	黑龙江	31	2	6.45	9.09	▼ -2.64
27	甘肃	18	1	5.56	21.43	▼ -15.87
28	上海	1	0	0.00	—	—
合计		2580	994	38.53	41.90	-3.37

4 就业相关分析

4.1 就业满意度

就业满意度分析对象为调查样本中就业毕业生（含签约企事业单位、国内读研、出国（境）留学、自由职业和自主创业毕业生），有效样本共计 2860 份，满意度指标测量采用主观性评价方法，通过直接测量毕业生感知的就业满意度得分情况来衡量，使用 5 个等级的李克特量表将满意度程度分为“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”，依次分别赋予 5、4、3、2、1 分。

4.1.1 毕业生总体就业满意度

2015 届毕业生总体就业满意度的平均得分为 3.50 分，有 85.00% 的就业毕业生对自身的就业状况感到满意，其中 52.45% 的就业毕业生非常满意和比较满意自身就业状况，32.55% 的就业毕业生表示满意，比较不满意和非常不满意的比例为 15.00%。

与 2014 届相比，就业满意度总体得分下降 0.15 分，经过独立样本 t 检验的结果显示，2015 届毕业生的就业满意度（平均得分=3.50，标准差=0.97）显著低于 2014 届毕业生就业满意度（平均得分=3.65，标准差=0.84）， $t(5651)=6.19, p=0.00 < 0.05$ 。就毕业生满意自身就业状况比例而言，非常满意和满意比例上升，分别上升 1.02、0.75 个百分点，比较满意比例下降 8.67 个百分点。

表 24-1：2014 届和 2015 届毕业生就业满意度的差异比较（单位：人/分）

检验变量	分组变量	有效样本	平均得分	标准差	t 值/p
就业满意度	2014 届	2970	3.65	0.84	6.19*/0.00
	2015 届	2860	3.50	0.97	

*P<0.05

表 24-2：2014 届和 2015 届毕业生就业满意度（单位：人/%）

届数	有效样本	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意
2014 届	2970	13.70	46.40	31.80	7.10	1.00
2015 届	2860	14.72	37.73	32.55	12.83	2.17

4.1.2 男性与女性毕业生就业满意度比较

从性别角度来看，男性毕业生就业满意度平均得分为 3.54 分，女性为 3.46 分，经过独立样本 t 检验的结果显示，男性毕业生的就业满意度（平均得分=3.54，标准差=0.98）显著高于女性毕业生的就业满意度（平均得分=3.46，标准差=0.95）， $t(2851)=2.21, p=0.03 < 0.05$ 。就毕业生满意自身就业状况比例而言，男性毕业生满意（包含非常满意、比较满意和满意）自身就业状况的比例为 85.96%，高出女性毕业生 2.03 个百分点。

表 25：2015 届不同性别毕业生就业满意度的差异比较（单位：人/分）

检验变量	分组变量	有效样本	平均得分	标准差	t 值/p
就业满意度	男性毕业生	1453	3.54	0.98	2.21*/0.03
	女性毕业生	1400	3.46	0.95	

*P<0.05



图6: 2015届不同性别毕业生的就业满意度(单位: %)

4.1.3 各学院毕业生就业满意度比较

2015 届就业毕业生中, 就业满意度得分最高的学院是信息学院 (3.75 分), 得分最低的学院是生命科学技术学院 (3.30 分); 满意自身就业状况比例最高的学院是公共管理学院 (89.58%), 其次是信息学院 (88.98%), 动物科学技术学院-动物医学院和生命科学技术学院满意自身就业状况的毕业生比例低于 80%, 分别为 79.41%、76.06%。

表26: 2015届各学院毕业生就业满意度 (单位: 人/%/分)

学院	有效样本	就业满意毕业生比例	平均得分
信息学院	118	88.98	3.75
公共管理学院	144	89.58	3.67
工学院	338	88.17	3.58
资源与环境学院	217	85.71	3.55
经济管理学院	409	88.02	3.55
理学院	153	87.58	3.54
文法学院	274	86.50	3.55
食品科学技术学院	107	85.98	3.52
植物科学技术学院	216	82.41	3.44
水产学院	109	84.40	3.44
外国语学院	128	83.59	3.38
动物科学技术学院 动物医学院	204	79.41	3.37
园艺林学学院	254	81.89	3.36
生命科学技术学院	188	76.06	3.30

4.2 工作与专业相关度

工作与专业相关度分析对象为调查样本中签约企业毕业生 (不含政府机关和事业单位、基层项目就业、自由职业和自主创业), 有效样本共计 1440 份; 工作与专业相关度测量使用 3 个等级的李克特量表将相关度分为“完全相关”、“相关”和“完全不相关”, 依次分别赋予 3、2、1 分。

4.2.1 学校签约企业毕业生工作与专业相关度

2015 届签约企业毕业生中, 专业相关度整体得分 1.96 分, 71.25% 的签约企业毕业生从事与专业完全相关和相关的工作, 其中完全相关的比例为 24.72%, 相关的比例为 46.53%; 28.75% 的签约企业毕业生从事与专业完全不相关的工作。

与2014届相比，专业相关度整体得分下降0.04分，经过独立样本t检验的结果显示，2015届毕业生工作与专业相关度（平均得分=1.96，标准差=0.73）和2014届无差异（平均得分=2.00，标准差=0.72）， $t(2776)=1.54, p=0.12 > 0.05$ 。就从事工作与专业相关的毕业生比例而言，签约企业毕业生从事与专业相关和完全相关工作的比例均出现下降，分别下降1.48、1.37个百分点；从事与专业完全不相关工作的比例上升2.85个百分点。

表27：2014届和2015届毕业生工作与专业相关度的差异比较（单位：人/分）

检验变量	分组变量	有效样本	平均得分	标准差	t 值/p
工作与专业 相关度	2014 届	1350	2.00	0.72	1.54/0.12
	2015 届	1440	1.96	0.73	

*P>0.05

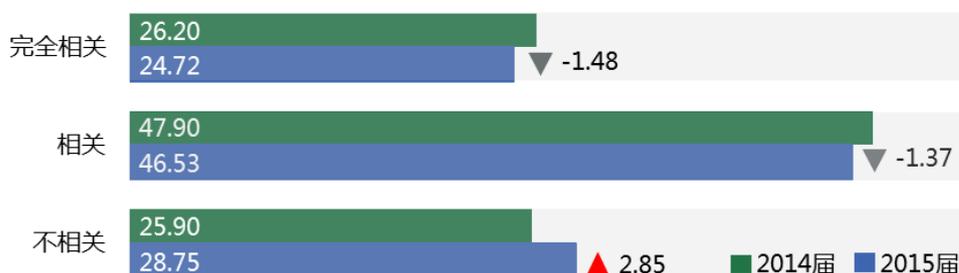


图7：2014届和2015届签约企业毕业生工作与专业相关度（单位：%/百分点）

4.2.2 男性和女性签约企业毕业生工作与专业相关度比较

从性别角度来看，男性毕业生工作的专业相关度得分为2.00分，女性为1.91分，经过独立样本t检验的结果显示，男性毕业生工作的专业相关度（平均得分=2.00，标准差=0.70）显著高于女性毕业生（平均得分=1.91，标准差=0.77）， $t(1264)=2.11, p=0.04 < 0.05$ 。就从事工作与专业相关的毕业生比例而言，男性毕业生从事与专业完全相关和相关工作的比例为75.65%，高出女性毕业生10个百分点。

表28：2015届不同性别签约企业毕业生工作与专业相关度的差异比较（单位：人/分）

检验变量	分组变量	有效样本	平均得分	标准差	t 值/p
工作与专业 相关度	男性毕业生	813	2.00	0.70	2.11*/0.04
	女性毕业生	623	1.91	0.77	

*P<0.05



图8：2015届不同性别签约企业毕业生工作与专业相关度（单位：%）

4.3 薪酬分析

薪酬分析对象为调查样本中签约企业毕业生（不含政府机关和事业单位、基层项目就业、自由

职业和自主创业)，其中来自华中农业大学2015届本科毕业生滚动调查的有效样本共计1440份，来自麦可思数据有限公司调查数据中毕业一年后的2014届毕业生有效样本997份、毕业半年后的2015届毕业生有效样本600份。

4.3.1 实际月薪与期望月薪比较

2015届签约企业毕业生实际平均月薪为4113.38元，期望月薪为4979.68元，期望月薪高出实际月薪866.30元；与2014届相比，实际平均月薪提高415.70元，期望月薪提高363.27元。

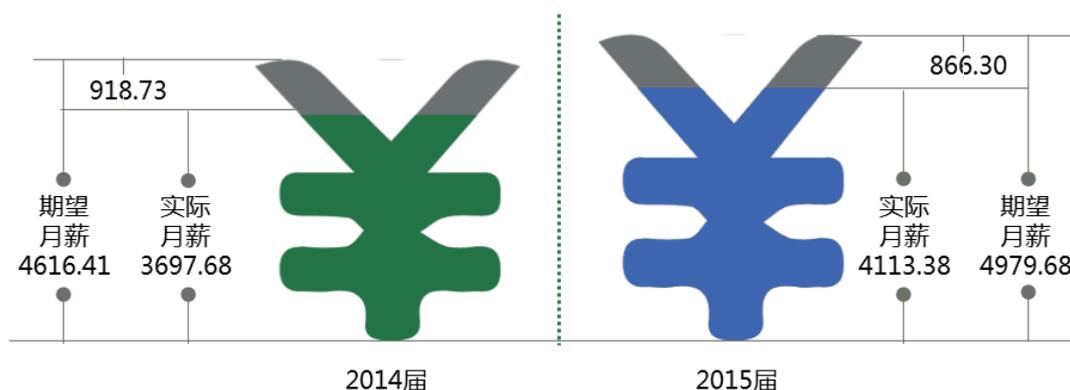


图9：2014届和2015届签约企业毕业生实际与期望月薪（单位：元）

从薪酬区间分布来看，58.98%的签约毕业生期望月薪高于实际平均水平（4113元），实际月薪高于平均水平的比例只有33.26%；17.96%的签约毕业生期望月薪位于3500元及以下，实际月薪位于3500元及以下的比例为43.75%。

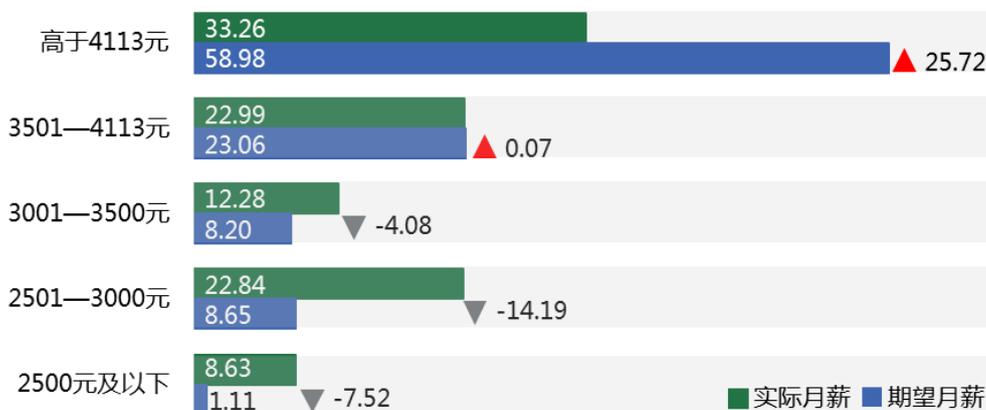


图10：2015届签约企业毕业生实际与期望月薪区间比例分布（单位：%/百分点）

4.3.2 男性与女性、中共党员与非中共党员、有学生干部经历与无学生干部经历、城镇与农村毕业生实际月薪比较

从表 29 中可以发现，男性毕业生签约实际月薪（平均值=4208.47，标准差=1719.92）显著高于女性毕业生（平均值=3988.78，标准差=1410.35）；中共党员毕业生的实际月薪（平均值=4295.13，标准差=1679.75）显著高于非中共党员毕业生（平均值=4018.44，标准差=1528.94）；有学生干部经历毕业生的实际月薪（平均值=4151.25，标准差=1592.35）显著高于无学生干部经

历毕业生（平均值=3922.65，标准差=1514.48）；城镇毕业生的实际月薪（平均值=4233.83，标准差=1694.87）显著高于农村毕业生（平均值=3975.85，标准差=1458.65）。

表29：2015届签约企业毕业生不同分组下实际月薪的差异比较（单位：元/月）

检验变量	分组变量	有效样本	均值	标准差	t值/p
实际月薪	男性毕业生	763	4208.47	1719.92	2.57*/0.01
	女性毕业生	577	3988.78	1410.35	
	中共党员毕业生	446	4295.13	1679.75	2.92*/0.00
	非中共党员毕业生	882	4018.44	1528.94	
	有学生干部经历毕业生	1060	4151.25	1592.35	2.13*/0.03
	无学生干部经历毕业生	272	3922.65	1514.48	
	城镇毕业生	740	4233.83	1694.87	2.98*/0.00
	农村毕业生	590	3975.85	1458.65	

*P<0.05

与2014届相比，男性与女性、中共党员与非中共党员、有学生干部经历与无学生干部经历、城镇与农村毕业生实际月薪均有明显增长，其中中共党员毕业生增长幅度最多（531.46元），高于非中共党员毕业生（372.07元）159.39元；此外，女性毕业生增长幅度（451.56元）高于男性毕业生（359.23元）92.33元，无学生干部经历毕业生增长幅度（444.70元）高于有学生干部经历毕业生（401.27元）43.43元，城镇毕业生增长幅度（412.04元）高于农村毕业生（341.91元）70.13元。

表30：2014届和2015届签约企业毕业生不同类别实际月薪（单位：元）

类别	2014 届	2015 届	薪酬增减
男性毕业生	3849.24	4208.47	▲ 359.23
女性毕业生	3537.22	3988.78	▲ 451.56
中共党员毕业生	3763.67	4295.13	▲ 531.46
非中共党员毕业生	3646.37	4018.44	▲ 372.07
有学生干部经历毕业	3749.98	4151.25	▲ 401.27
无学生干部经历毕业	3477.95	3922.65	▲ 444.70
城镇毕业生	3821.79	4233.83	▲ 412.04
农村毕业生	3633.94	3975.85	▲ 341.91

4.3.3 2015 届毕业生毕业半年后薪酬

麦可思数据有限公司抽样调查数据显示，2015 届毕业生毕业半年后的平均月薪为 4658.00 元，比毕业前的签约薪酬增长 544.62 元，涨幅为 13.24%。

4.3.4 2014 届毕业生毕业一年后薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示，2014届毕业生毕业一年后的平均月薪为4455.00元，比毕业前的签约月薪增长757.32元，涨幅为20.48%；男性毕业生毕业一年后的平均月薪为4674.31元，比毕业前的签约月薪增长825.07元，涨幅为21.43%；女性毕业生毕业一年后的平均月薪为4197.15元，比毕业前的签约月薪增长659.93元，涨幅为18.66%。

表31：2014届毕业生毕业一年后平均月薪与毕业前签约月薪（单位：元/%）

类别	毕业前签约月薪	毕业一年后月薪	高出签约月薪	高出幅度
男性毕业生	3849.24	4674.31	825.07	▲ 21.43
全校毕业生	3697.68	4455.00	757.32	▲ 20.48
女性毕业生	3537.22	4197.15	659.93	▲ 18.66

从薪酬区间分布来看，2014届有22.60%的毕业生毕业一年后月收入高于5000元，23.20%的毕业生毕业一年后月收入集中在4001-5000元区间，30.60%的毕业生毕业一年后月收入集中在3001-4000元区间，有19.20%的毕业生毕业一年后月收入集中在2001-3000元区间。

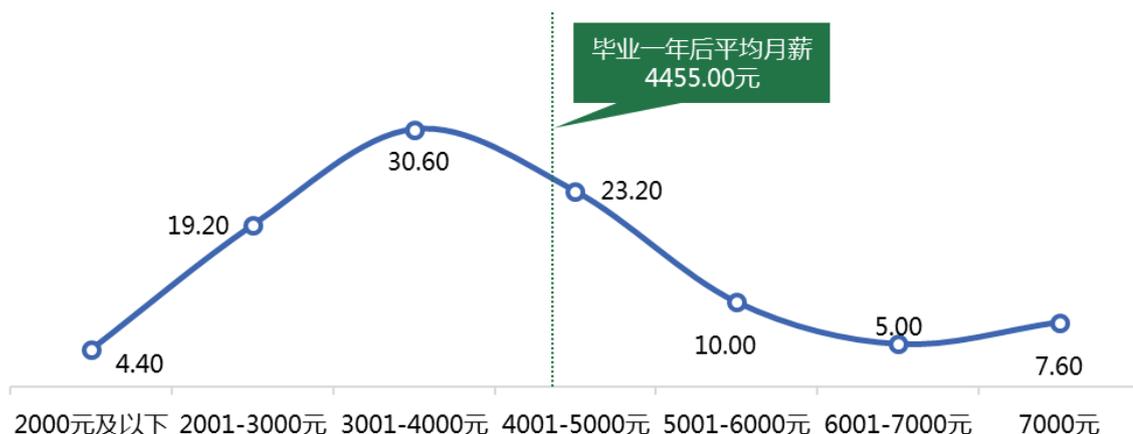


图11：2014届毕业生毕业一年后月薪区间比例分布（单位：%）

4.4 求职分析

求职分析对象为调查样本中签约企业毕业生（不含政府机关和事业单位、基层项目就业、自由职业和自主创业），有效样本共计1440份。

4.4.1 求职签约渠道

2015届签约企业毕业生最主要的求职签约渠道是校内招聘会，占比45.54%，其次是其他高校招聘会（18.97%），网络在线申请位居第三位（18.13%）。

与2014届相比，通过校内招聘会、网络在线申请和亲朋介绍求职签约的比例上升，其中校内招聘会上升最多（2.09个百分点）。

表32：2014届和2015届签约企业毕业生求职签约渠道比例分布（单位：% / 百分点）

类别	2014届	2015届	增减幅度
校内招聘会	43.45	45.54	▲2.09
其他高校招聘会	19.41	18.97	▼-0.44
网络在线申请	17.45	18.13	▲0.68
亲朋介绍	6.10	6.47	▲0.37
社会大型供需见面会	7.01	4.85	▼-2.16
教师推荐	3.85	3.44	▼-0.41
媒体提供的招聘信息	2.73	2.60	▼-0.13

4.4.2 求职成本、简历投递和企业录用函

2015届签约企业毕业生在获得第一份企业录用函时平均投递的简历(网申)数量为16.62份,最终签约时平均每人获得3.24份企业录用函,平均求职成本为1013.76元。

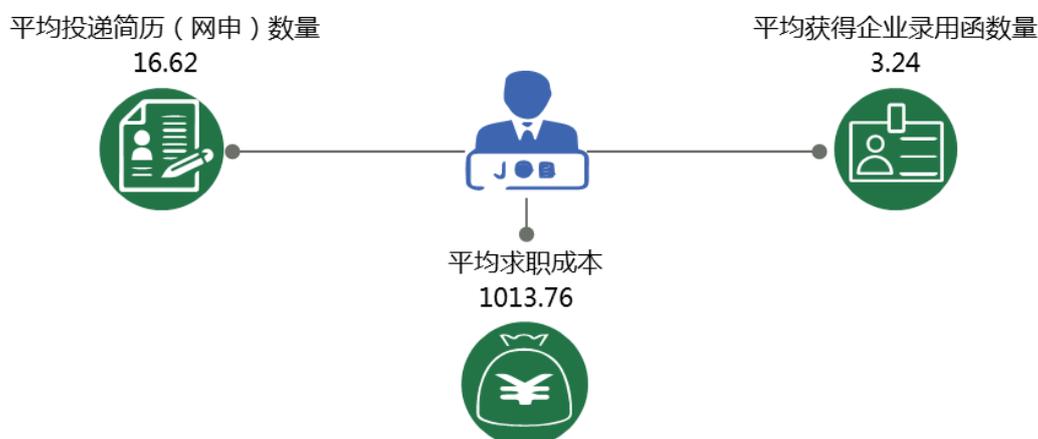


图12: 2015届签约企业毕业生求职成本、简历投递(网申)和企业录用函数量(单位:份/元)

(1) 2014届和2015届签约企业毕业生签约时获得企业录用函与求职成本比较

与2014届相比,2015届签约企业毕业生平均每人获得的企业录用函数量要多0.25份,平均求职成本要多出269.63元,经过独立样本t检验的结果显示,2015届签约企业毕业生签约时平均每人获得的企业录用函(平均数=3.24,标准差=2.71)显著高于2014届(平均数=2.99,标准差=2.25), $t(2665)=-2.66, p=0.00<0.05$;2015届签约企业毕业生求职成本(平均数=1013.76,标准差=1260.54)显著高于2014届(平均数=750.31,标准差=969.14), $t(2303)=-5.71, p=0.00<0.05$ 。

表33: 2014届和2015届签约企业毕业生获得企业录用函和求职成本的差异比较(单位:人/份/元)

检验变量	分组变量	有效样本	均值	标准差	t值/p
签约时获得的企业录用函	2014届	1305	2.99	2.25	-2.66*/0.00
	2015届	1398	3.24	2.71	
求职成本	2014届	1100	750.31	969.14	-5.71*/0.00
	2015届	1247	1013.76	1260.54	

*P<0.05

(2) 男性和女性签约企业毕业生获得第一份企业录用函前投递简历(网申)数量比较

经过独立样本t检验的结果显示,2015届女性毕业生获得第一份录用函时平均投递的简历(网申)数量(平均数=20.00,标准差=25.60)显著高于男性毕业生(平均数=14.22,标准差=19.80), $t(1006.82)=-4.45, p=0.00<0.05$

(3) 有学生干部经历和无学生干部经历、中共党员和非中共党员毕业生签约时获得企业录用函数量比较

经过独立样本t检验的结果显示,2015届中共党员毕业生签约时获得企业录用函数量(平均数

=3.62,标准差=3.44)显著高于非中共党员毕业生(平均数=2.97,标准差=2.19), $t(673.67)=3.72$, $p=0.00<0.05$;有学生干部经历毕业生签约时获得企业录用函数量(平均数=3.30,标准差=2.74)显著高于无学生干部经历毕业生(平均数=2.71,标准差=2.30), $t(1400)=3.30,p=0.00<0.05$

表34: 2015届签约企业毕业生不同分组下简历投递数量和获得的企业录用函的差异比较
(单位: 人/份)

检验变量	分组变量	有效样本	均值	标准差	t 值/p
获得第一份企业录用函前 共投递的简历数量	男性毕业生	765	14.22	19.80	-4.45*/0.00
	女性毕业生	557	20.00	25.60	
签约时获得的企业录用函	有学生干部经历毕业生	1122	3.30	2.74	3.30*/0.00
	无学生干部经历毕业生	280	2.71	2.30	
签约时获得的企业录用函	中共党员毕业生	473	3.62	3.44	3.72*/0.00
	非中共党员毕业生	925	2.97	2.19	

* $P<0.05$

4.5 就业市场供需分析

4.5.1 来校招聘的用人单位及其提供的岗位数

针对2015届毕业生,学校举办了春季和冬季2场大型供需见面会,3场小型招聘会,3场组团招聘会,665场专场招聘会(含学院专场招聘会),共计1210家用人单位,提供就业岗位40608个。与2014届相比,来校招聘的用人单位数量和提供的岗位分别增长了14.26%、5.26%,岗位供需比由8.70:1提高到9.40:1。

表35: 针对2014届和2015届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量(单位: 家/个/%)

类型	用人单位数量			用人单位提供的岗位数量		
	2014届	2015届	增减幅度	2014届	2015届	增减幅度
专场招聘会	533	665	▲ 24.77	26850	30978	▲ 15.37
冬季供需见面会	210	215	▲ 2.38	4850	4363	▼ -10.04
春季供需见面会	208	213	▲ 2.40	4328	3283	▼ -24.15
小型招聘会	88	51	▼ -42.05	2050	1026	▼ -49.95
组团招聘会	20	66	▲ 230.00	500	958	▲ 91.60
合计	1059	1210	▲ 14.26	38578	40608	▲ 5.26

4.5.2 来校招聘的用人单位结构和层次

在学校有完整登记记录的514家用人单位中,有农科类企业215家(41.83%)、理工类企业147家(28.60%)、文管类企业152家(29.57%)。

从用人单位的性质和层次来看,有民营企业331家(64.40%)、三资企业119家(23.15%)、国有企业和事业单位64家(12.45%);其中世界500强和中国500强企业56家(10.89%),其他上市企业112家(21.79%)。

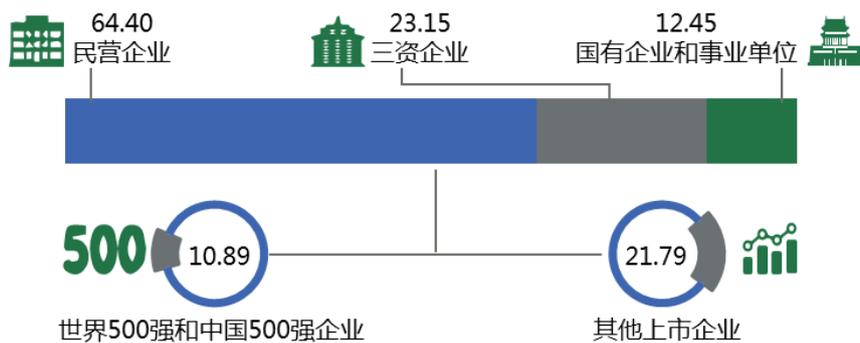


图13: 针对2015届毕业生来校招聘的用人单位结构和层次比例分布 (单位: %)

4.6 未就业毕业生分析

截止 2015 年 12 月 20 日，2015 届 4298 名毕业生中有 4141 人就业，157 人未就业。157 名未就业毕业生中，准备考研的有 59 人 (37.58%)、准备考公务员的有 39 人 (24.84%)、正在求职的有 31 人 (19.75%)、正在单位实习的有 13 人 (8.28%)、准备出国 (境) 留学的有 13 人 (8.28%)、准备创业的有 1 人 (0.64%)，还有 1 人 (0.64%) 不打算就业。

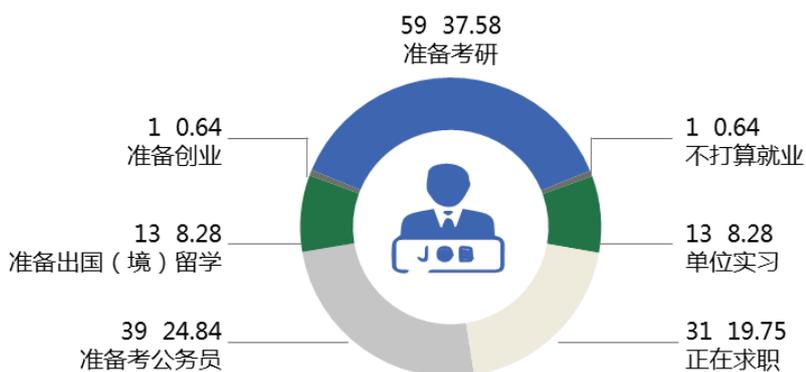


图14: 2015届未就业毕业生未就业情况分布 (单位: 人/%)

5 就业发展趋势

根据就业数据和调查统计结果梳理与分析，特别是结合近三届就业变化趋势、学校就业工作和宏观政策背景来看，学校毕业生就业主要有以下五个方面的发展趋势。

5.1 毕业生就业率持续上升

2013-2015 届毕业生就业率持续上升，由 93.08% 上升到 95.14%，累计上升 2.06 个百分点。就业率构成数据表明，就业率持续上升主要由两个方面驱动所致：一是女性毕业生就业率持续上升，累计上升 3.16 个百分点，上升幅度显著高于总体就业率上升幅度，显示出近几年学校在重视和加大女大学生就业指导与帮扶措施的效果有所体现；二是法学、农学和管理学等三个学科门类毕业生（占毕业生总数 51.27%）就业率持续上升，分别累计上升 5.23、2.82、1.36 个百分点，其中法学和农学就业率上升幅度显著高于总体就业率。

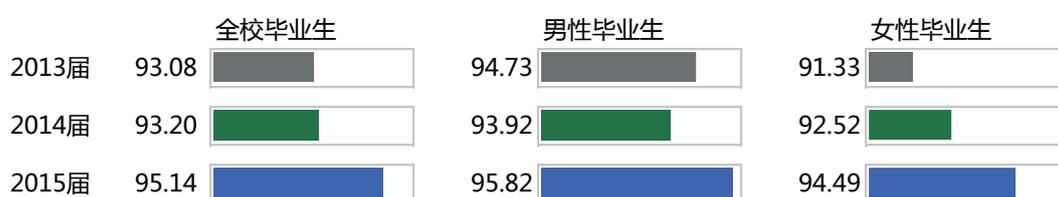


图 15-1：2013-2015 届毕业生就业率（单位：%）

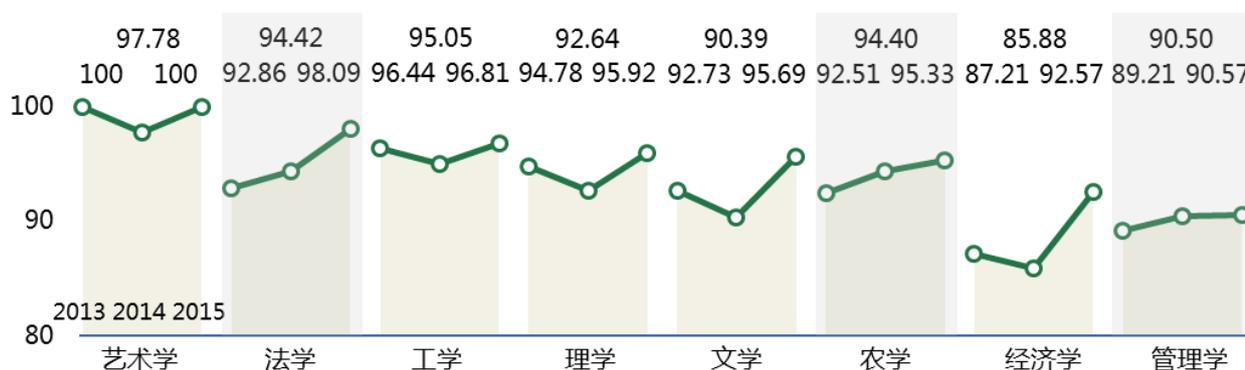


图 15-2：2013-2015 届各学科门类毕业生就业率（单位：%）

5.2 毕业生出国（境）留学率持续上升

2013-2015 届出国（境）留学率持续上升，由 2.48% 上升到 3.86%，累计上升 1.38 个百分点。

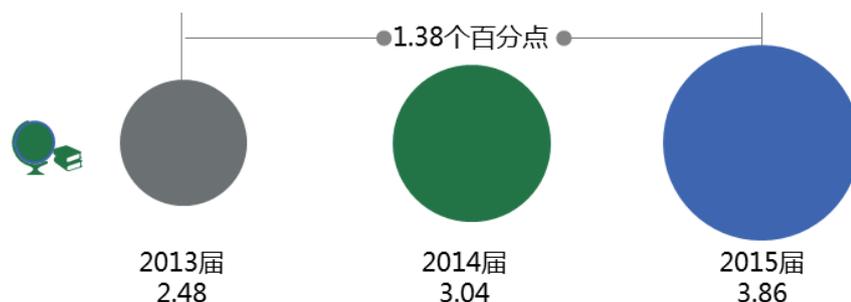


图 16：2013-2015 届毕业生出国（境）留学率（单位：%）

5.3 毕业生签约月薪持续增长

2013-2015 届签约企业毕业生签约月薪持续增长，分别为 3380.62 元、3697.68 元、4113.38 元，累计增长 21.67%，其中 2014-2015 届增长幅度（11.24%）超过 2013-2014 届（9.38%），呈逐年递增趋势。

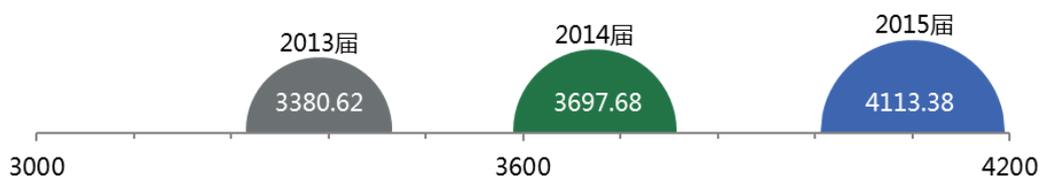


图17：2013-2015届签约企业毕业生签约月薪（单位：元）

从月薪分布区间来看，2013-2015 届毕业生月薪峰值已从 2501—3000 元区间移动到 3500—4113 元区间。

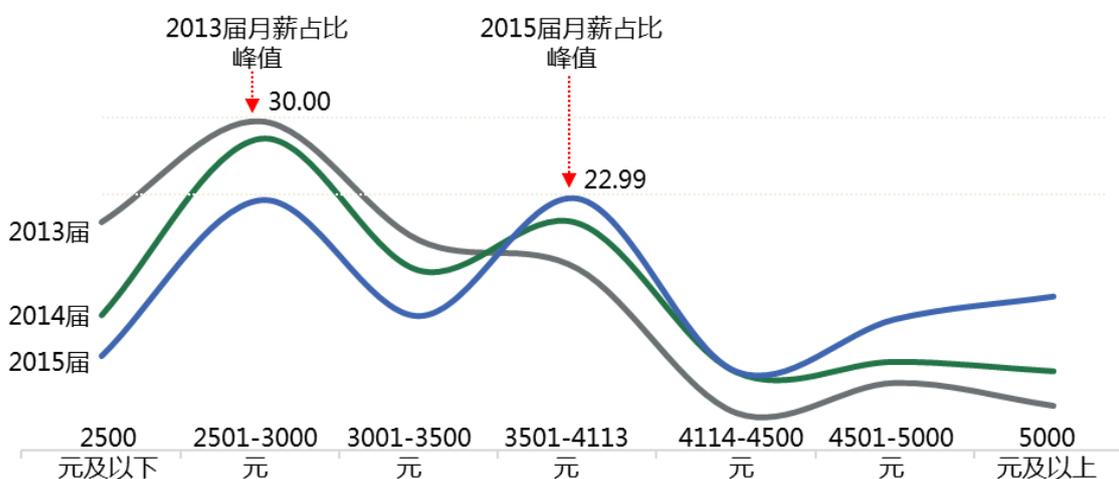


图18：2013-2015届签约企业毕业生签约月薪区间比例分布1（单位：%）

值得一提的是，在毕业生签约月薪持续增长过程中，月薪位于 3000 元及以下的毕业生比例每年以 10 个百分点左右的速度持续下降，由 2013 届的 50.79% 下降到 2015 届的 31.47%；而月薪高于 4113 元的毕业生比例每年以 10 个百分点左右的速度持续上升，由 13.53% 上升到 33.26%。

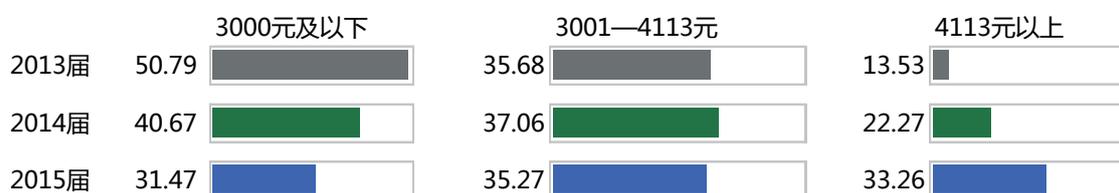


图19：2013-2015届签约企业毕业生签约月薪区间比例分布2（单位：%）

5.4 毕业生就业地域、单位性质和行业结构性变化趋势明显

总体而言，2015 届签约企业毕业生就业去向顺应经济发展趋势出现了比较明显的结构性变化。

一方面，到北上广深四个一线城市就业的毕业生比例持续上升，由 2013 届的 21.16% 上升到 2015 届的 27.67%；与此同时，到中部市县及以下和西部地区就业的比例持续下降，由 25.05% 下降到 22.48%，显示出一线城市经济活力和发展机会对毕业生的吸引力在持续提升。另一方面，随着国有企业改革和重组的深入推进，到国有企业就业的毕业生比例持续下降，由 2013 届的 17.56% 下降到 2015 届的 13.95%；而到三资企业就业的毕业生比例由 10.56% 持续上升到 14.07%。

与此同时，在新兴产业和行业特别是互联网+的快速发展背景下，选择到信息传输/软件和信息技术服务业行业就业的毕业生比例持续增长，由 2013 届的 10.08% 上升到 2015 届的 13.88%，到农林牧渔业就业的比例则由 12.39% 持续下降到 7.25%。

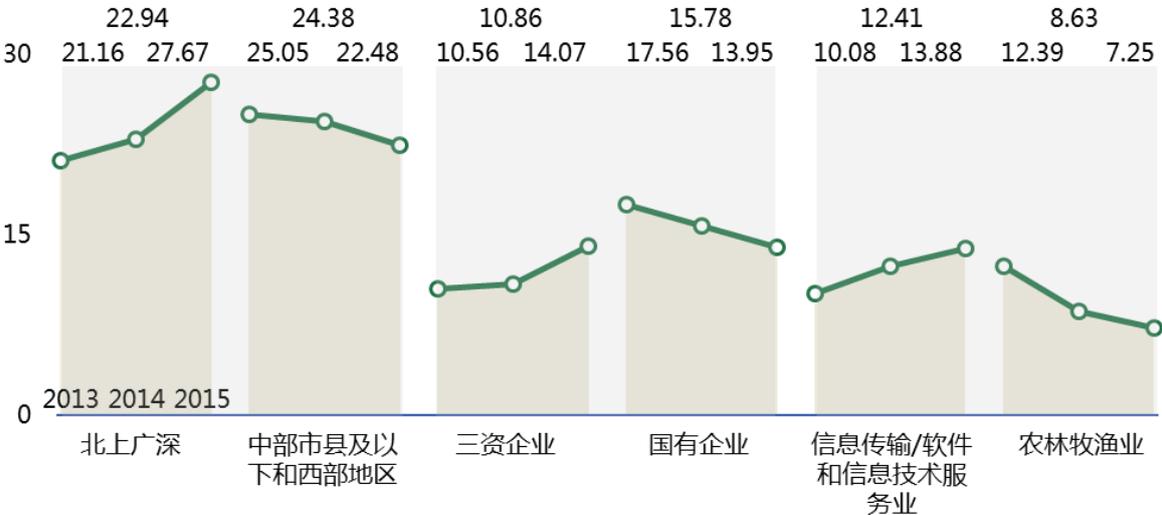


图20：2013-2015届签约企业毕业生持续上升或下降的类别比例分布（单位：%）

5.5 来校招聘毕业生的用人单位及其提供的岗位数量持续上升

近几年，学校不断加大就业市场开拓与走访投入和力度，建立了分散与集中相结合、学校与学院分类开展的常态化企业走访机制，取得了比较明显的效果，来校招聘的用人单位及其提供的就业岗位数量持续增加。针对 2013-2015 届毕业生 招聘单位数由 927 家上升到 1210 家 增长 30.53%，岗位供给数由 35068 个上升到 40608 个，供需比由 8.00:1 提高到 9.40:1。

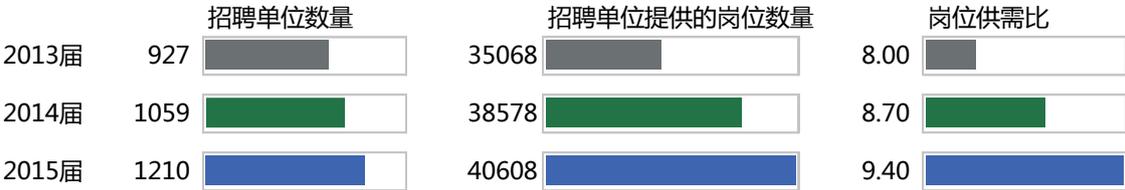


图21：针对2013-2015届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量和供需比（单位：家/个）

6 对教育教学的反馈

为完善人才培养质量监控与评估反馈机制，学校建立了从学生入学到毕业离校入职的全链条人才培养跟踪调查评价体系，每年开展的问卷调查有：“新生状况滚动调查”、“大学生思想政治滚动调查”、“本科毕业生滚动调查”、“毕业生就业意向调查”、“求职毕业生问卷调查”、“应届毕业生社会需求与培养质量跟踪调查”（委托麦可思数据有限公司针对 2014 届毕业生毕业一年后开展的普查），同时学校每年针对有招录我校毕业生的用人单位开展了“用人单位问卷调查”，调查包括招生就业、管理服务、教育教学、培养质量等方面的内容。通过广泛收集来自在校生和毕业生、用人单位和社会对学校人才培养、就业服务的意见和建议，有针对性地改进学校各项工作。

6.1 用人单位对毕业生现实工作表现满意度反馈

华中农业大学 2015 年用人单位调查数据显示，用人单位对毕业生在现实工作中的表现给予了高度评价，对毕业生比较满意和非常满意的评价高达 98.58%，具体评价如下：

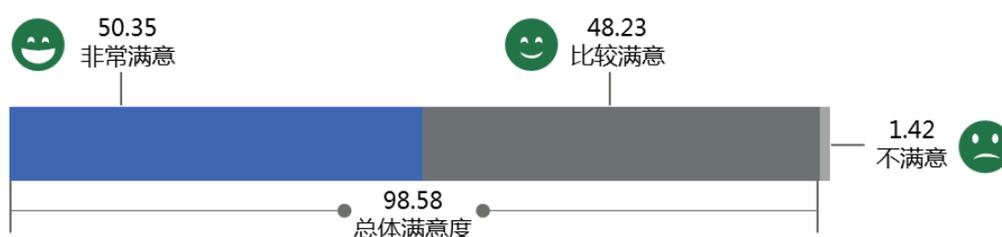


图22：用人单位对我校毕业生总体满意度（单位：%）

表36：用人单位对我校毕业生现实工作表现满意度（单位：%）

序号	评价内容	满意比例
1	毕业生工作态度，敬业精神，勤勉务实的工作作风	96.76
2	毕业生团队合作能力、奉献意识和大局意识	94.05
3	毕业生角色转变和对工作的适应能力，组织观念和工作纪律意识	92.43
4	毕业生解决工作问题的能力	90.76
5	毕业生独立开展工作和工作抗压能力	89.73
6	毕业生在人际交流沟通和理解表达能力方面符合工作的期望与要求	89.19
7	毕业生理论基础，实际动手能力和实践操作能力	88.11

6.2 第三方评价机构调查对教育教学的反馈

麦可思数据有限公司针对 2014 届毕业生毕业一年后开展的调查结果显示，毕业生对学校的总体满意度、教学满意度、教学需要改进的地方、工作能力满足度、核心知识满足度、学术能力满足度、社团活动满足度、求职服务有效性等均给予了较高的评价。

6.2.1 总体满意度

2014 届毕业生对学校的总体满意度为 93.00%，高出全国“211”高校 1.00 个百分点，其中很满意的比例为 26.00%，满意的比例为 67.00%，不满意比例为 6.00%，很不满意比例为 1.00%。



图23: 2014届毕业生对学校的满意度 (单位: %)

6.2.2 教学满意度

2014届毕业生对学校的教学满意度为87.00%，高出全国“211”高校4.00个百分点，其中很满意的比例为20.00%，满意的比例为67.00%，不满意比例为12.00%，很不满意比例为1.00%。

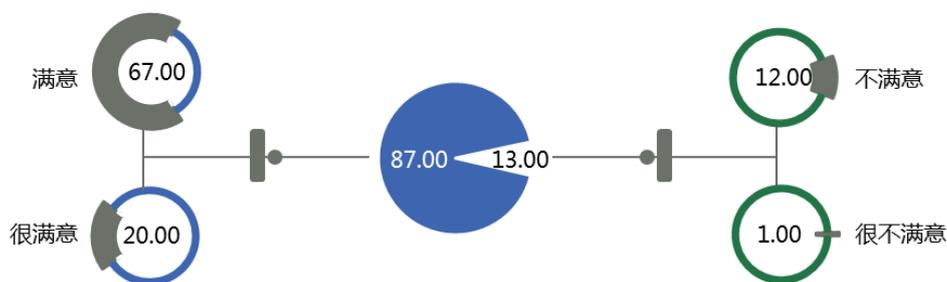


图24: 2014届毕业生对学校教学的满意度 (单位: %)

6.2.3 教学需要改进的地方

2014届毕业生认为学校教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（67.00%），与全国“211”高校持平，其次是“无法调动学生学习兴趣”（50.00%），再次是“课程内容不实用或陈旧”（43.00%）。

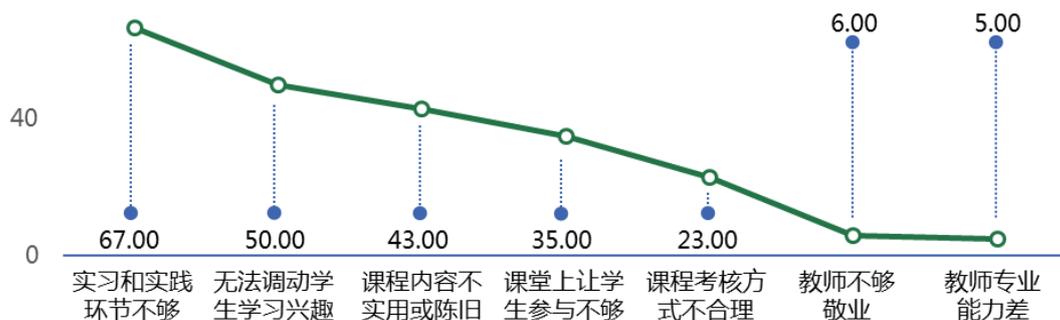


图25: 2014届毕业生认为学校教学需要改进的地方 (单位: %)

6.2.4 工作能力满足度¹

麦可思数据有限公司基于美国 SCANS 能力标准，将工作能力划分为六大类能力（理解与交流能力、科学思维能力、动手能力、创新能力、管理能力和应用分析能力）、35项具体工作能力。调查结果显示，2014届毕业生在校期间所培养能力对工作岗位需要的满足度为82.00%，与全国

¹ 基本工作能力的满足度是指毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

“211”高校持平，其中在可测量的 24 项能力中（11 项具体工作能力因样本量过少无法测量），有 23 项具体工作能力位于高等水平（71.00%—100.00%）。

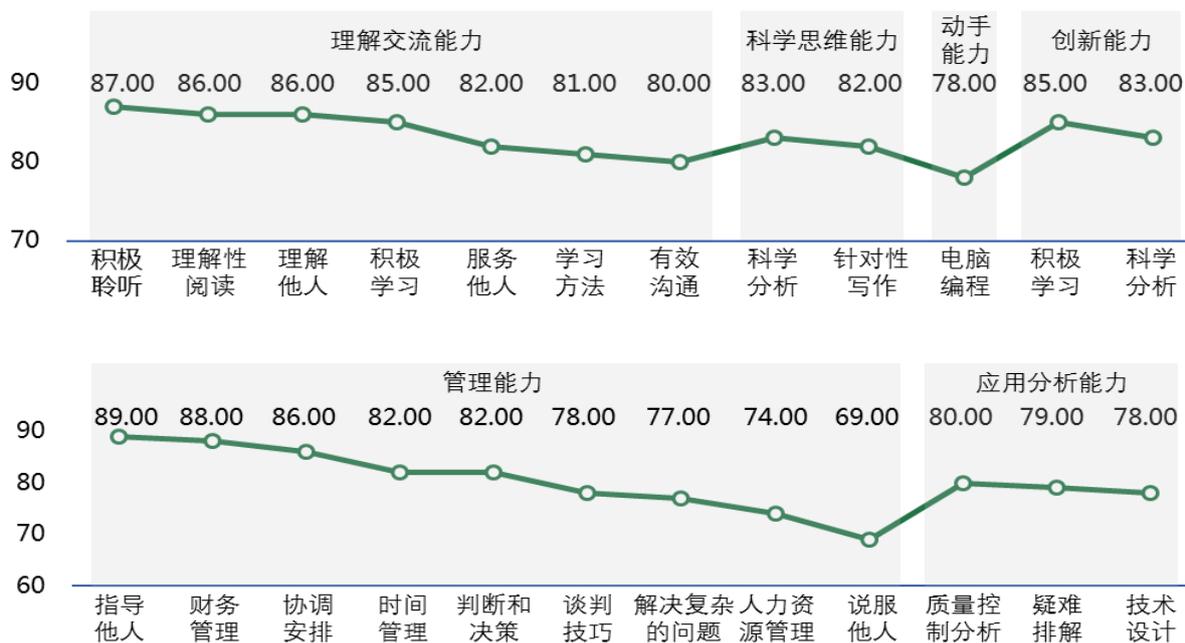


图26：2014届毕业生工作能力满足度（单位：%）

6.2.5 核心知识满足度²

麦可思数据有限公司基于美国 SCANS 标准，将工作中所需核心知识划分为 28 项（包括从事对应岗位所需的专业知识和职业迁移所需要的通识知识）。调查结果显示，2014 届毕业生毕业一年后认为总体核心知识满足度为 80.00%，与全国“211”高校持平，其中有 17 项位于高等水平（71.00%—100.00%）。

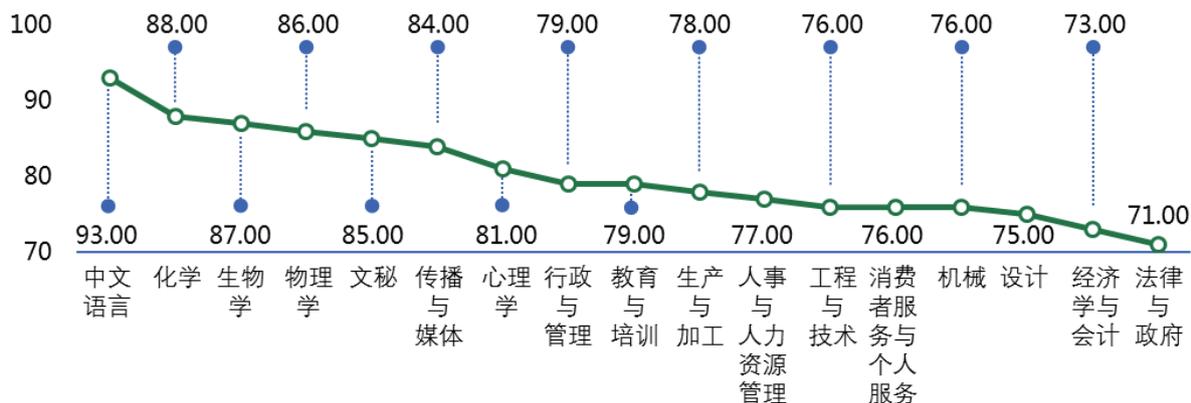


图27：2014届毕业生掌握核心知识在工作岗位上的满足度（单位：%）

6.2.6 学术能力满足度

² 核心知识的满足度是指毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

2014 届读研毕业生的总体学术能力满足度为 77.00%，其中批判性思维、有效沟通、系统分析满足度高于 80.00%，分别为 85.00%、81.00%、81.00%。

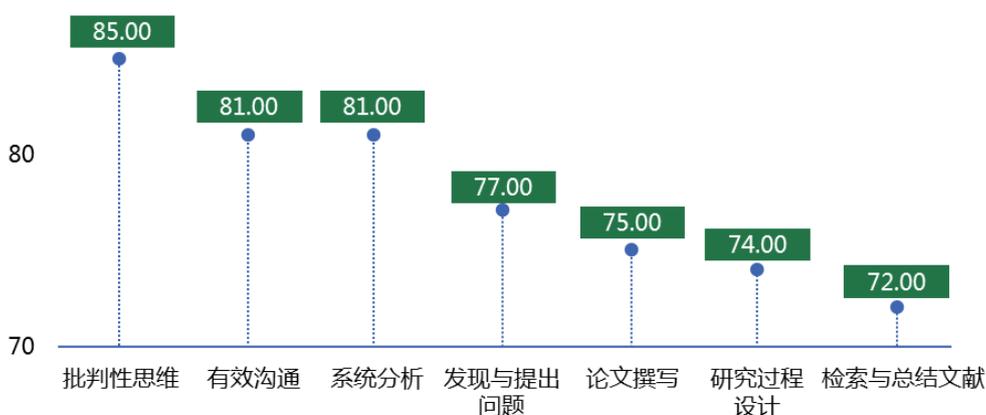


图28：2014届读研毕业生对各项学术能力的满足度（单位：%）

6.2.7 社团活动满意度³

2014 届毕业生在校期间，参加公益类、文化艺术类和表演艺术类社团活动比例均高于全国“211”高校水平，其中公益类社团活动高出全国“211”高校 4.00 个百分点。

就社团活动的满意度而言，2014 届毕业生参加社交联谊类、公益类社团活动的满意度较高，分别为 85.00%、84.00%。



图29：2014届毕业生参加社团活动比例与全国“211”高校比较（单位：%）

6.2.8 求职指导和服务有效性

2014 届毕业生对在校期间接受求职指导和服务有效性评价较高，其中有效性高于 80.00% 的有简历辅导（87.00%）、面试辅导（87.00%）、求职策略辅导（85.00%）和学校发布招聘信息（84.00%）。

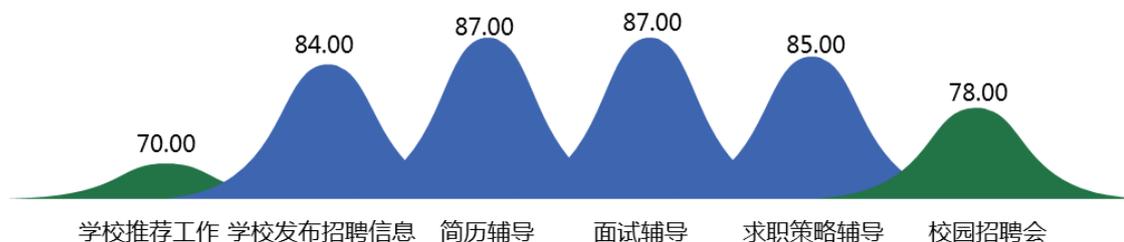


图30：2014届毕业生接受学校就业指导和服务的有效度（单位：%）

³ 社团活动满意度是指毕业生选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度 = 参加过该类社团活动并表示满意的人数 / 参加过该类社团活动的人数。

6.3 建立就业与招生、专业调整、人才培养和经费拨款的联动机制

近几年来，学校立足提高人才培养质量，不断加强就业资源与教育教学资源和人才培养资源之间的转化衔接，强化基于在校生、校友和用人单位滚动跟踪调查的校本研究和第三方评价机构的社会需求与人才培养质量跟踪调查研究，定期面向社会发布就业质量报告和教学质量报告，初步建立了就业与招生、专业调整、人才培养和经费拨款的联动机制，对促进学校教育教学改革和推进有关工作产生了积极影响。

6.3.1 对招生的影响

根据社会需要和毕业生就业状况，学校建立了就业与招生紧密联动机制，在构建基于考生家长、新生入学、毕业生就业和用人单位需求的招生调研体系上，每年定期召开招生计划论证会，完善招生计划编制机制。2015年围绕社会需求在经济管理学院、资源与环境学院和食品科技学院试点大类招生，采取分段培养模式，前三学期实施基础平台课程学习和人文素质教育，后五学期分流相关专业完成专业和个性化发展教育。

6.3.2 对专业调整的影响

根据《华中农业大学本科专业建设与发展“十二五”专题规划》，学校制定了《华中农业大学本科专业设置及管理规定》，坚持以学科为基础和以市场需求为导向，围绕特色品牌专业和国家专业综合改革试点项目，积极推进以特色品牌专业为龙头、相关专业为支撑的专业群建设与发展。“十二五”期间，深入推进国家级和省级专业建设项目63项。2015年新增了种子科学与工程、行政管理、环境生态工程等3个专业。

6.3.3 对人才培养的影响

围绕“人才培养质量一流”目标和社会需求与人才培养质量跟踪调查反馈，学校实施了一系列人才培养改革：一是修订完善人才培养方案，提高选修课学分比例，在控制课程学时和学分基础上，缩减课内学时，同时提高实践学分比例，强化集中实习，推进实验实习独立设课。二是围绕课程教学构建新型人才培养方式，立项建立“百门科研案例课”和“百门创业案例课”“双百”课程，建设“百门精品实践课程”45门和“校级-省级-国家级”三级视频课程96门，打造“课程中心+视频中心+录播系统”一体化课程资源平台，入驻课程350余门。同时，学校将2015年定为“教学方法改革年”，积极推进研究性教学、慕课、翻转课堂等教学模式，引进和立项校本慕课14项，试行学生修读在线开放课程学分认定。三是围绕国家战略探索新型人才培养模式，立足国家创新驱动发展战略启动实施了国家“卓越工程师培养计划”和“卓越农林人才教育培养计划”、湖北省“拔尖创新人才培养试验计划”，着眼于培养未来领袖人才实施了“本科生领导力培养计划”（LCP）。四是围绕企业需要深入开展校企深度融合，构建协同育人机制，开办了“扬翔班”、“海大班”、“大北农班”、“万绿创业班”等校企联合培养班。

6.3.4 对经费拨款的影响

学校根据就业状况和社会需求与人才培养质量跟踪调查反馈优化教育教学经费划拨机制。一方面，完善本科教育优先投入和增长机制，确保新增项目优先安排，特别是在实践教育教学和创新创业教育环节逐年加大经费投入。另一方面，围绕实现充分就业和高质量就业持续加大学院就业经费投入力度，根据毕业生人数和就业工作的情况，构建了生均划拨与就业工作绩效奖励并重的差异化就业经费划拨机制。