



华中农业大学
HUAZHONG AGRICULTURAL UNIVERSITY

2017届本科毕业生 就业质量年度报告

华中农业大学
二〇一七年十二月



目 录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 学校概况..... | 1 |
| 1 前言..... | 3 |
| 1.1 报告背景..... | 3 |
| 1.2 数据来源..... | 3 |
| 1.2.1 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统..... | 3 |
| 1.2.2 华中农业大学 2017 届本科毕业生滚动调查..... | 3 |
| 1.2.3 华中农业大学校友职业发展状况调查..... | 4 |
| 1.2.4 华中农业大学 2017 年用人单位调查..... | 4 |
| 1.2.5 麦可思数据有限公司调查..... | 4 |
| 2 就业基本情况..... | 5 |
| 2.1 规模结构..... | 5 |
| 2.2 就业率..... | 8 |
| 2.2.1 总体就业率..... | 8 |
| 2.2.2 学科门类就业率..... | 8 |
| 2.2.3 学院就业率..... | 8 |
| 2.2.4 专业就业率..... | 9 |
| 2.3 就业流向..... | 10 |
| 2.3.1 就业去向构成..... | 10 |
| 2.3.2 回生源地就业情况..... | 17 |
| 2.3.3 就业产业分布..... | 19 |
| 2.3.4 就业行业分布..... | 19 |
| 2.3.5 就业单位性质..... | 20 |
| 2.3.6 就业地域分布..... | 21 |
| 3 就业相关分析..... | 23 |
| 3.1 就业满意度..... | 23 |
| 3.1.1 毕业生总体就业满意度..... | 23 |
| 3.1.2 男性与女性毕业生就业满意度比较..... | 23 |
| 3.1.3 各学院毕业生就业满意度比较..... | 24 |
| 3.2 工作与专业相关度..... | 24 |
| 3.2.1 签约企业毕业生工作与专业相关度..... | 24 |
| 3.2.2 男性和女性签约企业毕业生工作与专业相关度比较..... | 25 |
| 3.2.3 各学院签约企业毕业生工作与专业相关度比较..... | 25 |
| 3.3 薪酬分析..... | 26 |

| | |
|--|----|
| 3.3.1 毕业生实际月薪与期望月薪 | 26 |
| 3.3.2 男性与女性、有学生干部经历与无学生干部经历、城镇与农村毕业生实际月薪比较 | 27 |
| 3.3.3 学院毕业生实际月薪 | 27 |
| 3.3.4 2016 届毕业生毕业一年后薪酬 | 28 |
| 3.4 求职分析 | 31 |
| 3.4.1 求职渠道 | 31 |
| 3.4.2 签约时段 | 32 |
| 3.4.3 简历投递、录用函和求职成本 | 32 |
| 3.5 就业市场供需分析 | 32 |
| 3.5.1 来校招聘的用人单位及其提供的岗位数 | 32 |
| 3.5.2 来校招聘的用人单位行业和层次 | 33 |
| 3.6 国内读研毕业生选择高校（科研院所）理由 | 34 |
| 3.6.1 国内读研毕业生选择本校理由 | 34 |
| 3.6.2 国内读研毕业生选择外校（科研院所）理由 | 34 |
| 3.7 辅修双学位毕业生就业分析 | 34 |
| 3.7.1 辅修双学位毕业生就业产业分布 | 35 |
| 3.7.2 辅修双学位毕业生就业行业分布 | 35 |
| 3.7.3 辅修双学位毕业生就业单位性质 | 36 |
| 3.7.4 辅修双学位毕业生就业地域分布 | 36 |
| 3.8 未就业毕业生分析 | 37 |
| 4 就业创业工作主要做法 | 38 |
| 4.1 落实就业“一把手”工程，营造全员促进就业工作氛围 | 38 |
| 4.2 实施“职创导航”工程，加强大学生就业创业教育 | 39 |
| 4.3 实施“职场助航”工程，拓宽毕业生就业渠道 | 41 |
| 4.4 实施“职业护航”工程，提升就业服务水平 | 42 |
| 5 就业发展趋势 | 45 |
| 5.1 就业质量发展趋势 | 45 |
| 5.1.1 毕业生继续深造比例持续上升 | 45 |
| 5.1.2 毕业生签约薪酬持续上升 | 45 |
| 5.1.3 毕业生灵活就业率持续下降 | 46 |
| 5.2 就业产业和单位性质发展趋势 | 46 |
| 5.2.1 毕业生到第三产业就业的比例持续上升 | 46 |
| 5.2.2 毕业生到民营企业就业的比例持续上升 | 47 |
| 5.3 毕业生就业地域变化趋势 | 47 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 5.4 校园招聘市场发展趋势 | 48 |
| 6 对教育教学的反馈..... | 49 |
| 6.1 第三方评价机构反馈 | 49 |
| 6.1.1 满意度评价 | 49 |
| 6.1.2 满足度和有效性评价..... | 50 |
| 6.1.3 教学和创新创业教育需要改进的地方..... | 51 |
| 6.2 用人单位反馈..... | 52 |
| 6.2.1 用人单位对毕业生评价..... | 52 |
| 6.2.2 用人单位对学校就业服务评价..... | 53 |
| 6.3 校友反馈 | 53 |
| 6.3.1 实际工作所需能力..... | 53 |
| 6.3.2 母校人才培养最需加强和改进的地方..... | 53 |
| 6.4 应届毕业生反馈..... | 54 |
| 6.4.1 专业热爱度 | 54 |
| 6.4.2 教师教学满意度 | 54 |
| 6.4.3 人际关系满意度 | 54 |
| 6.4.4 思政工作满意度 | 54 |
| 6.4.5 学校育人环境满意度..... | 55 |
| 6.5 对人才培养、招生和专业设置的影响 | 55 |
| 6.5.1 对人才培养的影响..... | 55 |
| 6.5.2 对招生和专业设置的影响 | 56 |

图表目录

| | |
|---|----|
| 学校概况..... | 1 |
| 1 前言..... | 3 |
| 表 1-1：2017 届毕业生性别调查样本分布与实际分布对比..... | 3 |
| 表 1-2：2017 届毕业生学院调查样本分布与实际分布对比..... | 3 |
| 表 2：2016 届毕业生学院调查样本分布与实际分布对比..... | 4 |
| 2 就业基本情况..... | 5 |
| 图 1：2017 届毕业生性别分布..... | 5 |
| 图 2：2017 届各学科门类毕业生分布..... | 5 |
| 表 3：2017 届各学院和专业毕业生分布..... | 5 |
| 表 4：2017 届毕业生民族分布..... | 7 |
| 表 5：2017 届毕业生生源分布..... | 7 |
| 图 3：2017 届毕业生就业率..... | 8 |
| 图 4：2017 届学科门类毕业生就业率..... | 8 |
| 表 6：2017 届各学院毕业生就业率..... | 9 |
| 表 7：2017 届各专业毕业生就业率..... | 9 |
| 图 5：2017 届毕业生就业去向分布..... | 10 |
| 表 8：2017 届男性和女性毕业生就业去向分布..... | 10 |
| 表 9：2017 届各学科门类毕业生就业去向分布..... | 11 |
| 表 10：2017 届各学院毕业生就业去向分布..... | 11 |
| 表 11：2017 届各专业毕业生就业去向分布..... | 12 |
| 表 12：2017 届毕业生国内读研去向分布..... | 14 |
| 表 13：2017 届毕业生国内读研主要去向单位分布..... | 14 |
| 图 6：2017 届毕业生出国（境）留学去向分布..... | 15 |
| 表 14：2017 届毕业生出国（境）留学在世界排名前 300 的高校分布..... | 16 |
| 表 15：2017 届自主创业毕业生创业项目所在行业分布..... | 17 |
| 表 16：2017 届签约毕业生回生源地就业分布..... | 17 |
| 表 17：2017 届签约毕业生回生源地就业性别分布..... | 18 |
| 图 7：2017 届毕业生就业产业分布..... | 19 |
| 表 18：2017 届毕业生就业行业分布..... | 19 |
| 表 19：2017 届毕业生就业单位性质分布..... | 20 |
| 表 20：2017 届毕业生就职于世界 500 强和中国 500 强主要企业..... | 20 |
| 表 21：2017 届毕业生就业地域分布..... | 21 |
| 表 22：2017 届毕业生就业省市区分布..... | 21 |
| 3 就业相关分析..... | 23 |

| | |
|---|----|
| 图 8 : 2017 届毕业生就业满意度和得分 | 23 |
| 表 23 : 2017 届不同性别毕业生就业满意度的差异比较 | 23 |
| 图 9 : 2017 届不同性别毕业生的就业满意度 | 23 |
| 表 24 : 2017 届各学院毕业生就业满意度 | 24 |
| 图 10 : 2017 届签约企业毕业生工作与专业相关度 | 25 |
| 表 25 : 2017 届不同性别签约企业毕业生工作与专业相关度的差异比较 | 25 |
| 图 11 : 2017 届不同性别签约企业毕业生工作与专业相关度 | 25 |
| 表 26 : 2017 届不同学院签约企业毕业生工作与专业相关度 | 26 |
| 图 12 : 2017 届签约企业毕业生实际与期望月薪 | 26 |
| 图 13 : 2017 届签约企业毕业生实际与期望月薪区间比例分布 | 27 |
| 表 27 : 2017 届签约企业毕业生不同分组下实际月薪的差异比较 | 27 |
| 表 28 : 2017 届各学院签约企业毕业生实际月薪 | 27 |
| 图 14 : 2015 届和 2016 届毕业生毕业一年后薪酬 | 28 |
| 表 29 : 2016 届毕业生毕业一年后月薪与毕业前月薪比较 | 28 |
| 图 15 : 2015 届和 2016 届毕业生毕业一年后月薪区间比例分布 | 29 |
| 表 30 : 2016 届各学院毕业生毕业一年后月薪 | 29 |
| 表 31 : 2016 届毕业生毕业一年后主要就业城市月薪 | 30 |
| 表 32 : 2016 届毕业生毕业一年后主要就业行业月薪 | 30 |
| 表 33 : 2016 届毕业生毕业一年后主要就业职业月薪 | 31 |
| 表 34 : 2016 届毕业生毕业一年后不同性质单位月薪 | 31 |
| 图 16 : 2017 届签约企业毕业生求职签约渠道 | 32 |
| 图 17 : 2017 届签约企业毕业生不同招聘期签约比例分布 | 32 |
| 图 18 : 2017 届签约企业毕业生求职成本、简历投递 (网申) 和录用函数量 | 32 |
| 表 35 : 针对 2017 届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量 | 33 |
| 表 36 : 针对 2017 届毕业生来校招聘的用人单位所属行业分布 | 33 |
| 表 37 : 针对 2017 届毕业生来校招聘的用人单位层次分布 | 34 |
| 表 38 : 2017 届国内读研毕业生选择本校的理由 | 34 |
| 表 39 : 2017 届国内读研毕业生选择外校 (科研院所) 的理由 | 34 |
| 图 19 : 2017 届辅修双学位毕业生就业去向分布 | 35 |
| 表 40 : 2017 届辅修双学位毕业生就业产业分布 | 35 |
| 表 41 : 2017 届辅修双学位毕业生就业行业分布 | 35 |
| 表 42 : 2017 届辅修双学位毕业生就业单位性质分布 | 36 |
| 表 43 : 2017 届辅修双学位毕业生就业地域分布 | 36 |
| 表 44 : 2017 届辅修双学位毕业生就业省市区分布 | 36 |
| 图 20 : 2017 届未就业毕业生未就业原因分布 | 37 |
| 4 就业创业工作主要做法 | 38 |

| | |
|---|----|
| 5 就业发展趋势..... | 45 |
| 图 21：2015-2017 届毕业生继续深造趋势..... | 45 |
| 表 45：2015-2017 届不同性别毕业生继续深造趋势..... | 45 |
| 图 22：2015-2017 届签约毕业生签约月薪趋势..... | 45 |
| 表 46：2015-2017 届签约毕业生签约月薪区间分布趋势..... | 46 |
| 图 23：2015-2017 届签约毕业生灵活就业率趋势..... | 46 |
| 图 24：2015-2017 届签约毕业生就业产业趋势..... | 46 |
| 表 47：2015-2017 届签约毕业生到第三产业就业比例持续上升的行业变化趋势..... | 47 |
| 图 25：2015-2017 届签约毕业生到民营企业就业的比例趋势..... | 47 |
| 图 26：2015-2017 届签约毕业生就业地域趋势..... | 47 |
| 表 48：2015-2017 届签约毕业生到中部地区就业比例持续上升的省份趋势..... | 47 |
| 图 27：针对 2015-2017 届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量和供需比..... | 48 |
| 6 对教育教学的反馈..... | 49 |
| 表 49：2014—2016 届毕业生对母校总体满意度..... | 49 |
| 表 50：2014—2016 届毕业生对母校推荐度..... | 49 |
| 表 51：2014—2016 届毕业生对母校教学满意度..... | 49 |
| 表 52：2014—2016 届毕业生对母校生活服务满意度..... | 50 |
| 表 53：2014—2016 届毕业生创新能力满足度..... | 50 |
| 表 54：2015 届和 2016 届毕业生各项创新能力重要度和满足度..... | 50 |
| 表 55：2014—2016 届毕业生基本工作能力满足度..... | 50 |
| 表 56：2014—2016 届毕业生核心知识满足度和素养培养效果..... | 51 |
| 表 57：2015 届和 2016 届毕业生接受求职服务有效性..... | 51 |
| 图 28：2016 届读研毕业生接受考研保研服务有效性..... | 51 |
| 表 58：2014—2016 届毕业生认为教学需要改进的地方..... | 52 |
| 表 59：2015 届和 2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方..... | 52 |
| 表 60：用人单位对我校毕业生工作表现满意度..... | 52 |
| 表 61：用人单位对学校招聘服务评价..... | 53 |
| 图 29：校友认为实际工作中最需具备的能力比例分布..... | 53 |
| 图 30：校友认为母校人才培养最需加强和改进的地方比例分布..... | 53 |
| 图 31：2017 届毕业生专业热爱度..... | 54 |
| 表 62：2017 届毕业生对教师教学的满意度评价..... | 54 |
| 表 63：2017 届毕业生对师生的满意度评价..... | 54 |
| 表 64：2017 届毕业生对思政工作的满意度评价..... | 55 |
| 表 65：2017 届毕业生对学校育人环境满意度评价..... | 55 |

学校概况

华中农业大学是一所教育部直属、国家“211工程”、国家世界一流学科建设高校。校园位于湖北省武汉市武昌南湖狮子山,占地面积495万平方米(7425亩),三面环湖,风景秀丽,环境幽雅,建筑楼群鳞次栉比,自然园林风貌引人入胜。

学校办学历史悠久,历来受到国家高度重视。学校前身是清朝光绪年间湖广总督张之洞1898年创办的湖北农务学堂,几经演变,1952年由武汉大学农学院和湖北农学院的全部系科以及中山大学等6所综合性大学农学院的部分系科组建成立华中农学院。1979年经国务院批准列为全国重点大学,直属农业部。1981年经国务院学位委员会批准,成为首批具有博士学位和硕士学位授予权的学校。1985年更名为华中农业大学。2000年由农业部划转教育部直属领导。学校长期得到党和国家领导人的亲切关怀。董必武、李先念、徐特立等先后为学校题词和题写校名。时任中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清1997年11月23日到学校视察。时任中共中央总书记、国家主席江泽民1998年10月1日为学校百年校庆题词:“贯彻党的教育方针,实施科教兴国战略,努力培养农业现代化建设优秀人才”。中共中央总书记、国家主席习近平2013年12月5日为我校“本禹志愿服务队”回信,勉励大学生坚持与祖国同行、为人民奉献,以青春梦想、用实际行动为实现中国梦作出新的更大贡献。

学校师资力量雄厚,名师才俊荟萃。现有教职工2632人,其中教师1587人,教授404人;教师中有中国科学院院士1人,中国工程院院士3人,美国科学院外籍院士1人,第三世界科学院院士2人;“长江学者奖励计划”特聘教授15人、讲座教授8人、青年学者5人;“千人计划”专家24人;“万人计划”领军人才9人、青年拔尖人才5人;“国家杰出青年科学基金”获得者20人、“优秀青年科学基金”获得者12人;“973”计划首席科学家6人;国家教学名师4人,湖北省教学名师11人;湖北省“百人计划”专家9人,“楚天学者计划”特聘教授24人、主讲教授9人、讲座教授26人、楚天学子27人。国家自然科学基金创新研究群体3个,省部级优秀创新团队62个。

学校具备培养学士、硕士、博士及博士后的完整教育体系。设有植物科学技术学院、动物科学技术学院、动物医学院、资源与环境学院、生命科学技术学院、园艺林学学院、水产学院、工学院、经济管理学院、食品科学技术学院、理学院、文法学院、外国语学院、国际学院、马克思主义学院、公共管理学院、信息学院、体育部等18个学院(部)。现有本科专业59个,一级学科博士点13个,二级学科博士点64个,一级学科硕士点19个,二级学科硕士点101个。博士后科研流动站13个。全日制在校学生26782人,其中本科生18777人,研究生8005人。

学校学科优势特色明显,新兴与传统学科交融。以生命科学为特色,农、理、工、文、法、经、管、艺等多学科协调发展。现有国家级重点学科8个,国家重点培育学科1个,省级重点学科13个,国家人才培养基地2个(1个国家生物学理科基地,1个国家生命科学与技术人才培养基地)。2017年,入选国家世界一流学科建设高校,生物学、园艺学-作物学学科群、畜牧学、兽医学、农林经济管理5个学科入选“双一流”建设学科,入选学科数并列全国第21位,在一流学科建设高校中列第2位。2017年11月《基本科学指标》数据库(ESI)统计数据显示,我校农业科学、植物学与动物学、化学、生物学与生物化学、分子生物学与遗传学、微生物学、环境科学/生态学等7个学科领域进入国际同类学科领域前1%,其中植物学与动物学进入前1%。在2017年教育部学位与研究生教育发展研究中心公布的全国第四轮学科评估结果中,我校7个学科进入A类学科,其中,园艺学、畜牧学、兽医学



等 3 个学科为 A+，生物学为 A，食品科学与工程、作物学、农林经济管理 3 个学科为 A-；A 类学科综合比较位列全国高校第 19 位。

学校不断深化教学改革，人才培养工作步入全国先进行列。 累计获国家教学成果奖总量达 22 项，其中特等奖 1 项、一等奖 4 项（1 项为参与单位）、二等奖 17 项（1 项为参与单位）。“十二五”以来，获批国家教育体制改革项目 1 项、获批国家专业综合改革试点专业 2 个、国家卓越工程师教育培养计划专业 2 个、国家卓越农林人才教育培养计划专业 8 个、国家级实验教学示范中心 4 个、国家级大学生校外实践基地 10 个、教育部农业部农科教合作人才培养基地 6 个、国家级精品资源共享课 32 门、国家级精品视频公开课 10 门、国家级“十二五”规划教材 18 种、住房与城乡建设部和国家林业局“十三五”规划教材 11 种。近年来，学校本科毕业生以国内读研和出国（境）留学形式继续深造比例达 40% 以上，生物类等特色和农科优势专业的深造率超过 50%；本科毕业生就业率稳定在 95% 左右，学校荣获首届“全国就业典型经验高校 50 强”称号、获评“全国深化创新创业教育改革示范高校”。

学校科研实力强劲，创新能力不断提升。 现有国家重点实验室 2 个，国家地方联合工程实验室 1 个，专业实验室 4 个，国家级研发中心 7 个，国际科技合作基地 6 个，部省级重点实验室（中心、基地）56 个，部省级研发中心 24 个，省级高等学校人文社科重点研究基地 4 个，湖北省协同创新中心 2 个，部省级检验检测机构 4 个。“十二五”以来，学校共承担科研项目 7581 项，获批科技经费约 47.8 亿元；获省部级以上科技成果奖 187 项，其中，国家级 15 项（主持 6 项）；授权专利 1512 项，其中发明专利 1074 项，实用新型专利 418 项，在 Science、Nature 等国际顶级期刊发表一批有关水稻、玉米、柑橘、番茄种质研究的高水平论文。

学校广泛开展国际交流与合作。 与美、英、韩、澳、日、加、德等 40 多个国家或地区的 160 余所大学及科研机构在科学研究、师资交流、学生交换等方面开展了实质性合作与交流，尤其与美国佛罗里达大学、马里兰大学、俄亥俄州立大学、奥本大学、加州大学戴维斯分校，加拿大萨斯喀彻温大学，日本京都大学，澳大利亚悉尼大学、西澳大学、默多克大学等高校建立了较为密切的实质性合作关系。每年有近 500 名海外专家学者访问我校，通过各种渠道派出教师和学生逾 500 人次。积极发挥学科优势，培养高层次来华留学人才，服务国家“一带一路”战略。现在来自 54 个国家和地区的来华留学生 500 余人。

学校形成优秀办学思想，办学特色鲜明。 在逾百年的发展历程中，学校秉承优良育人传统，铸就了以校训为核心的优秀办学思想，办学特色鲜明。形成了“勤读力耕、立己达人”的校训，“育人为本，崇尚学术”的办学理念，“团结、勤俭、求是、奋进”的优良校风，“不张扬、不浮躁、不盲从”的学校品格，“现代生物科技与传统优势农科紧密结合、互促共进”的办学特色，“围绕一个领军人物，培植一个创新团队，支撑一个优势学科，促进一个富民产业”的发展模式。1952 年迄今，已输送了各级各类毕业生近 16 万人，涌现出一大批国内外著名的农业科学家、教育家、社会活动家、优秀管理专家以及“感动中国”人物徐本禹等新一代大学生典范。学校在教育部直属高校整体绩效评价中位居前列。近年来，学校连续十次被评为湖北省最佳文明单位，2005 年获全国精神文明建设先进单位，2008 年、2011 年、2014 年三度荣膺全国文明单位，2017 年获评首届全国文明校园。

学校的发展目标和愿景：到 2018 年（建校 120 周年），把学校建设成为整体水平国内一流，优势学科达到国际先进水平，特色鲜明的研究型大学。到 2048 年（建校 150 周年），把学校建设成为优势学科国际一流，特色鲜明的世界知名高水平大学。



1 前言

1.1 报告背景

党的十九大报告提出：“要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”学校深入贯彻落实党中央、国务院对就业创业工作的要求，围绕立德树人根本任务，视毕业生就业为最大民生，以毕业生高质量就业、充分就业和满意就业为目标，以提升学生职业发展能力为主线，全校上下凝心聚力，坚持完善就业创业工作机制、健全就业创业指导服务体系、丰富就业创业教育内容、强化就业困难群体帮扶等举措，促进毕业生就业创业。为回应社会关切，全面客观地反映我校 2017 届毕业生就业创业状况和特点，根据《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11 号）要求，学校编制发布本报告，报告内容包括就业基本情况、就业相关分析、就业创业工作主要做法、就业发展趋势和对教育教学的反馈等。

1.2 数据来源

本报告数据主要来源于五个方面。

1.2.1 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心网络办公平台，全省各高校均可以校级管理人员身份开展本校毕业生生源和就业数据的报送与核定、派遣和户档管理等工作。本报告使用的就业数据为截至 2017 年 8 月 31 日数据，包括毕业生规模与结构、就业率、就业去向构成、回生源地就业情况、就业产业和行业分布、就业单位性质和就业地域分布等。

1.2.2 华中农业大学 2017 届本科毕业生滚动调查

该调查采取普查的方式于 2017 年 6 月中旬面向在校的全体毕业生开展，由各学院负责就业工作的辅导员组织实施，共发放问卷 4350 份，回收有效问卷 3901 份，有效回收率为 89.68%，涵盖学校 14 个学院、48 个专业。涉及本报告的调查内容有就业满意度、工作与专业相关度、求职成本和薪酬、简历投递、录用函数量、求职渠道、国内读研毕业生的单位选择原因、辅修双学位毕业生的就业状况和对学校育人环境、人才培养工作的评价等，数据采用 SPSS 统计软件进行处理。有效问卷样本分布与实际分布如下：

表 1-1：2017 届毕业生性别调查样本分布与实际分布对比（单位：%）

| 性别 | 样本分布 | 实际分布 |
|----|-------|-------|
| 男性 | 46.60 | 46.18 |
| 女性 | 53.40 | 53.82 |

表 1-2：2017 届毕业生学院调查样本分布与实际分布对比（单位：%）

| 学院 | 样本分布 | 实际分布 |
|----------------|-------|-------|
| 植物科学技术学院 | 7.29 | 8.55 |
| 动物科学技术学院-动物医学院 | 4.71 | 5.20 |
| 资源与环境学院 | 6.26 | 6.94 |
| 生命科学技术学院 | 7.68 | 6.90 |
| 园艺林学学院 | 11.26 | 11.22 |
| 水产学院 | 4.45 | 4.53 |

| 学院 | 样本分布 | 实际分布 |
|----------|-------|-------|
| 工学院 | 10.18 | 9.54 |
| 经济管理学院 | 12.05 | 14.99 |
| 食品科学技术学院 | 7.05 | 6.18 |
| 理学院 | 5.37 | 4.76 |
| 文法学院 | 9.34 | 8.18 |
| 外国语学院 | 4.60 | 3.95 |
| 公共管理学院 | 5.31 | 4.97 |
| 信息学院 | 4.45 | 4.09 |

1.2.3 华中农业大学校友职业发展状况调查

该调查由学校校友与基金工作办公室和大学生就业指导中心通过网络在线调查进行，共收到完整有效问卷 600 份，其中专科学历占比 1.00%、本科学历占比 75.17%、研究生学历占比 23.83%。涉及本报告的调查内容有实际工作所需能力、母校人才培养需加强和改进的工作，数据采用 SPSS 统计软件进行处理。

1.2.4 华中农业大学2017年用人单位调查

该调查主要是针对来校参加大中小型供需见面会和举行专场招聘会的企事业单位进行的调查，共发放问卷 813 份，回收有效问卷 714 份，有效回收率为 87.82%。涉及本报告的调查内容主要有用人单位对招聘服务、毕业生工作现实表现满意度评价，数据采用 SPSS 统计软件进行处理。

1.2.5 麦可思数据有限公司调查

该调查是学校委托第三方评价机构——麦可思数据有限公司针对 2016 届毕业生毕业一年后开展的电子邮件调查，本次调查于 2017 年 6 月—7 月份进行，学校提供 2016 届本科毕业生电子邮箱，由麦可思数据有限公司通过向毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接和账户采集数据，被采集邮箱数 4315 个，回收问卷数 2335 份，答题率为 54.11%。涉及本报告的调查内容有 2016 届毕业生毕业一年后薪酬分析（学校、性别、学院、主要就业城市、主要就业行业、主要就业职业、不同单位性质）和对学校人才培养工作的评价。有效问卷样本分布与实际分布如下：

表 2：2016 届毕业生学院调查样本分布与实际分布对比（单位：%）

| 学院 | 样本分布 | 实际分布 |
|----------------|-------|-------|
| 植物科学技术学院 | 8.14 | 7.90 |
| 动物科学技术学院-动物医学院 | 6.94 | 7.51 |
| 资源与环境学院 | 7.41 | 6.67 |
| 生命科学技术学院 | 6.25 | 6.07 |
| 园艺林学学院 | 10.88 | 10.50 |
| 水产学院 | 4.11 | 4.61 |
| 工学院 | 10.24 | 9.85 |
| 经济管理学院 | 15.29 | 16.11 |
| 食品科学技术学院 | 5.91 | 6.05 |
| 理学院 | 4.75 | 4.13 |
| 文法学院 | 7.92 | 8.18 |
| 外国语学院 | 3.43 | 3.89 |
| 公共管理学院 | 5.05 | 4.63 |
| 信息学院 | 3.68 | 3.89 |

2 就业基本情况

2.1 规模结构

2017 届毕业生共 4350 人，男性毕业生 2009 人，女性毕业生 2341 人，分别占比 46.18% 和 53.82%；分布于 8 个学科门类、14 个学院和 48 个专业，来自于全国 27 个民族和 31 个省市区（无港澳台地区生源毕业生）。



图 1：2017 届毕业生性别分布（单位：人/%）

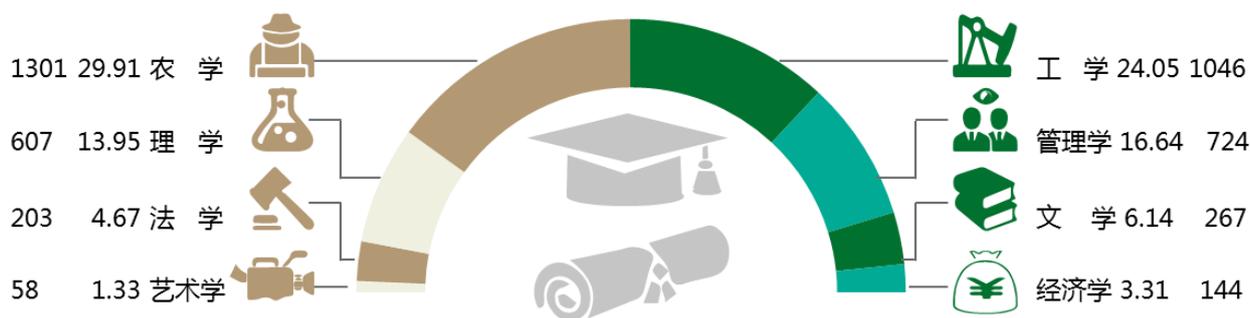


图 2：2017 届各学科门类毕业生分布（单位：人/%）

表 3：2017 届各学院和专业毕业生分布（单位：人/%）

| 学院 | 人数/比例 | 序号 | 专业 | 人数/比例 |
|-------------------|----------|----|---------|----------|
| 植物科学技术学院 | 372/8.55 | 1 | 农学 | 109/2.51 |
| | | 2 | 植物科学与技术 | 94/2.16 |
| | | 3 | 植物保护 | 169/3.89 |
| 动物科学技术学院 动物医学院 | 226/5.20 | 4 | 动物科学 | 103/2.37 |
| | | 5 | 动物医学 | 123/2.83 |
| 资源与环境学院 | 302/6.94 | 6 | 农业资源与环境 | 90/2.07 |
| | | 7 | 环境科学 | 57/1.31 |
| | | 8 | 环境工程 | 61/1.40 |
| | | 9 | 地理信息科学 | 94/2.16 |

| 学院 | 人数/比例 | 序号 | 专业 | 人数/比例 |
|----------|-------------|----|--------------------|-------------|
| 生命科学技术学院 | 300/6.90 | 10 | 生物科学(国家生物学理科基地班) | 114/2.62 |
| | | 11 | 生物技术(国家生命科学与技术基地班) | 80/1.84 |
| | | 12 | 生物工程 | 106/2.44 |
| 园艺林学院 | 488/11.22 | 13 | 园艺 | 134/3.08 |
| | | 14 | 园林 | 138/3.17 |
| | | 15 | 林学 | 56/1.29 |
| | | 16 | 风景园林 | 72/1.66 |
| | | 17 | 设施农业科学与工程 | 59/1.36 |
| | | 18 | 茶学 | 29/0.67 |
| 水产学院 | 197/4.53 | 19 | 水产养殖学 | 122/2.80 |
| 工学院 | 415/9.54 | 20 | 水族科学与技术 | 75/1.72 |
| | | 21 | 农业机械化及其自动化 | 83/1.91 |
| | | 22 | 机械设计制造及其自动化 | 158/3.63 |
| | | 23 | 机械电子工程 | 118/2.71 |
| 经济管理学院 | 652/14.99 | 24 | 自动化 | 56/1.29 |
| | | 25 | 农林经济管理 | 102/2.34 |
| | | 26 | 经济学 | 67/1.54 |
| | | 27 | 国际经济与贸易 | 77/1.77 |
| | | 28 | 工商管理 | 54/1.24 |
| | | 29 | 会计学 | 135/3.10 |
| | | 30 | 市场营销 | 104/2.39 |
| | | 31 | 市场营销(国际农产品营销) | 52/1.20 |
| | | 32 | 人力资源管理 | 61/1.40 |
| 食品科学技术学院 | 269/6.18 | 33 | 食品科学与工程 | 151/3.47 |
| | | 34 | 食品质量与安全 | 118/2.71 |
| 理学院 | 207/4.76 | 35 | 应用化学 | 122/2.80 |
| | | 36 | 信息与计算科学 | 85/1.95 |
| | | 37 | 社会学 | 55/1.26 |
| 文法学院 | 356/8.18 | 38 | 社会工作 | 85/1.95 |
| | | 39 | 法学 | 63/1.45 |
| | | 40 | 广告学 | 95/2.18 |
| | | 41 | 视觉传达设计 | 58/1.33 |
| 外国语学院 | 172/3.95 | 42 | 英语 | 84/1.93 |
| | | 43 | 商务英语 | 88/2.02 |
| 公共管理学院 | 216/4.97 | 44 | 工程管理 | 93/2.14 |
| | | 45 | 土地资源管理 | 67/1.54 |
| | | 46 | 信息管理与信息系统 | 56/1.29 |
| 信息学院 | 178/4.09 | 47 | 生物信息学 | 55/1.26 |
| | | 48 | 计算机科学与技术 | 123/2.83 |
| 合计 | 4350/100.00 | 合计 | | 4350/100.00 |

表 4：2017 届毕业生民族分布（单位：人/%）

| 序号 | 民族 | 人数/比例 | 序号 | 民族 | 人数/比例 |
|----|------|------------|----|-------|-------------|
| 1 | 汉族 | 3958/90.99 | 15 | 侗族 | 9/0.21 |
| 2 | 土家族 | 92/2.11 | 16 | 水族 | 4/0.09 |
| 3 | 壮族 | 47/1.08 | 17 | 朝鲜族 | 2/0.05 |
| 4 | 满族 | 38/0.87 | 18 | 傣族 | 2/0.05 |
| 5 | 蒙古族 | 31/0.71 | 19 | 仡佬族 | 2/0.05 |
| 6 | 回族 | 26/0.60 | 20 | 哈尼族 | 1/0.025 |
| 7 | 藏族 | 23/0.53 | 21 | 柯尔克孜族 | 1/0.025 |
| 8 | 苗族 | 23/0.53 | 22 | 拉祜族 | 1/0.025 |
| 9 | 瑶族 | 18/0.41 | 23 | 毛南族 | 1/0.025 |
| 10 | 维吾尔族 | 16/0.37 | 24 | 穿青族 | 1/0.025 |
| 11 | 布依族 | 15/0.34 | 25 | 羌族 | 1/0.025 |
| 12 | 彝族 | 13/0.30 | 26 | 畲族 | 1/0.025 |
| 13 | 白族 | 12/0.28 | 27 | 土族 | 1/0.025 |
| 14 | 哈萨克族 | 11/0.25 | | | |
| 小计 | | 4323/99.38 | 小计 | | 27/0.62 |
| 合计 | | | 合计 | | 4350/100.00 |

表 5：2017 届毕业生生源地分布（单位：人/%）

| 序号 | 生源地 | 人数/比例 | 序号 | 生源地 | 人数/比例 |
|----|-----|------------|----|-----|-------------|
| 1 | 湖北 | 1324/30.44 | 17 | 陕西 | 78/1.79 |
| 2 | 河南 | 384/8.83 | 18 | 天津 | 78/1.79 |
| 3 | 山东 | 279/6.40 | 19 | 福建 | 69/1.59 |
| 4 | 湖南 | 255/5.86 | 20 | 黑龙江 | 50/1.15 |
| 5 | 河北 | 246/5.66 | 21 | 辽宁 | 43/0.99 |
| 6 | 浙江 | 230/5.29 | 22 | 甘肃 | 37/0.85 |
| 7 | 安徽 | 155/3.56 | 23 | 新疆 | 34/0.78 |
| 8 | 广西 | 137/3.15 | 24 | 广东 | 32/0.74 |
| 9 | 内蒙 | 124/2.85 | 25 | 吉林 | 30/0.69 |
| 10 | 云南 | 113/2.60 | 26 | 北京 | 23/0.53 |
| 11 | 山西 | 110/2.53 | 27 | 西藏 | 23/0.53 |
| 12 | 江苏 | 107/2.46 | 28 | 海南 | 8/0.18 |
| 13 | 贵州 | 105/2.41 | 29 | 宁夏 | 3/0.07 |
| 14 | 四川 | 93/2.14 | 30 | 上海 | 3/0.07 |
| 15 | 江西 | 88/2.02 | 31 | 青海 | 2/0.05 |
| 16 | 重庆 | 87/2.00 | | | |
| 小计 | | 3837/88.21 | 小计 | | 513/11.79 |
| 合计 | | | 合计 | | 4350/100.00 |

2.2 就业率

2.2.1 总体就业率

截止 2017 年 12 月 28 日，学校 2017 届毕业生总体就业率为 94.30%。

截至 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届毕业生总体就业率为 92.80%；其中，男性毕业生就业率 93.98%，女性毕业生就业率 91.80%。

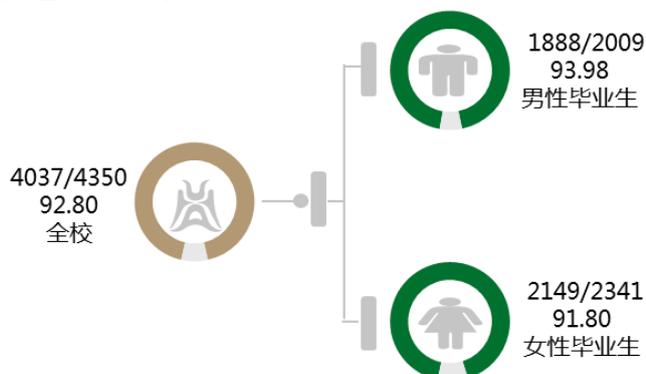


图 3：2017 届毕业生就业率 (单位：人/%)

2.2.2 学科门类就业率

从学科门类来看，8 个学科中有 5 个学科门类就业率超过学校整体就业率，分别是理学 (97.20%)、艺术学 (94.83%)、工学 (94.26%)、法学 (94.09%) 和文学 (92.88%)；农学 (91.16%)、管理学 (90.19%) 和经济学 (88.89%) 就业率低于学校整体就业率。

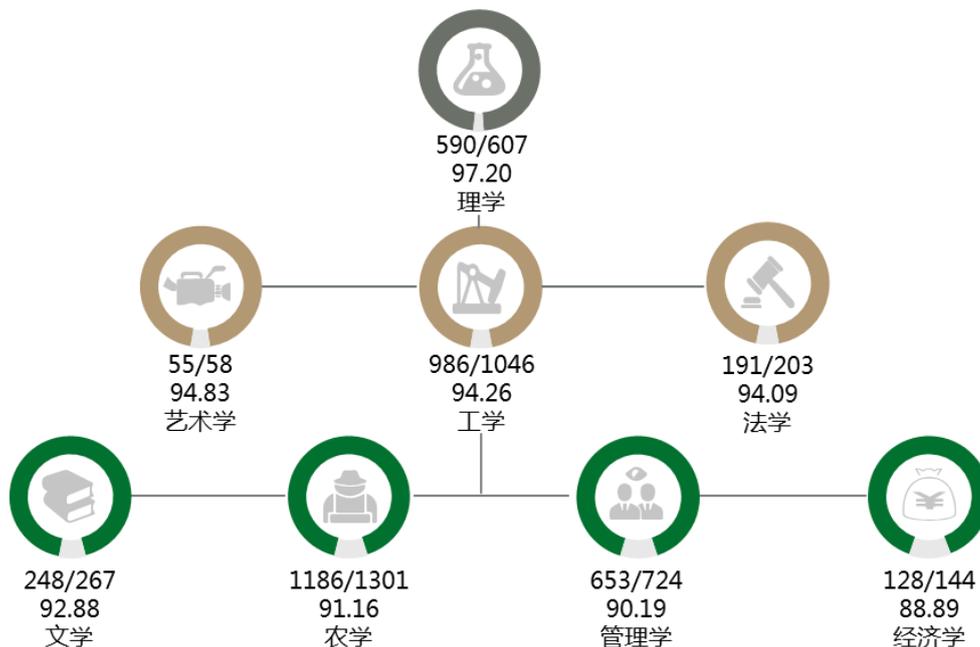


图 4：2017 届学科门类毕业生就业率 (单位：人/%)

2.2.3 学院就业率

全校 14 个学院中，有 9 个学院就业率超过学校整体就业率，就业率位于前三的分别是理学院 (98.07%)、资源与环境学院 (96.36%) 和信息学院 (95.51%)；就业率位于后三的分别是植物科学技术学院 (85.75%)、经济管理学院 (89.42%)、外国语学院 (90.70%)。

表 6：2017 届各学院毕业生就业率（单位：人/%）

| 学院 | 总人数 | 就业人数/就业率 | 学院 | 总人数 | 就业人数/就业率 |
|----------|-----|-----------|----------|-----|-----------|
| 理学院 | 207 | 203/98.07 | 动物科学技术学院 | 226 | 214/94.69 |
| 资源与环境学院 | 302 | 291/96.36 | 动物医学院 | | |
| 信息学院 | 178 | 170/95.51 | 食品科学技术学院 | 269 | 253/94.05 |
| 工学院 | 415 | 395/95.18 | 公共管理学院 | 216 | 198/91.67 |
| 生命科学技术学院 | 300 | 285/95.00 | 园艺林学学院 | 488 | 445/91.19 |
| 文法学院 | 356 | 338/94.94 | 外国语学院 | 172 | 156/90.70 |
| 水产学院 | 197 | 187/94.92 | 经济管理学院 | 652 | 583/89.42 |
| | | | 植物科学技术学院 | 372 | 319/85.75 |

2.2.4 专业就业率

2017 届毕业生就业率超过 95.00% 的专业有 17 个，其中环境科学和茶学均为 100.00%，其后是应用化学（98.36%）、自动化（98.21%）和信息与计算科学（97.65%）；就业率位居后三位的专业是农林经济管理（81.37%）、工商管理（81.48%）和植物保护（81.66%）。

表 7：2017 届各专业毕业生就业率（单位：人/%）

| 专业 | 总人数 | 就业人数/就业率 | 专业 | 总人数 | 就业人数/就业率 |
|------------------------|-----|-----------|-----------|-----|-----------|
| 环境科学 | 57 | 57/100.00 | 园林 | 138 | 130/94.20 |
| 茶学 | 29 | 29/100.00 | 会计学 | 135 | 127/94.07 |
| 应用化学 | 122 | 120/98.36 | 法学 | 63 | 59/93.65 |
| 自动化 | 56 | 55/98.21 | 工程管理 | 93 | 87/93.55 |
| 信息与计算科学 | 85 | 83/97.65 | 生物工程 | 106 | 99/93.40 |
| 动物医学 | 123 | 120/97.56 | 农业资源与环境 | 90 | 84/93.33 |
| 生物技术 (国家生命科学与技术基地班) | 80 | 78/97.50 | 社会工作 | 85 | 79/92.94 |
| 广告学 | 95 | 92/96.84 | 设施农业科学与工程 | 59 | 54/91.53 |
| 地理信息科学 | 94 | 91/96.81 | 食品质量与安全 | 118 | 108/91.53 |
| 环境工程 | 61 | 59/96.72 | 植物科学与技术 | 94 | 86/91.49 |
| 社会学 | 55 | 53/96.36 | 动物科学 | 103 | 94/91.26 |
| 生物信息学 | 55 | 53/96.36 | 商务英语 | 88 | 80/90.91 |
| 食品科学与工程 | 151 | 145/96.03 | 英语 | 84 | 76/90.48 |
| 农业机械化及其自动化 | 83 | 79/95.18 | 园艺 | 134 | 121/90.30 |
| 计算机科学与技术 | 123 | 117/95.12 | 国际经济与贸易 | 77 | 69/89.61 |
| 水产养殖学 | 122 | 116/95.08 | 经济学 | 67 | 59/88.06 |
| 人力资源管理 | 61 | 58/95.08 | 风景园林 | 72 | 63/87.50 |
| 机械电子工程 | 118 | 112/94.92 | 农学 | 109 | 95/87.16 |
| 视觉传达设计 | 58 | 55/94.83 | 土地资源管理 | 67 | 58/86.57 |

| 专业 | 总人数 | 就业人数 就业率 | 专业 | 总人数 | 就业人数 就业率 |
|----------------------|-----|-------------|---------------|-----|-------------|
| 生物科学 (国家生物学理科基地班) | 114 | 108/94.74 | 市场营销(国际农产品营销) | 52 | 45/86.54 |
| 水族科学与技术 | 75 | 71/94.67 | 林学 | 56 | 48/85.71 |
| 信息管理与信息系统 | 56 | 53/94.64 | 植物保护 | 169 | 138/81.66 |
| 机械设计制造及其自动化 | 158 | 149/94.30 | 工商管理 | 54 | 44/81.48 |
| 市场营销 | 104 | 98/94.23 | 农林经济管理 | 102 | 83/81.37 |

2.3 就业流向

2.3.1 就业去向构成

就学校整体而言,2017 届毕业生中,有 50.67%的人签约企事业单位,36.62%的人在国内读研,5.26%的人出国(境)留学,0.25%的人自主创业;其中,签约企事业单位毕业生的协议就业率为 45.70%、灵活就业率为 4.97%。



图 5 : 2017 届毕业生就业去向分布 (单位:人/%)

(1) 男性和女性毕业生就业去向

就性别而言,男性毕业生的协议就业率(49.93%)和自主创业率(0.40%)高于女性毕业生,分别高出 7.85 和 0.27 个百分点;女性毕业生的出国(境)留学率(6.58%)、国内读研率(37.33%)和灵活就业率(5.68%)高于男性毕业生,分别高出 2.85、1.55 和 1.55 个百分点。

表 8 : 2017 届男性和女性毕业生就业去向分布 (单位:人/%)

| 性别 | 总人数 | 协议就业 | 灵活就业 | 国内读研 | 出国(境)留学 | 自主创业 |
|----|------|------------|----------|-----------|----------|--------|
| 男 | 2009 | 1003/49.93 | 83/4.13 | 719/35.79 | 75/3.73 | 8/0.40 |
| 女 | 2341 | 985/42.08 | 133/5.68 | 874/37.33 | 154/6.58 | 3/0.13 |

(2) 各学科门类毕业生就业去向

2017 届各学科门类毕业生就业去向分布如下:

- ① 协议就业—有 6 个学科门类协议就业率超过学校整体水平,其中艺术学最高(68.97%),高出学校整体协议就业率 23.27 个百分点;农学协议就业率最低(37.20%)。
- ② 灵活就业—管理学、经济学、文学和农学灵活就业率超过学校整体水平,其中管理学最高(9.53%),高出学校整体灵活就业率 4.56 个百分点;法学灵活就业率最低(0.99%)。
- ③ 国内读研—理学和农学国内读研比例超过学校整体水平,其中理学最高(48.11%),高出学校整体国内读研率 11.49 个百分点;艺术学最低(15.52%)。

- ④ 出国（境）留学—经济学、管理学和文学出国（境）留学率超过学校整体水平，经济学最高（9.72%），高出学校整体出国（境）留学率 4.46 个百分点；农学最低（2.54%）。
- ⑤ 自主创业—自主创业毕业生主要集中在 5 个学科门类，其中艺术学自主创业比例最高（1.72%），文学、管理学和经济学无自主创业毕业生。

表 9：2017 届各学科门类毕业生就业去向分布（单位：人/%）

| 学科门类 | 总人数 | 协议就业 | 灵活就业 | 国内读研 | 出国（境）留学 | 自主创业 |
|------|------|-----------|---------|-----------|---------|--------|
| 艺术学 | 58 | 40/68.97 | 2/3.45 | 9/15.52 | 3/5.17 | 1/1.72 |
| 文学 | 267 | 148/55.43 | 21/7.87 | 54/20.22 | 25/9.36 | 0/0.00 |
| 法学 | 203 | 110/54.19 | 2/0.99 | 72/35.47 | 6/2.96 | 1/0.49 |
| 工学 | 1046 | 540/51.63 | 24/2.29 | 370/35.37 | 51/4.88 | 1/0.10 |
| 管理学 | 724 | 351/48.48 | 69/9.53 | 165/22.79 | 68/9.39 | 0/0.00 |
| 经济学 | 144 | 66/45.83 | 12/8.33 | 36/25.00 | 14/9.72 | 0/0.00 |
| 理学 | 607 | 249/41.02 | 19/3.13 | 292/48.11 | 29/4.78 | 1/0.16 |
| 农学 | 1301 | 484/37.20 | 67/5.15 | 595/45.73 | 33/2.54 | 7/0.54 |

（3）各学院毕业生就业去向

2017 届各学院毕业生就业去向分布如下：

- ① 协议就业—有 8 个学院协议就业率超过学校整体水平，其中文法学院最高（61.24%），高出学校整体协议就业率 15.54 个百分点；植物科学技术学院协议就业率最低（26.34%）。
- ② 灵活就业—有 6 个学院灵活就业率超过学校整体水平，其中外国语学院最高（12.21%），高出学校整体灵活就业率 7.24 个百分点；文法学院灵活就业率最低（1.12%）。
- ③ 国内读研—有 7 个学院国内读研比例超过学校整体水平，其中生命科学技术学院最高（58.00%），高出学校整体国内读研率 21.38 个百分点；经济管理学院最低（22.55%）。
- ④ 出国（境）留学—有 5 个学院出国（境）留学率超过学校整体水平，其中经济管理学院最高（11.04%），高出学校整体出国（境）留学率 5.78 个百分点；水产学院无出国（境）留学毕业生。
- ⑤ 自主创业—有 6 个学院自主创业率超过学校整体水平，其中水产学院最高（1.02%），高出学校整体自主创业率 0.77 个百分点；信息学院、公共管理学院、经济管理学院、外国语学院、食品科学技术学院、资源与环境学院和生命科学技术学院无自主创业毕业生。

表 10：2017 届各学院毕业生就业去向分布（单位：人/%）

| 学院 | 总人数 | 协议就业 | 灵活就业 | 国内读研 | 出国（境）留学 | 自主创业 |
|------|-----|-----------|--------|-----------|---------|--------|
| 文法学院 | 356 | 218/61.24 | 4/1.12 | 96/26.97 | 18/5.06 | 2/0.56 |
| 信息学院 | 178 | 107/60.11 | 7/3.93 | 50/28.09 | 6/3.37 | 0/0.00 |
| 工学院 | 415 | 247/59.52 | 5/1.20 | 132/31.81 | 10/2.41 | 1/0.24 |
| 理学院 | 207 | 113/54.59 | 4/1.93 | 80/38.65 | 5/2.42 | 1/0.48 |

| 学院 | 总人数 | 协议就业 | 灵活就业 | 国内读研 | 出国(境)留学 | 自主创业 |
|-------------------|-----|-----------|----------|-----------|----------|--------|
| 公共管理学院 | 216 | 112/51.85 | 22/10.19 | 54/25.00 | 10/4.63 | 0/0.00 |
| 经济管理学院 | 652 | 305/46.78 | 59/9.05 | 147/22.55 | 72/11.04 | 0/0.00 |
| 外国语学院 | 172 | 80/46.51 | 21/12.21 | 39/22.67 | 16/9.30 | 0/0.00 |
| 园艺林学学院 | 488 | 225/46.11 | 26/5.33 | 172/35.25 | 20/4.10 | 2/0.41 |
| 食品科学技术学院 | 269 | 122/45.35 | 6/2.23 | 108/40.15 | 17/6.32 | 0/0.00 |
| 水产学院 | 197 | 84/42.64 | 6/3.05 | 95/48.22 | 0/0.00 | 2/1.02 |
| 资源与环境学院 | 302 | 123/40.73 | 15/4.97 | 137/45.36 | 16/5.30 | 0/0.00 |
| 动物科学技术学院 动物医学院 | 226 | 70/30.97 | 17/7.52 | 116/51.33 | 10/4.42 | 1/0.42 |
| 生命科学技术学院 | 300 | 84/28.00 | 4/1.33 | 174/58.00 | 23/7.67 | 0/0.00 |
| 植物科学技术学院 | 372 | 98/26.34 | 20/5.38 | 193/51.88 | 6/1.61 | 2/0.54 |

(4) 各专业毕业生就业去向

2017 届各专业毕业生就业去向分布如下：

- ① 协议就业—有 25 个专业协议就业率超过学校整体水平，其中广告学最高（71.58%），高出学校整体协议就业率 25.88 个百分点；生物科学（国家生物学理科基地班）协议就业率最低（21.93%）。
- ② 灵活就业—有 19 个专业灵活就业率超过学校整体水平，其中商务英语最高（14.77%），高出学校整体灵活就业率 9.80 个百分点；广告学、社会学、社会工作、茶学、农业机械化及其自动化和水族科学与技术等 6 个专业无灵活就业毕业生。
- ③ 国内读研—有 21 个专业国内读研比例超过学校整体水平，其中生物科学（国家生物学理科基地班）最高（67.54%），高出学校整体国内读研率 30.92 个百分点；市场营销（国际农产品营销）最低（7.69%）。
- ④ 出国（境）留学—有 23 个专业出国（境）留学率超过学校整体水平，其中市场营销（国际农产品营销）最高（42.31%），高出学校整体出国（境）留学率 37.05 个百分点；水族科学与技术、水产养殖学、社会学、林学、自动化和茶学等 6 个专业无出国（境）留学毕业生。
- ⑤ 自主创业—选择自主创业的毕业生来自于茶学、水族科学与技术、社会学、视觉传达设计等 10 个专业，其中茶学创业毕业生比例最高（3.45%）。

表 11：2017 届各专业毕业生就业去向分布（单位：人/%）

| 专业 | 总人数 | 协议就业 | 灵活就业 | 国内读研 | 出国(境)留学 | 自主创业 |
|-------------|-----|----------|--------|----------|---------|--------|
| 广告学 | 95 | 68/71.58 | 0/0.00 | 15/15.79 | 9/9.47 | 0/0.00 |
| 视觉传达设计 | 58 | 40/68.97 | 2/3.45 | 9/15.52 | 3/5.17 | 1/1.72 |
| 计算机科学与技术 | 123 | 82/66.67 | 5/4.07 | 25/20.33 | 5/4.07 | 0/0.00 |
| 茶学 | 29 | 19/65.52 | 0/0.00 | 9/31.03 | 0/0.00 | 1/3.45 |
| 机械电子工程 | 118 | 75/63.56 | 1/0.85 | 33/27.97 | 3/2.54 | 0/0.00 |
| 信息与计算科学 | 85 | 54/63.53 | 2/2.35 | 25/29.41 | 2/2.35 | 0/0.00 |
| 机械设计制造及其自动化 | 158 | 99/62.66 | 1/0.63 | 42/26.58 | 6/3.80 | 1/0.63 |
| 工程管理 | 93 | 54/58.06 | 8/8.60 | 20/21.51 | 5/5.38 | 0/0.00 |

| 专业 | 总人数 | 协议就业 | 灵活就业 | 国内读研 | 出国(境)留学 | 自主创业 |
|------------------------|-----|----------|----------|----------|----------|--------|
| 法学 | 63 | 36/57.14 | 2/3.17 | 19/30.16 | 2/3.17 | 0/0.00 |
| 自动化 | 56 | 31/55.36 | 3/5.36 | 21/37.50 | 0/0.00 | 0/0.00 |
| 设施农业科学与工程 | 59 | 32/54.24 | 1/1.69 | 19/32.20 | 2/3.39 | 0/0.00 |
| 社会工作 | 85 | 46/54.12 | 0/0.00 | 29/34.12 | 4/4.71 | 0/0.00 |
| 市场营销 | 104 | 56/53.85 | 15/14.42 | 21/20.19 | 6/5.77 | 0/0.00 |
| 信息管理与信息系统 | 56 | 30/53.57 | 7/12.50 | 13/23.21 | 3/5.36 | 0/0.00 |
| 人力资源管理 | 61 | 32/52.46 | 6/9.84 | 15/24.59 | 5/8.20 | 0/0.00 |
| 商务英语 | 88 | 46/52.27 | 13/14.77 | 14/15.91 | 7/7.95 | 0/0.00 |
| 社会学 | 55 | 28/50.91 | 0/0.00 | 24/43.64 | 0/0.00 | 1/1.82 |
| 国际经济与贸易 | 77 | 39/50.65 | 5/6.49 | 17/22.08 | 8/10.39 | 0/0.00 |
| 农业机械化及其自动化 | 83 | 42/50.60 | 0/0.00 | 36/43.37 | 1/1.20 | 0/0.00 |
| 会计学 | 135 | 67/49.63 | 16/11.85 | 34/25.19 | 10/7.41 | 0/0.00 |
| 园林 | 138 | 67/48.55 | 6/4.35 | 46/33.33 | 11/7.97 | 0/0.00 |
| 应用化学 | 122 | 59/48.36 | 2/1.64 | 55/45.08 | 3/2.46 | 1/0.82 |
| 工商管理 | 54 | 26/48.15 | 3/5.56 | 9/16.67 | 6/11.11 | 0/0.00 |
| 食品质量与安全 | 118 | 55/46.61 | 5/4.24 | 39/33.05 | 9/7.63 | 0/0.00 |
| 地理信息科学 | 94 | 43/45.74 | 3/3.19 | 40/42.55 | 5/5.32 | 0/0.00 |
| 生物信息学 | 55 | 25/45.45 | 2/3.64 | 25/45.45 | 1/1.82 | 0/0.00 |
| 食品科学与工程 | 151 | 67/44.37 | 1/0.66 | 69/45.70 | 8/5.30 | 0/0.00 |
| 水产养殖学 | 122 | 53/43.44 | 6/4.92 | 57/46.72 | 0/0.00 | 0/0.00 |
| 园艺 | 134 | 58/43.28 | 13/9.70 | 48/35.82 | 1/0.75 | 1/0.75 |
| 土地资源管理 | 67 | 28/41.79 | 7/10.45 | 21/31.34 | 2/2.99 | 0/0.00 |
| 水族科学与技术 | 75 | 31/41.33 | 0/0.00 | 38/50.67 | 0/0.00 | 2/2.67 |
| 英语 | 84 | 34/40.48 | 8/9.52 | 25/29.76 | 9/10.71 | 0/0.00 |
| 环境科学 | 57 | 23/40.35 | 7/12.28 | 23/40.35 | 4/7.02 | 0/0.00 |
| 经济学 | 67 | 27/40.30 | 7/10.45 | 19/28.36 | 6/8.96 | 0/0.00 |
| 农林经济管理 | 102 | 41/40.20 | 5/4.90 | 28/27.45 | 9/8.82 | 0/0.00 |
| 风景园林 | 72 | 28/38.89 | 3/4.17 | 26/36.11 | 6/8.33 | 0/0.00 |
| 农业资源与环境 | 90 | 35/38.89 | 1/1.11 | 45/50.00 | 3/3.33 | 0/0.00 |
| 林学 | 56 | 21/37.50 | 3/5.36 | 24/42.86 | 0/0.00 | 0/0.00 |
| 生物工程 | 106 | 39/36.79 | 1/0.94 | 50/47.17 | 9/8.49 | 0/0.00 |
| 环境工程 | 61 | 22/36.07 | 4/6.56 | 29/47.54 | 4/6.56 | 0/0.00 |
| 动物医学 | 123 | 44/35.77 | 12/9.76 | 59/47.97 | 4/3.25 | 1/0.81 |
| 市场营销(国际农产品营销) | 52 | 17/32.69 | 2/3.85 | 4/7.69 | 22/42.31 | 0/0.00 |
| 植物科学与技术 | 94 | 28/29.79 | 6/6.38 | 50/53.19 | 2/2.13 | 0/0.00 |
| 农学 | 109 | 29/26.61 | 8/7.34 | 56/51.38 | 1/0.92 | 1/0.92 |
| 动物科学 | 103 | 26/25.24 | 5/4.85 | 57/55.34 | 6/5.83 | 0/0.00 |
| 生物技术 (国家生命科学与技术基地班) | 80 | 20/25.00 | 1/1.25 | 47/58.75 | 10/12.50 | 0/0.00 |
| 植物保护 | 169 | 41/24.26 | 6/3.55 | 87/51.48 | 3/1.78 | 1/0.59 |
| 生物科学 (国家生物物理科基地班) | 114 | 25/21.93 | 2/1.75 | 77/67.54 | 4/3.51 | 0/0.00 |

(5) 国内读研

从国内读研去向单位类别来看,2017 届读研毕业生的就读单位以一流大学建设和一流学科建设高校为主,其中在一流学科建设高校就读的比例为 51.79%,在一流大学建设高校读研的比例为 37.48%,两者累计占读研毕业生的 89.27%。

表 12 : 2017 届毕业生国内读研去向分布 (单位:人/%)

| 学校类别 | 比例 | 人数 |
|----------|-------|-----|
| 一流学科建设高校 | 51.79 | 825 |
| 一流大学建设高校 | 37.48 | 597 |
| 科研院所 | 6.34 | 101 |
| 其他高校 | 4.39 | 70 |

从国内读研主要去向单位来看,2017 届读研毕业生中,在本校就读的有 611 人(38.36%),其次是华中科技大学、武汉大学、浙江大学、中国农业大学等 58 所高校和科研院所,共计 1373 人,占读研毕业生总数的 86.19%。

表 13 : 2017 届毕业生国内读研主要去向单位分布 (单位:人/%)

| 序号 | 单位 | 人数 | 比例 | 序号 | 单位 | 人数 | 比例 |
|----|----------|-----|-------|----|----------------|----|------|
| 1 | 华中农业大学 | 611 | 38.36 | 30 | 中国人民大学 | 9 | 0.56 |
| 2 | 华中科技大学 | 77 | 4.83 | 31 | 哈尔滨工业大学 | 9 | 0.56 |
| 3 | 武汉大学 | 76 | 4.77 | 32 | 广西大学 | 8 | 0.50 |
| 4 | 浙江大学 | 57 | 3.58 | 33 | 南京农业大学 | 8 | 0.50 |
| 5 | 中国农业大学 | 47 | 2.95 | 34 | 天津大学 | 8 | 0.50 |
| 6 | 华南理工大学 | 22 | 1.38 | 35 | 中南大学 | 8 | 0.50 |
| 7 | 上海交通大学 | 22 | 1.38 | 36 | 北京理工大学 | 7 | 0.44 |
| 8 | 中国海洋大学 | 24 | 1.51 | 37 | 华东理工大学 | 7 | 0.44 |
| 9 | 山东大学 | 21 | 1.32 | 38 | 南京大学 | 7 | 0.44 |
| 10 | 中山大学 | 18 | 1.13 | 39 | 上海大学 | 7 | 0.44 |
| 11 | 厦门大学 | 16 | 1.00 | 40 | 中国科学技术大学 | 7 | 0.44 |
| 12 | 中南财经政法大学 | 16 | 1.00 | 41 | 中国科学院上海生命科学研究院 | 7 | 0.44 |
| 13 | 湖南大学 | 14 | 0.88 | 42 | 东北财经大学 | 6 | 0.38 |
| 14 | 华中师范大学 | 14 | 0.88 | 43 | 东南大学 | 6 | 0.38 |
| 15 | 北京大学 | 13 | 0.82 | 44 | 海南大学 | 6 | 0.38 |
| 16 | 北京林业大学 | 12 | 0.75 | 45 | 上海科技大学 | 6 | 0.38 |
| 17 | 复旦大学 | 12 | 0.75 | 46 | 深圳大学 | 6 | 0.38 |
| 18 | 清华大学 | 11 | 0.69 | 47 | 西安交通大学 | 6 | 0.38 |
| 19 | 西南大学 | 11 | 0.69 | 48 | 中国科学院大学 | 6 | 0.38 |
| 20 | 四川大学 | 10 | 0.63 | 49 | 中国科学院微生物研究所 | 6 | 0.38 |
| 21 | 重庆大学 | 10 | 0.63 | 50 | 中国林业科学研究院 | 6 | 0.38 |
| 22 | 北京师范大学 | 9 | 0.56 | 51 | 中央财经大学 | 6 | 0.38 |

| 序号 | 单位 | 人数 | 比例 | 序号 | 单位 | 人数 | 比例 |
|----|------------|----|------|----|--------------|----|------|
| 23 | 华东师范大学 | 9 | 0.56 | 52 | 北京航空航天大学 | 5 | 0.31 |
| 24 | 吉林大学 | 9 | 0.56 | 53 | 暨南大学 | 5 | 0.31 |
| 25 | 同济大学 | 9 | 0.56 | 54 | 兰州大学 | 5 | 0.31 |
| 26 | 武汉理工大学 | 9 | 0.56 | 55 | 南开大学 | 5 | 0.31 |
| 27 | 西北农林科技大学 | 9 | 0.56 | 56 | 上海外国语大学 | 5 | 0.31 |
| 28 | 中国科学院植物研究所 | 9 | 0.56 | 57 | 中国科学院动物研究所 | 5 | 0.31 |
| 29 | 中国农业科学院 | 9 | 0.56 | 58 | 中国科学院水生生物研究所 | 5 | 0.31 |

注：国内读研主要去向单位是指毕业生读研人数在 5 人及以上的高校和科研院所。

(6) 出国（境）留学

从出国（境）留学去向地域来看，229 名出国（境）留学毕业生主要分布于欧洲和亚洲，其中欧洲 85 人（占比 37.12%）、亚洲 60 人（占比 26.20%）、北美洲 47 人（占比 20.52%）、大洋洲 37 人（占比 16.16%）；欧洲以英国为主（67 人，占比 29.26%）、亚洲以中国香港为主（30 人，占比 13.10%）、北美洲以美国为主（34 人，占比 14.85%）、大洋洲全部集中于澳大利亚（37 人，占比 16.16%）。

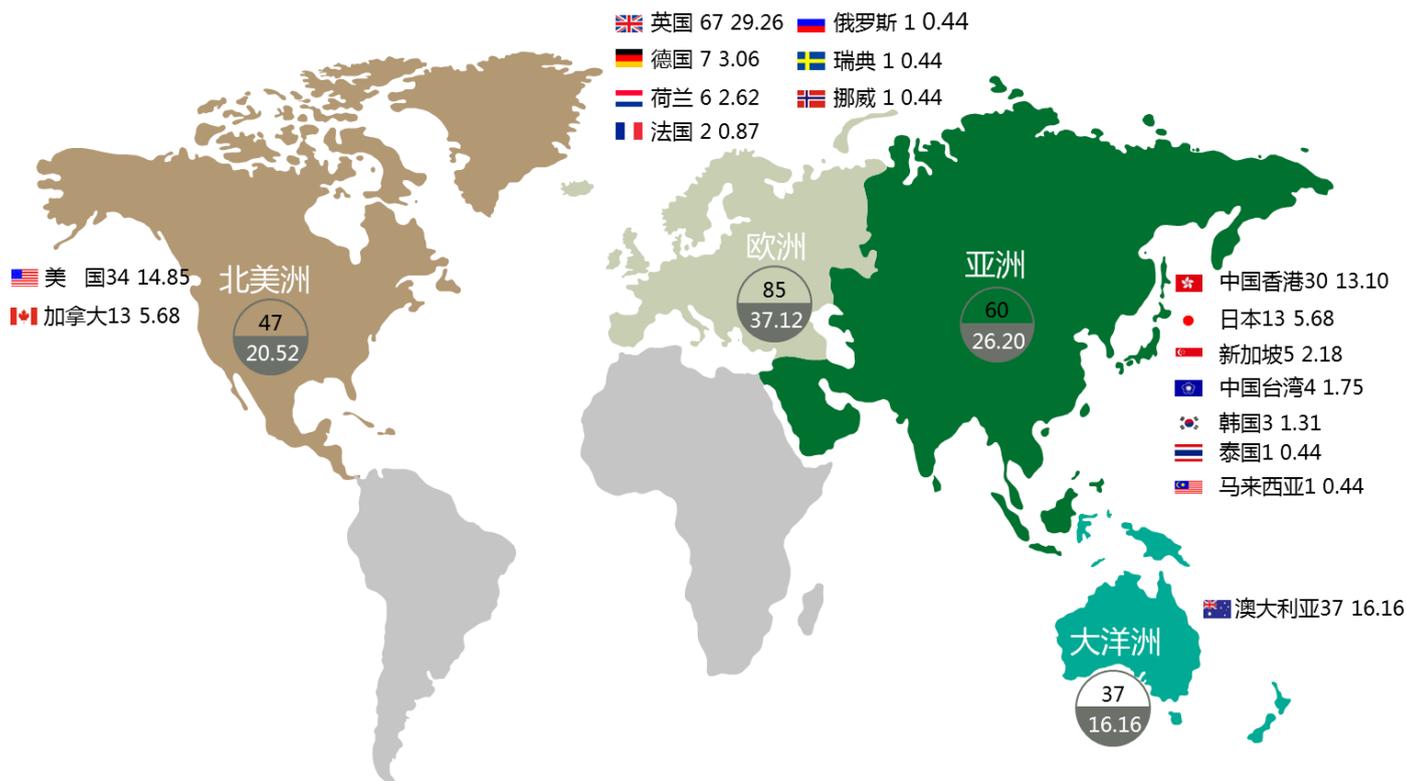


图 6：2017 届毕业生出国（境）留学去向分布（单位：人/%）

从出国（境）留学单位来看，229 名出国（境）留学毕业生中，有 174 名毕业生到世界排名前 300 的高校留学深造（2017 泰晤士高等教育世界大学排名），占比 75.98%，其中男性毕业生 46 人（26.44%），女性毕业生 128 人（73.56%）。

表 14：2017 届毕业生出国（境）留学在世界排名前 300 的高校分布（单位：人）

| 2017 泰晤士排名 | 单位 | 国家地区 | 人数 | 2017 泰晤士排名 | 单位 | 国家地区 | 人数 |
|------------|----------------|------|----|------------|------------|------|----|
| 15 | 伦敦大学学院 | 英国 | 7 | 113 | 伦敦大学玛丽女王学院 | 英国 | 2 |
| 16 | 哥伦比亚大学 | 美国 | 1 | 113 | 麦克马斯特大学 | 加拿大 | 1 |
| 17 | 约翰霍普金斯大学 | 美国 | 1 | 119 | 香港城市大学 | 中国香港 | 7 |
| 22 | 多伦多大学 | 加拿大 | 1 | 121 | 弗吉尼亚大学 | 美国 | 1 |
| 23 | 卡耐基梅隆大学 | 美国 | 1 | 125 | 西澳大学 | 澳大利亚 | 1 |
| 24 | 新加坡国立大学 | 新加坡 | 2 | 126 | 凯斯西储大学 | 美国 | 2 |
| 27 | 爱丁堡大学 | 英国 | 6 | 129 | 约克大学 | 加拿大 | 1 |
| 32 | 纽约大学 | 美国 | 1 | 130 | 伯明翰大学 | 英国 | 4 |
| 33 | 墨尔本大学 | 澳大利亚 | 14 | 133 | 利兹大学 | 英国 | 6 |
| 36 | 伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校 | 美国 | 5 | 134 | 佛罗里达大学 | 美国 | 3 |
| 39 | 东京大学 | 日本 | 1 | 137 | 兰卡斯特大学 | 英国 | 2 |
| 42 | 麦吉尔大学 | 加拿大 | 1 | 141 | 罗格斯大学 | 美国 | 1 |
| 43 | 海德堡大学 | 德国 | 1 | 147 | 诺丁汉大学 | 英国 | 5 |
| 43 | 香港大学 | 中国香港 | 3 | 151 | 罗切斯特大学 | 美国 | 1 |
| 49 | 香港科技大学 | 中国香港 | 2 | 165 | 马萨诸塞大学 | 美国 | 1 |
| 54 | 南洋理工大学 | 新加坡 | 2 | 169 | 德州农工大学 | 美国 | 3 |
| 55 | 曼彻斯特大学 | 英国 | 1 | 172 | 莱斯特大学 | 英国 | 1 |
| 60 | 昆士兰大学 | 澳大利亚 | 4 | 182 | 东北大学 | 日本 | 3 |
| 60 | 南加州大学 | 美国 | 1 | 182 | 卡迪夫大学 | 英国 | 1 |
| 60 | 悉尼大学 | 澳大利亚 | 6 | 192 | 香港理工大学 | 中国香港 | 5 |
| 64 | 波士顿大学 | 美国 | 1 | 195 | 台湾大学 | 中国台湾 | 1 |
| 65 | 瓦格宁根大学 | 荷兰 | 5 | 197 | 杜伊斯堡-艾森大学 | 德国 | 1 |
| 71 | 布里斯托大学 | 英国 | 3 | 201-250 | 都柏林大学学院 | 英国 | 1 |
| 74 | 莫纳什大学 | 澳大利亚 | 1 | 201-250 | 高丽大学 | 韩国 | 1 |
| 76 | 香港中文大学 | 中国香港 | 10 | 201-250 | 西安大略大学 | 加拿大 | 1 |
| 78 | 新南威尔士大学 | 澳大利亚 | 10 | 251-300 | 巴斯大学 | 英国 | 2 |
| 82 | 柏林工业大学 | 德国 | 1 | 251-300 | 波鸿大学 | 德国 | 1 |
| 82 | 华威大学 | 英国 | 6 | 251-300 | 台湾清华大学 | 中国台湾 | 1 |
| 93 | 乌普萨拉大学 | 瑞典 | 1 | 251-300 | 渥太华大学 | 加拿大 | 1 |
| 96 | 杜伦大学 | 英国 | 4 | 251-300 | 延世大学 | 韩国 | 1 |
| 109 | 谢菲尔德大学 | 英国 | 9 | | | | |

（7）自主创业

2017 届毕业生中选择自主创业的有 11 人，其中男性毕业生 8 人，女性毕业生 3 人，男女毕业生自主创业率分别为 0.40%、0.13%；创业项目所在行业有农林牧渔业/批发和零售业/文化、体育和娱乐业/信息传输、软件和信息技术服务业/住宿和餐饮业。

表 15：2017 届自主创业毕业生创业项目所在行业分布

| 序号 | 单位名称 | 性别 | 创业项目所在行业 |
|----|----------------------|----|-----------------|
| 1 | 沙河市柏邑农业开发有限公司 | 男 | 农林牧渔业 |
| 2 | 武汉大鱼生物科技有限责任公司 | 男 | 农林牧渔业 |
| 3 | 武汉大鱼生物科技有限责任公司 | 女 | 农林牧渔业 |
| 4 | CRYPAPI 小鞋铺 | 男 | 批发和零售业 |
| 5 | 武汉东湖新技术开发区好人食品店 | 男 | 批发和零售业 |
| 6 | 上海绮甜贸易有限公司 | 女 | 批发和零售业 |
| 7 | 盛世茗韵文化管理发展（武汉）有限责任公司 | 男 | 文化、体育和娱乐业 |
| 8 | 武汉市蝶中谍创意文化有限公司 | 男 | 文化、体育和娱乐业 |
| 9 | 武汉渔见晚科技有限责任公司 | 男 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 10 | 武汉有料科技有限公司 | 男 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 11 | 武汉市武昌区曦有物种饮品店 | 女 | 住宿和餐饮业 |

2.3.2 回生源地就业情况

2017 届签约就业毕业生共有 824 人回生源地就业，回生源地就业比例¹为 37.20%，其中北京、浙江、广东、江苏和新疆等省市区籍毕业生回生源地就业的比例在 50%以上；签约毕业生中有 1 名上海籍和 4 名西藏籍毕业生，均回生源地就业。

表 16：2017 届签约毕业生回生源地就业分布（单位：人/%）

| 序号 | 生源地 | 生源地 就业人数 | 生源地 人数 | 回生源地 就业比例 | 序号 | 生源地 | 生源地 就业人数 | 生源地 人数 | 回生源地 就业比例 |
|----|-----|-------------|-----------|--------------|------|-----|-------------|-----------|--------------|
| 1 | 北京 | 9 | 10 | 90.00 | 17 | 安徽 | 17 | 69 | 24.64 |
| 2 | 浙江 | 72 | 105 | 68.57 | 18 | 黑龙江 | 6 | 27 | 22.22 |
| 3 | 广东 | 12 | 19 | 63.16 | 19 | 河北 | 28 | 129 | 21.71 |
| 4 | 江苏 | 34 | 60 | 56.67 | 20 | 重庆 | 10 | 47 | 21.28 |
| 5 | 新疆 | 12 | 22 | 54.55 | 21 | 内蒙 | 12 | 62 | 19.35 |
| 6 | 湖北 | 307 | 655 | 46.87 | 22 | 吉林 | 3 | 19 | 15.79 |
| 7 | 天津 | 20 | 43 | 46.51 | 23 | 江西 | 7 | 48 | 14.58 |
| 8 | 福建 | 15 | 34 | 44.12 | 24 | 山西 | 7 | 51 | 13.73 |
| 9 | 四川 | 22 | 52 | 42.31 | 25 | 陕西 | 5 | 44 | 11.36 |
| 10 | 山东 | 44 | 105 | 41.90 | 26 | 甘肃 | 2 | 20 | 10.00 |
| 11 | 云南 | 29 | 77 | 37.66 | 27 | 西藏 | 4 | 4 | — |
| 12 | 广西 | 31 | 94 | 32.98 | 28 | 海南 | 2 | 4 | — |
| 13 | 贵州 | 20 | 63 | 31.75 | 29 | 青海 | 1 | 2 | — |
| 14 | 辽宁 | 7 | 24 | 29.17 | 30 | 上海 | 1 | 1 | — |
| 15 | 河南 | 47 | 177 | 26.55 | 31 | 宁夏 | 0 | 1 | — |
| 16 | 湖南 | 38 | 147 | 25.85 | 学校整体 | | 824 | 2215 | 37.20 |

注：因西藏、海南、青海、上海和宁夏生源地人数过少，未计算回生源地就业比例。

¹ 回生源地就业比例计算公式为：回生源地签约就业人数/生源地总人数。

就性别而言,女性毕业生回生源地就业的比例为 40.95%,男性为 33.36%,女性比男性高 7.59 个百分点;有 21 个省市区的女性毕业生回生源地就业比例高于男性,其中江苏省高出最多(42.54 个百分点);辽宁、黑龙江、江西、贵州和吉林等 5 个省的女性毕业生回生源地就业比例低于男性,其中吉林省低出最多(12.22 个百分点)。

表 17: 2017 届签约毕业生回生源地就业性别分布(单位:人/%/百分点)

| 序号 | 省市区 | 男性 | | | 女性 | | | 女性与男性百分比差异 |
|------|-----|---------|-------|----------|---------|-------|----------|------------|
| | | 生源地就业人数 | 生源地人数 | 回生源地就业比例 | 生源地就业人数 | 生源地人数 | 回生源地就业比例 | |
| 1 | 江苏 | 7 | 23 | 30.43 | 27 | 37 | 72.97 | 42.54 |
| 2 | 四川 | 4 | 20 | 20.00 | 18 | 32 | 56.25 | 36.25 |
| 3 | 新疆 | 4 | 10 | 40.00 | 8 | 12 | 66.67 | 26.67 |
| 4 | 云南 | 10 | 39 | 25.64 | 19 | 38 | 50.00 | 24.36 |
| 5 | 福建 | 9 | 24 | 37.50 | 6 | 10 | 60.00 | 22.50 |
| 6 | 内蒙 | 1 | 21 | 4.76 | 11 | 41 | 26.83 | 22.07 |
| 7 | 山西 | 0 | 17 | 0.00 | 7 | 34 | 20.59 | 20.59 |
| 8 | 广东 | 6 | 11 | 54.55 | 6 | 8 | 75.00 | 20.45 |
| 9 | 安徽 | 5 | 34 | 14.71 | 12 | 35 | 34.29 | 19.58 |
| 10 | 北京 | 5 | 6 | 83.33 | 4 | 4 | 100.00 | 16.67 |
| 11 | 天津 | 8 | 21 | 38.10 | 12 | 22 | 54.55 | 16.45 |
| 12 | 陕西 | 1 | 22 | 4.55 | 4 | 22 | 18.18 | 13.64 |
| 13 | 广西 | 9 | 36 | 25.00 | 22 | 58 | 37.93 | 12.93 |
| 14 | 湖南 | 13 | 66 | 19.70 | 25 | 81 | 30.86 | 11.17 |
| 15 | 甘肃 | 1 | 14 | 7.14 | 1 | 6 | 16.67 | 9.52 |
| 16 | 重庆 | 4 | 23 | 17.39 | 6 | 24 | 25.00 | 7.61 |
| 17 | 湖北 | 168 | 382 | 43.98 | 139 | 273 | 50.92 | 6.94 |
| 18 | 山东 | 18 | 46 | 39.13 | 26 | 59 | 44.07 | 4.94 |
| 19 | 浙江 | 34 | 51 | 66.67 | 38 | 54 | 70.37 | 3.70 |
| 20 | 河北 | 13 | 63 | 20.63 | 15 | 66 | 22.73 | 2.09 |
| 21 | 河南 | 22 | 86 | 25.58 | 25 | 91 | 27.47 | 1.89 |
| 22 | 辽宁 | 1 | 3 | 33.33 | 6 | 21 | 28.57 | -4.76 |
| 23 | 黑龙江 | 3 | 11 | 27.27 | 3 | 16 | 18.75 | -8.52 |
| 24 | 江西 | 5 | 27 | 18.52 | 2 | 21 | 9.52 | -8.99 |
| 25 | 贵州 | 10 | 26 | 38.46 | 10 | 37 | 27.03 | -11.43 |
| 26 | 吉林 | 2 | 9 | 22.22 | 1 | 10 | 10.00 | -12.22 |
| 27 | 上海 | 1 | 1 | — | 0 | 0 | — | — |
| 28 | 海南 | 0 | 0 | — | 2 | 4 | — | — |
| 29 | 西藏 | 1 | 1 | — | 3 | 3 | — | — |
| 30 | 青海 | 0 | 1 | — | 1 | 1 | — | — |
| 31 | 宁夏 | 0 | 0 | — | 0 | 1 | — | — |
| 学校整体 | | 365 | 1094 | 33.36 | 459 | 1121 | 40.95 | 7.58 |

注:因西藏、海南、青海、上海和宁夏生源地人数过少,未计算回生源地就业比例。

2.3.3 就业产业分布

除去国内读研和出国（境）留学毕业生外，2017 届毕业生共 2215 人签约企事业单位（含自主创业和自由职业），其中 189 人就业于第一产业（8.53%）、646 人就业于第二产业（29.16%）、1380 人就业于第三产业（62.30%）。

就性别而言，女性毕业生就业于第三产业的比例为 71.10%，高出男性毕业生 17.81 个百分点；而女性毕业生就业于第一产业和第二产业的比例为 6.07%和 22.84%，均低于男性毕业生，分别低 4.99 个百分点和 12.81 个百分点。

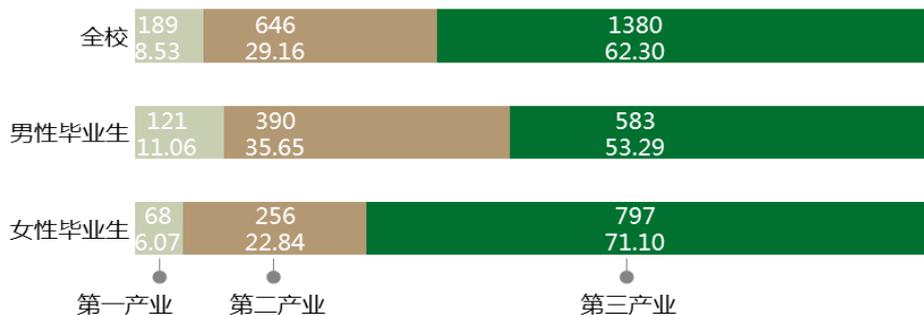


图 7：2017 届毕业生就业产业分布（单位：人/%）

2.3.4 就业行业分布

从行业分布来看，签约企事业单位毕业生分布于 19 个行业，主要集中在制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、农林牧渔业、建筑业、教育、公共管理/社会保障和社会组织、批发和零售业、金融业、房地产业、租赁和商务服务业等 10 个行业，共 1920 人，累计占比 86.68%，其中就业于制造业毕业生最多，占比 20.72%。

就性别而言，女性毕业生在 10 个行业的就业比例高于男性毕业生，其中高出 1 个百分点以上的行业有教育、批发和零售业、公共管理/社会保障和社会组织、租赁和商务服务业、金融业、文化/体育和娱乐业等 6 个行业；8 个行业的女性毕业生就业比例低于男性毕业生，其中低于 1 个百分点以上的行业有制造业、农林牧渔业、信息传输/软件和信息技术服务业等 3 个行业。

表 18：2017 届毕业生就业行业分布（单位：人/%/百分点）

| 序号 | 行业 | 全校 | 男性毕业生 | 女性毕业生 | 女性与男性百分比差异 |
|----|-----------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 1 | 制造业 | 459/20.72 | 291/26.60 | 168/14.99 | -11.61 |
| 2 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 344/15.53 | 190/17.37 | 154/13.74 | -3.63 |
| 3 | 农林牧渔业 | 189/8.53 | 121/11.06 | 68/6.07 | -4.99 |
| 4 | 建筑业 | 162/7.31 | 84/7.68 | 78/6.96 | -0.72 |
| 5 | 教育 | 161/7.27 | 38/3.47 | 123/10.97 | 7.50 |
| 6 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 147/6.64 | 54/4.94 | 93/8.30 | 3.36 |
| 7 | 批发和零售业 | 141/6.37 | 51/4.66 | 90/8.03 | 3.37 |
| 8 | 金融业 | 125/5.64 | 49/4.48 | 76/6.78 | 2.30 |
| 9 | 房地产业 | 102/4.60 | 54/4.94 | 48/4.28 | -0.65 |
| 10 | 租赁和商务服务业 | 90/4.06 | 29/2.65 | 61/5.44 | 2.79 |
| 11 | 文化、体育和娱乐业 | 88/3.97 | 37/3.38 | 51/4.55 | 1.17 |
| 12 | 科学研究和技术服务业 | 50/2.26 | 23/2.10 | 27/2.41 | 0.31 |
| 13 | 交通运输、仓储和邮政业 | 39/1.76 | 20/1.83 | 19/1.69 | -0.13 |

| 序号 | 行业 | 全校 | 男性毕业生 | 女性毕业生 | 女性与男性百分比差异 |
|----|------------------|---------|---------|---------|------------|
| 14 | 卫生和社会工作 | 27/1.22 | 13/1.19 | 14/1.25 | 0.06 |
| 15 | 居民服务、修理和其他服务业 | 24/1.08 | 8/0.73 | 16/1.43 | 0.70 |
| 16 | 水利、环境和公共设施管理业 | 23/1.04 | 12/1.10 | 11/0.98 | -0.12 |
| 17 | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 21/0.95 | 13/1.19 | 8/0.71 | -0.47 |
| 18 | 住宿和餐饮业 | 19/0.86 | 5/0.46 | 14/1.25 | 0.79 |
| 19 | 采矿业 | 4/0.18 | 2/0.18 | 2/0.18 | 0.00 |

2.3.5 就业单位性质

2017 届签约毕业生就业单位以民营企业、国有企业、三资企业和机关/事业单位/部队为主，其中就职于民营企业的毕业生最多，占签约毕业生的 71.02%。

就性别而言，女性毕业生在民营企业、机关/事业单位/部队、医疗卫生/中初教育三类单位的就业比例高于男性毕业生，分别高出 3.96、2.30、0.44 个百分点；在其他类型单位就业比例低于男性毕业生，其国有企业低出最多（3.83 个百分点）。

表 19：2017 届毕业生就业单位性质分布（单位：人/%/百分点）

| 序号 | 单位性质 | 全校 | 男性毕业生 | 女性毕业生 | 女性与男性百分比差异 |
|----|------------------|------------|-----------|-----------|------------|
| 1 | 民营企业 | 1573/71.02 | 755/69.01 | 818/72.97 | 3.96 |
| 2 | 国有企业 | 279/12.60 | 159/14.53 | 120/10.70 | -3.83 |
| 3 | 三资企业 | 169/7.63 | 95/8.68 | 74/6.60 | -2.08 |
| 4 | 机关/事业单位/部队 | 127/5.73 | 50/4.57 | 77/6.87 | 2.30 |
| 5 | 基层项目就业/应征入伍/科研助理 | 42/1.90 | 22/2.01 | 20/1.78 | -0.23 |
| 6 | 自主创业和自由职业 | 14/0.63 | 10/0.91 | 4/0.36 | -0.56 |
| 7 | 医疗卫生/中初教育 | 11/0.50 | 3/0.27 | 8/0.71 | 0.44 |

2017 届毕业生中，共 353 人就职于世界 500 强和中国 500 强企业，占签约毕业生的 15.94%；其中世界 500 强企业 206 人（9.30%），中国 500 强企业 147 人（6.64%）。主要企业单位如下：

表 20：2017 届毕业生就业就职于世界 500 强和中国 500 强主要企业（单位：人）

| 序号 | 类别 | 单位名称 | 人数 | 序号 | 类别 | 单位名称 | 人数 |
|----|----------|------------|----|----|----------|------------|----|
| 1 | 世界 500 强 | 中国建筑股份有限公司 | 21 | 1 | 中国 500 强 | 郑州宇通客车有限公司 | 18 |
| 2 | 世界 500 强 | 中国农业银行 | 18 | 2 | 中国 500 强 | 京东方科技集团 | 16 |
| 3 | 世界 500 强 | 碧桂园控股有限公司 | 15 | 3 | 中国 500 强 | 比亚迪股份有限公司 | 13 |
| 4 | 世界 500 强 | 美的集团股份有限公司 | 13 | 4 | 中国 500 强 | 百度股份有限公司 | 10 |
| 5 | 世界 500 强 | 中国恒大集团 | 12 | 5 | 中国 500 强 | 广东温氏食品集团 | 8 |
| 6 | 世界 500 强 | 中国银行 | 11 | 6 | 中国 500 强 | 佛山海天味业 | 7 |
| 7 | 世界 500 强 | 富士康科技集团 | 9 | 7 | 中国 500 强 | TCL 集团 | 5 |
| 8 | 世界 500 强 | 通用汽车公司 | 8 | 8 | 中国 500 强 | 内蒙古伊利集团 | 5 |
| 9 | 世界 500 强 | 东风汽车公司 | 6 | | | | |
| 10 | 世界 500 强 | 中国工商银行 | 6 | | | | |
| 11 | 世界 500 强 | 中国华润 | 6 | | | | |
| 12 | 世界 500 强 | 广州汽车工业集团 | 5 | | | | |
| 13 | 世界 500 强 | 交通银行 | 5 | | | | |
| 14 | 世界 500 强 | 兴业银行 | 5 | | | | |
| 15 | 世界 500 强 | 中国建设银行 | 5 | | | | |

注：世界 500 强和中国 500 强企业均以《财富》2017 年发布为参考，表中所列单位为吸纳我校毕业生在 5 人及以上的世界 500 强和中国 500 强企业。

2.3.6 就业地域分布

2017 届签约毕业生就业地域主要集中在中部省会城市(31.15%)、北上广深一线城市(25.51%)和东部沿海城市(22.84%)，累计占比 79.50%；到西部地区就业的毕业生比例最低(9.53%)。

就性别而言，女性毕业生到西部地区、北上广深和中部市县就业的比例高于男性毕业生，分别高出 4.01、3.26、1.81 个百分点；女性毕业生到东部沿海和中部省会就业的比例低于男性毕业生，分别低出 7.24、1.84 个百分点。

表 21：2017 届毕业生就业地域分布（单位：人/%百分点）

| 序号 | 地域 | 全校 | 男性毕业生 | 女性毕业生 | 女性与男性百分比差异 |
|----|------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 1 | 中部省会 | 690/31.15 | 351/32.08 | 339/30.24 | -1.84 |
| 2 | 北上广深 | 565/25.51 | 261/23.86 | 304/27.12 | 3.26 |
| 3 | 东部沿海 | 506/22.84 | 290/26.51 | 216/19.27 | -7.24 |
| 4 | 中部市县 | 243/10.97 | 110/10.05 | 133/11.86 | 1.81 |
| 5 | 西部地区 | 211/9.53 | 82/7.50 | 129/11.51 | 4.01 |

从省市区来看，2017 届签约毕业生就业于全国 31 个省市区（无毕业生到港澳台地区签约就业），有 1846 人在湖北、广东、浙江、上海、北京、江苏、河南、湖南、山东和河北等 10 个省市就业，累计占比 83.34%；其中就业于湖北的毕业生最多，共计 614 人，占比 27.72%。

就性别而言，女性毕业生到 18 个省市区的就业比例高于男性毕业生，其中高出 1 个百分点以上的有北京和广西，分别高出 2.29、1.22 个百分点；女性毕业生到广东等 12 个省市区就业的比例低于男性毕业生，其中低 1 个百分点以上的有广东、浙江、江苏和湖北，分别低出 2.53、1.81、1.56、1.04 个百分点。

表 22：2017 届毕业生就业省市区分布（单位：人/%/百分点）

| 序号 | 省市区 | 全校 | 男性毕业生 | 女性毕业生 | 女性与男性百分比差异 |
|----|-----|-----------|-----------|-----------|------------|
| 1 | 湖北 | 614/27.72 | 309/28.24 | 305/27.21 | -1.04 |
| 2 | 广东 | 415/18.74 | 219/20.02 | 196/17.48 | -2.53 |
| 3 | 浙江 | 170/7.67 | 94/8.59 | 76/6.78 | -1.81 |
| 4 | 上海 | 153/6.91 | 74/6.76 | 79/7.05 | 0.28 |
| 5 | 北京 | 133/6.00 | 53/4.84 | 80/7.14 | 2.29 |
| 6 | 江苏 | 104/4.70 | 60/5.48 | 44/3.93 | -1.56 |
| 7 | 河南 | 81/3.66 | 44/4.02 | 37/3.30 | -0.72 |
| 8 | 湖南 | 66/2.98 | 32/2.93 | 34/3.03 | 0.11 |
| 9 | 山东 | 60/2.71 | 25/2.29 | 35/3.12 | 0.84 |
| 10 | 河北 | 50/2.26 | 24/2.19 | 26/2.32 | 0.13 |
| 11 | 广西 | 44/1.99 | 15/1.37 | 29/2.59 | 1.22 |
| 12 | 四川 | 40/1.81 | 17/1.55 | 23/2.05 | 0.50 |
| 13 | 天津 | 37/1.67 | 18/1.65 | 19/1.69 | 0.05 |
| 14 | 安徽 | 34/1.53 | 17/1.55 | 17/1.52 | -0.04 |
| 15 | 云南 | 34/1.53 | 13/1.19 | 21/1.87 | 0.69 |
| 16 | 福建 | 31/1.40 | 15/1.37 | 16/1.43 | 0.06 |
| 17 | 贵州 | 22/0.99 | 11/1.01 | 11/0.98 | -0.02 |
| 18 | 重庆 | 19/0.86 | 8/0.73 | 11/0.98 | 0.25 |

| 序号 | 省市 | 全校 | 男性毕业生 | 女性毕业生 | 女性与男性 百分比差异 |
|----|-----|---------|--------|---------|----------------|
| 19 | 辽宁 | 17/0.77 | 6/0.55 | 11/0.98 | 0.43 |
| 20 | 新疆 | 15/0.68 | 7/0.64 | 8/0.71 | 0.07 |
| 21 | 内蒙 | 14/0.63 | 3/0.27 | 11/0.98 | 0.71 |
| 22 | 江西 | 13/0.59 | 9/0.82 | 4/0.36 | -0.47 |
| 23 | 陕西 | 11/0.50 | 3/0.27 | 8/0.71 | 0.44 |
| 24 | 黑龙江 | 8/0.36 | 5/0.46 | 3/0.27 | -0.19 |
| 25 | 海南 | 7/0.32 | 5/0.46 | 2/0.18 | -0.28 |
| 26 | 山西 | 7/0.32 | 0/0.00 | 7/0.62 | 0.62 |
| 27 | 西藏 | 6/0.27 | 2/0.18 | 4/0.36 | 0.17 |
| 28 | 甘肃 | 4/0.18 | 2/0.18 | 2/0.18 | 0.00 |
| 29 | 吉林 | 4/0.18 | 3/0.27 | 1/0.09 | -0.19 |
| 30 | 宁夏 | 1/0.05 | 1/0.09 | 0/0.00 | -0.09 |
| 31 | 青海 | 1/0.05 | 0/0.00 | 1/0.09 | 0.09 |

3 就业相关分析

3.1 就业满意度

就业满意度分析对象为调查样本中就业毕业生（含签约企事业单位、国内读研、出国（境）留学、自由职业和自主创业毕业生），有效样本共计 3896 份，满意度指标测量采用主观性评价方法，通过直接测量毕业生感知的就业满意度得分情况来衡量，使用 5 个等级的李克特量表将满意度程度分为“非常满意”“比较满意”“满意”“不满意”和“非常不满意”，依次分别赋予 5、4、3、2、1 分。

3.1.1 毕业生总体就业满意度

2017 届毕业生总体就业满意度的平均得分为 3.59 分；有 85.99% 的就业毕业生对自身的就业状况感到满意，其中 55.50% 的就业毕业生非常满意和比较满意自身就业状况，30.49% 的就业毕业生表示满意；比较不满意和非常不满意的比例为 14.01%。

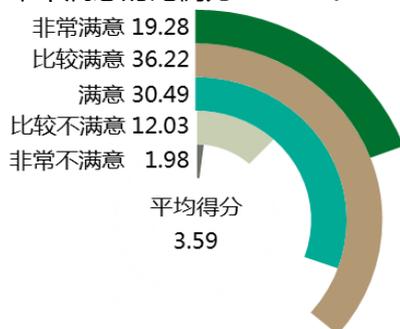


图 8：2017 届毕业生就业满意度和得分（单位：%/分）

3.1.2 男性与女性毕业生就业满意度比较

从性别角度来看，男性毕业生就业满意度显著高于女性，男性毕业生就业满意度平均得分为 3.68 分，女性为 3.51 分，经过独立样本 t 检验的结果显示，男性毕业生的就业满意度（平均得分=3.68，标准差=1.00）与女性毕业生的就业满意度（平均得分=3.51，标准差=0.98）存在显著差异， $t(3894)=5.36, p=0.00 < 0.001$ 。就毕业生满意自身就业状况比例而言，男性毕业生满意（包含非常满意、比较满意和满意）自身就业状况的比例为 87.49%，高出女性毕业生 2.82 个百分点。

表 23：2017 届不同性别毕业生就业满意度的差异比较（单位：人/分）

| 检验变量 | 分组变量 | 有效样本 | 平均得分 | 标准差 | t 值/p |
|-------|-------|------|------|------|--------------|
| 就业满意度 | 男性毕业生 | 1815 | 3.68 | 1.00 | 5.36***/0.00 |
| | 女性毕业生 | 2081 | 3.51 | 0.98 | |

***P<0.001



图 9：2017 届不同性别毕业生的就业满意度(单位：%)

3.1.3 各学院毕业生就业满意度比较

从学院层面来看，7 个学院毕业生的就业满意度得分高于学校总体就业满意度，其中水产学院得分最高（3.82 分），生命科学技术学院得分最低（3.42 分）；满意自身就业状况的毕业生比例高于学校总体就业满意度的学院有 6 个，分别是水产学院（91.12%）、公共管理学院（90.59%）、信息学院（90.53%）、动物科学技术学院-动物医学院（90.50%）、工学院（89.12%）和文法学院（86.76%）；外国语学院满意自身就业状况的毕业生比例最低（81.14%）。

表 24：2017 届各学院毕业生就业满意度（单位：人/%/分）

| 序号 | 学院 | 样本 | 就业满意 毕业生比例 | 平均得分 |
|----|-------------------|-----|---|--|
| 1 | 水产学院 | 169 | 91.12  | 3.82  |
| 2 | 信息学院 | 169 | 90.53  | 3.77  |
| 3 | 动物科学技术学院 动物医学院 | 179 | 90.50  | 3.75  |
| 4 | 工学院 | 386 | 89.12  | 3.74  |
| 5 | 文法学院 | 355 | 86.76  | 3.62  |
| 6 | 公共管理学院 | 202 | 90.59  | 3.61  |
| 7 | 理学院 | 203 | 85.22  | 3.61  |
| 8 | 植物科学技术学院 | 277 | 84.12  | 3.54  |
| 9 | 食品科学技术学院 | 268 | 85.45  | 3.54  |
| 10 | 经济管理学院 | 458 | 84.06  | 3.53  |
| 11 | 园艺林学学院 | 425 | 84.94  | 3.52  |
| 12 | 资源与环境学院 | 238 | 81.51  | 3.49  |
| 13 | 外国语学院 | 175 | 81.14  | 3.49  |
| 14 | 生命科学技术学院 | 292 | 82.88  | 3.42  |

3.2 工作与专业相关度

工作与专业相关度分析对象为调查样本中签约企业毕业生（不含政府机关和事业单位、基层项目就业、自由职业和自主创业），有效样本共计 1440 份；工作与专业相关度测量使用 5 个等级的李克特量表将相关度分为“完全相关”“比较相关”“相关”“比较不相关”和“完全不相关”，依次分别赋予 5、4、3、2、1 分。

3.2.1 签约企业毕业生工作与专业相关度

2017 届签约企业毕业生总体专业相关度的平均得分为 3.30 分，69.51% 的签约企业毕业生从事与专业相关工作²，其中完全相关的比例为 22.08%；30.49% 的签约企业毕业生从事与专业不相关工作，其中完全不相关的比例为 16.11%。

² 相关工作包含完全相关、比较相关和相关；不相关工作包含比较不相关和完全不相关；下同。

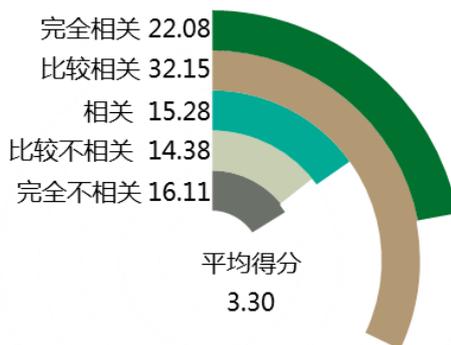


图 10：2017 届签约企业毕业生工作与专业相关度 (单位：%/分)

3.2.2 男性和女性签约企业毕业生工作与专业相关度比较

从性别角度来看，男性毕业生工作的专业相关度得分为 3.48 分，女性为 3.12 分，经过独立样本 t 检验的结果显示，男性毕业生工作的专业相关度 (平均得分=3.48, 标准差=1.31) 显著高于女性毕业生 (平均得分=3.12, 标准差=1.42), $t(1438)=5.00, p=0.00 < 0.001$ 。就从事工作与专业相关的毕业生比例而言，男性毕业生从事与专业相关工作的比例为 76.35%，女性为 62.62%，男性比女性毕业生高出 13.73 个百分点。

表 25：2017 届不同性别签约企业毕业生工作与专业相关度的差异比较 (单位：人/分)

| 检验变量 | 分组变量 | 有效样本 | 平均得分 | 标准差 | t 值/p |
|--------------|-------|------|------|------|--------------|
| 工作与专业 相关度 | 男性毕业生 | 723 | 3.48 | 1.31 | 5.00***/0.00 |
| | 女性毕业生 | 717 | 3.12 | 1.42 | |

***P<0.001



图 11：2017 届不同性别签约企业毕业生工作与专业相关度 (单位：%)

3.2.3 各学院签约企业毕业生工作与专业相关度比较

从学院层面来看，6 个学院签约企业毕业生的工作与专业相关度得分高于学校总体专业相关度，其中信息学院得分最高 (4.19 分)，植物科学技术学院得分最低 (2.30 分)；签约企业毕业生从事与专业相关工作的比例高于学校总体专业相关度的学院有 6 个，分别是信息学院 (94.94%)、工学院 (85.16%)、动物科学技术学院—动物医学院 (84.78%)、理学院 (84.15%)、公共管理学院 (83.72%)、经济管理学院 (81.18%)；植物科学技术学院毕业生从事与专业相关工作的比例最低 (36.51%)。

表 26：2017 届不同学院签约企业毕业生工作与专业相关度（单位：人/%/分）

| 序号 | 学院 | 样本 | 相关比例 | 平均得分 |
|----|----------------|-----|-------|------|
| 1 | 信息学院 | 79 | 94.94 | 4.19 |
| 2 | 动物科学技术学院—动物医学院 | 46 | 84.78 | 4.09 |
| 3 | 公共管理学院 | 86 | 83.72 | 3.77 |
| 4 | 经济管理学院 | 186 | 81.18 | 3.74 |
| 5 | 理学院 | 82 | 84.15 | 3.62 |
| 6 | 工学院 | 182 | 85.16 | 3.53 |
| 7 | 资源与环境学院 | 68 | 66.18 | 3.21 |
| 8 | 园艺林学学院 | 149 | 61.74 | 3.11 |
| 9 | 外国语学院 | 75 | 58.67 | 3.04 |
| 10 | 文法学院 | 170 | 58.82 | 3.00 |
| 11 | 生命科学技术学院 | 60 | 50.00 | 2.72 |
| 12 | 食品科学技术学院 | 102 | 50.00 | 2.58 |
| 13 | 水产学院 | 49 | 42.86 | 2.53 |
| 14 | 植物科学技术学院 | 63 | 36.51 | 2.30 |

3.3 薪酬分析³

薪酬分析对象为调查样本中签约毕业生，其中来自华中农业大学2017届本科毕业生滚动调查的有效样本共计1332份⁴，来自麦可思数据有限公司调查数据中毕业一年后的2016届毕业生有效样本1007份。

3.3.1 毕业生实际月薪与期望月薪

2017届本科毕业生滚动调查数据显示，签约企业毕业生实际月薪为5006.11元，期望月薪为5843.65元，期望月薪高出实际月薪837.54元。

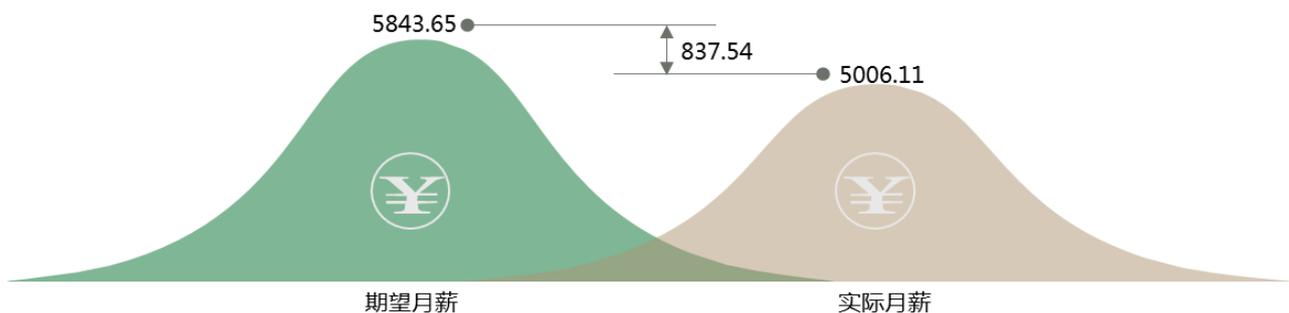


图 12：2017 届签约企业毕业生实际与期望月薪（单位：元）

2017届本科毕业生滚动调查数据显示，从薪酬区间分布来看，44.74%的签约毕业生期望月薪高于实际平均水平（5006.11元），实际月薪高于平均水平的比例只有29.35%；16.84%的签约毕业生期望月薪位于4000元及以下，实际月薪位于4000元及以下的比例为37.24%。

³ 本报告中的薪酬均指平均月薪。

⁴ 华中农业大学2017届本科毕业生滚动调查的薪酬分析样本不含政府机关、事业单位、基层项目就业、自由职业和自主创业类毕业生。

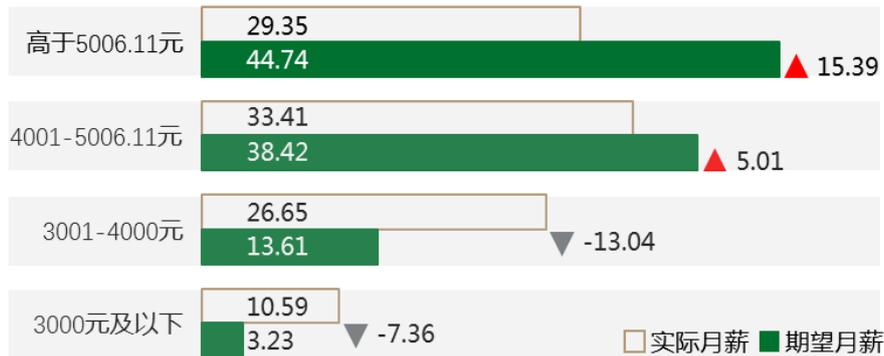


图 13：2017 届签约企业毕业生实际与期望月薪区间比例分布（单位：%/百分点）

3.3.2 男性与女性、有学生干部经历与无学生干部经历、城镇与农村毕业生实际月薪比较

2017 届本科毕业生滚动调查数据显示，男性毕业生签约实际月薪（平均值=5203.15，标准差=1944.62）显著高于女性毕业生（平均值=4806.69，标准差=1635.28）；有学生干部经历毕业生的实际月薪（平均值=5087.99，标准差=1873.34）显著高于无学生干部经历毕业生（平均值=4758.87，标准差=1572.60）；城镇毕业生的实际月薪（平均值=5089.49，标准差=1824.11）显著高于农村毕业生（平均值=4863.58，标准差=1761.22）。

表 27：2017 届签约企业毕业生不同分组下实际月薪的差异比较（单位：人/元）

| 检验变量 | 分组变量 | 有效样本 | 均值 | 标准差 | t值/p |
|------|------------|------|---------|---------|--------------|
| 实际月薪 | 男性毕业生 | 670 | 5203.15 | 1944.62 | 4.03***/0.00 |
| | 女性毕业生 | 662 | 4806.69 | 1635.28 | |
| | 有学生干部经历毕业生 | 1000 | 5087.99 | 1873.34 | 3.13**/0.002 |
| | 无学生干部经历毕业生 | 327 | 4758.87 | 1572.60 | |
| | 城镇毕业生 | 828 | 5089.49 | 1824.11 | 2.22*/0.03 |
| | 农村毕业生 | 493 | 4863.58 | 1761.22 | |

*P<0.05，**P<0.01，***P<0.001

3.3.3 学院毕业生实际月薪

2017届本科毕业生滚动调查数据显示，从学院层面看，4个学院签约企业毕业生实际月薪高于学校平均月薪，其中信息学院最高（6772.22元），动物科学技术学院-动物医学院最低（4196.59元）。

就性别而言，有8个学院的男性毕业生签约月薪高于女性，其中公共管理学院高出最多（1186.94元）；其余6个学院的女性毕业生签约月薪高于男性，其中生命科学技术学院高出最多（667.73元）。

表 28：2017 届各学院签约企业毕业生实际月薪（单位：人/元）

| 序号 | 学院 | 整体样本 | 整体月薪 | 男性月薪 | 女性月薪 | 男性与女性比较 |
|----|--------|------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 信息学院 | 72 | 6772.22 | 7197.78 | 6062.96 | 1134.81 |
| 2 | 理学院 | 80 | 6053.75 | 6178.00 | 5846.67 | 331.33 |
| 3 | 公共管理学院 | 73 | 5305.48 | 5809.52 | 4622.58 | 1186.94 |

| 序号 | 学院 | 整体样本 | 整体月薪 | 男性月薪 | 女性月薪 | 男性与女性比较 |
|----|-------------------|------|---------|---------|---------|---------|
| 4 | 工学院 | 174 | 5289.56 | 5272.10 | 5373.33 | -101.23 |
| 5 | 资源与环境学院 | 62 | 4995.16 | 4808.82 | 5221.43 | -412.61 |
| 6 | 经济管理学院 | 173 | 4940.10 | 5005.88 | 4897.50 | 108.39 |
| 7 | 外国语学院 | 73 | 4881.99 | 5397.73 | 4790.48 | 607.24 |
| 8 | 水产学院 | 46 | 4878.96 | 4766.67 | 5038.53 | -271.86 |
| 9 | 文法学院 | 162 | 4798.16 | 5282.41 | 4556.04 | 726.37 |
| 10 | 食品科学技术学院 | 80 | 4769.38 | 4753.23 | 4779.59 | -26.37 |
| 11 | 植物科学技术学院 | 57 | 4668.42 | 4664.29 | 4672.41 | -8.13 |
| 12 | 园艺林学学院 | 144 | 4452.78 | 4555.00 | 4379.76 | 175.24 |
| 13 | 生命科学技术学院 | 57 | 4224.56 | 3896.55 | 4564.29 | -667.73 |
| 14 | 动物科学技术学院 动物医学院 | 44 | 4196.59 | 4394.83 | 3813.33 | 581.50 |

3.3.4 2016届毕业生毕业一年后薪酬

(1) 学校整体和不同性别毕业生薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示,学校 2016 届毕业生毕业一年后的平均月薪为 5298.00 元,与学校 2015 届毕业生毕业一年后(5220.00 元)、全国“211”高校 2016 届毕业生毕业一年后(5201.00 元)基本持平。

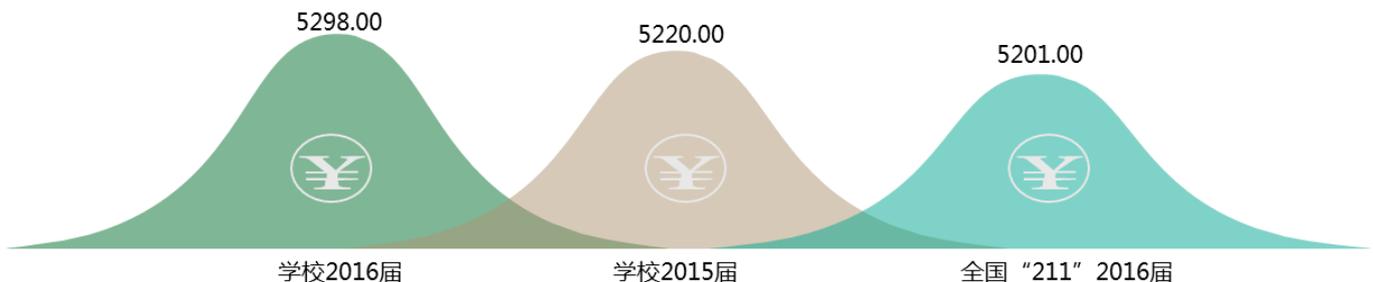


图 14 : 2015 届和 2016 届毕业生毕业一年后薪酬 (单位:元)

就 2016 届毕业生而言,毕业一年后平均月薪比毕业前增长 910.91 元,涨幅为 20.77%;其中,男性毕业生毕业一年后的平均月薪为 5693.55 元,比毕业前的签约月薪增长 1158.82 元,涨幅为 25.56%;女性毕业生毕业一年后的平均月薪为 4897.64 元,比毕业前的签约月薪增长 681.86 元,涨幅为 16.17%。

表 29 : 2016 届毕业生毕业一年后月薪与毕业前月薪比较 (单位:元/%)

| 类别 | 毕业前月薪 | 毕业一年后月薪 | 毕业一年后高出毕业前水平 | 高出幅度 |
|-------|---------|---------|--------------|--------|
| 全校整体 | 4385.09 | 5296.00 | 910.91 | ▲20.77 |
| 男性毕业生 | 4534.73 | 5693.55 | 1158.82 | ▲25.56 |
| 女性毕业生 | 4215.78 | 4897.64 | 681.86 | ▲16.17 |

(2) 2015 届和 2016 届毕业生毕业一年后薪酬比较

麦可思数据有限公司调查数据显示,从薪酬区间分布来看,2016 届有 15.80% 的毕业生毕业一

年后月薪高于7000元，9.60%的毕业生毕业一年后月收入集中在6001-7000元区间，16.50%的毕业生毕业一年后月收入集中在5001-6000元区间，有23.20%的毕业生毕业一年后月收入集中在4001-5000元区间。

整体而言，2016届毕业生毕业一年后月薪高于5000元的比例为41.90%，比2015届毕业生毕业一年后高出4.10个百分点；而月薪低于5000元的比例为58.10%，比2015届低4.10个百分点。

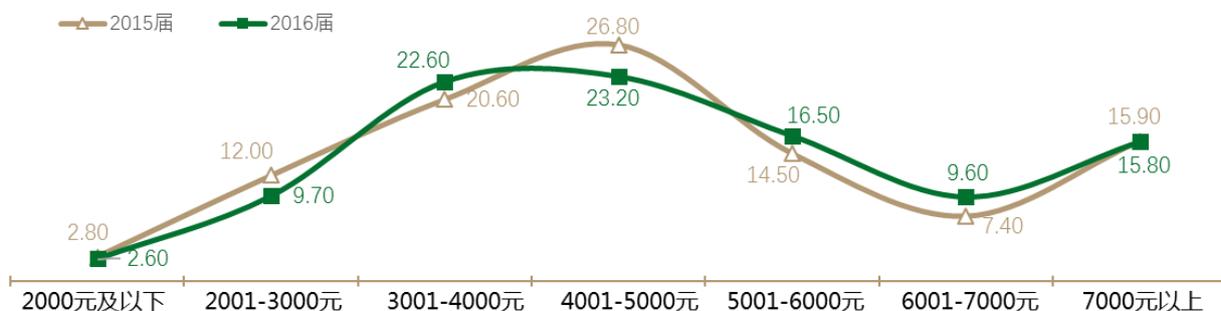


图 15：2015 届和 2016 届毕业生毕业一年后月薪区间比例分布 (单位：%)

(3) 学院毕业生薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示，8个学院的2016届毕业生毕业一年后月薪高于学校平均月薪，其中信息学院最高（6748.68元），最低的是食品科学技术学院（4395.93元）；就性别而言，14个学院的男性毕业生月薪均高于女性，其中生命科学技术学院高出最多（1500.00元）。

表 30：2016 届各学院毕业生毕业一年后月薪 (单位：元/人)

| 序号 | 学院 | 整体样本 | 整体 | 男性毕业生 | 女性毕业生 | 男性与女性比较 |
|----|----------------|------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 信息学院 | 38 | 6748.68 | 7067.24 | 5722.22 | 1345.02 |
| 2 | 理学院 | 48 | 5820.83 | 5918.52 | 5580.00 | 338.52 |
| 3 | 文法学院 | 74 | 5547.97 | 6110.34 | 5121.59 | 988.75 |
| 4 | 经济管理学院 | 200 | 5508.29 | 6149.53 | 5165.31 | 984.22 |
| 5 | 工学院 | 125 | 5492.00 | 5606.54 | 4741.18 | 865.37 |
| 6 | 公共管理学院 | 64 | 5430.47 | 5841.38 | 5090.00 | 751.38 |
| 7 | 外国语学院 | 34 | 5350.00 | 6312.50 | 5053.85 | 1258.65 |
| 8 | 动物科学技术学院-动物医学院 | 71 | 5334.51 | 5776.83 | 4730.00 | 1046.83 |
| 9 | 植物科学技术学院 | 65 | 5151.85 | 5215.79 | 5150.44 | 65.35 |
| 10 | 园艺林学学院 | 106 | 4844.14 | 5299.54 | 4495.00 | 804.54 |
| 11 | 资源与环境学院 | 57 | 4832.44 | 4876.30 | 4783.70 | 92.60 |
| 12 | 水产学院 | 42 | 4765.48 | 4972.22 | 4393.33 | 578.89 |
| 13 | 生命科学技术学院 | 34 | 4626.47 | 5200.00 | 3700.00 | 1500.00 |
| 14 | 食品科学技术学院 | 54 | 4395.93 | 5058.82 | 4091.35 | 967.47 |

(4) 主要就业城市薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示，2016 届毕业生毕业一年后的主要就业城市为武汉（16.21%）、上海（7.41%）、深圳（7.31%）、北京（6.42%）、广州（5.34%）、杭州（3.75%）

和佛山(2.08%) ;其中就业于深圳、北京、杭州和上海毕业生的月薪超过 6000 元 ,分别为 6432.43 元、6370.46 元、6250.00 元、6170.13 元 ,就业于武汉毕业生的月薪最低 (5080.49 元)。

表 31 : 2016 届毕业生毕业一年后主要就业城市月薪 (单位 : 人/%/元)

| 序号 | 城市 | 样本 | 毕业生占比 | 月薪 |
|----|----|-----|-------|---------|
| 1 | 深圳 | 74 | 7.31 | 6432.43 |
| 2 | 北京 | 65 | 6.42 | 6370.46 |
| 3 | 杭州 | 38 | 3.75 | 6250.00 |
| 4 | 上海 | 75 | 7.41 | 6170.13 |
| 5 | 广州 | 54 | 5.34 | 5792.59 |
| 6 | 佛山 | 21 | 2.08 | 5661.90 |
| 7 | 武汉 | 164 | 16.21 | 5080.49 |

(5) 主要就业行业薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示,2016 届毕业生毕业一年后的主要就业行业中,8 个行业月薪高于学校平均月薪,其中媒体/信息及通信产业、金融(银行/保险/证券)业和电子电气仪器设备及电脑制造业等 3 个行业月薪在 6000.00 元以上,分别为 6679.63 元、6111.39 元、6000.00 元;就业于政府及公共管理部门的月薪最低(4420.60 元)。

表 32 : 2016 届毕业生毕业一年后主要就业行业月薪 (单位 : 人/%/元)

| 序号 | 行业 | 样本 | 毕业生占比 | 月薪 |
|----|-----------------|-----|-------|---------|
| 1 | 媒体、信息及通信产业 | 81 | 8.00 | 6679.63 |
| 2 | 金融(银行/保险/证券)业 | 79 | 7.81 | 6111.39 |
| 3 | 电子电气仪器设备及电脑制造业 | 48 | 4.74 | 6000.00 |
| 4 | 零售商业 | 45 | 4.45 | 5591.11 |
| 5 | 房地产开发销售租赁及其他租赁业 | 32 | 3.16 | 5471.88 |
| 6 | 各类专业设计与咨询服务业 | 45 | 4.45 | 5417.78 |
| 7 | 食品、烟草、加工业 | 25 | 2.47 | 5324.00 |
| 8 | 交通工具制造业 | 37 | 3.66 | 5302.70 |
| 9 | 机械五金制造业 | 28 | 2.77 | 5167.86 |
| 10 | 建筑业 | 53 | 5.24 | 4989.62 |
| 11 | 教育业 | 69 | 6.82 | 4857.97 |
| 12 | 家具、医疗设备及其他制成品业 | 20 | 1.98 | 4855.00 |
| 13 | 化学品、化工、塑胶业 | 42 | 4.15 | 4585.71 |
| 14 | 农林牧渔业 | 74 | 7.31 | 4577.57 |
| 15 | 政府及公共管理 | 112 | 11.07 | 4420.60 |

(6) 主要就业职业薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示,2016 届毕业生毕业一年后的主要就业职业中,6 个职业月薪高于学校平均月薪,其中互联网开发及应用、计算机与数据处理和金融(银行/基金/证券/期货)等 3 个职业月薪在 6000.00 元以上,分别为 6882.76 元、6472.00 元、6061.02 元;生物/化工的月薪最低(4404.76 元)。

表 33 : 2016 届毕业生毕业一年后主要就业职业月薪(单位:人/%/元)

| 序号 | 职业 | 样本 | 毕业生占比 | 月薪 |
|----|-----------------|----|-------|--------|
| 1 | 互联网开发及应用 | 58 | 5.73 | 6882.7 |
| 2 | 计算机与数据处理 | 50 | 4.94 | 6472.0 |
| 3 | 金融(银行/基金/证券/期货) | 59 | 5.83 | 6061.0 |
| 4 | 生产/运营 | 31 | 3.06 | 5995.1 |
| 5 | 媒体/出版 | 26 | 2.57 | 5903.8 |
| 6 | 销售 | 90 | 8.89 | 5776.6 |
| 7 | 中小学教育 | 42 | 4.15 | 5119.0 |
| 8 | 人力资源 | 43 | 4.25 | 4946.5 |
| 9 | 财务/审计/税务/统计 | 61 | 6.03 | 4880.3 |
| 10 | 机械/仪器仪表 | 34 | 3.36 | 4873.5 |
| 11 | 农林牧渔业 | 66 | 6.52 | 4767.2 |
| 12 | 建筑工程 | 37 | 3.66 | 4678.3 |
| 13 | 行政/后勤 | 92 | 9.09 | 4479.0 |
| 14 | 生物/化工 | 21 | 2.08 | 4404.7 |

(7) 不同性质单位薪酬

麦可思数据有限公司调查数据显示,2016 届毕业生毕业一年后主要就业的单位性质类型中,月薪最高的是中外合资/外资/独资企业(5821.08 元),其次是民营企业/个体(5519.80 元),非政府或非营利组织(NGO 等)最低(3036.00 元)。

表 34 : 2016 届毕业生毕业一年后不同性质单位月薪(单位:人/%/元)

| 序号 | 单位性质 | 样本 | 毕业生占比 | 月薪 |
|----|------------------|-----|-------|---------|
| 1 | 中外合资/外资/独资 | 93 | 9.19 | 5821.08 |
| 2 | 民营企业/个体 | 557 | 55.04 | 5519.80 |
| 3 | 国有企业 | 174 | 17.19 | 5447.41 |
| 4 | 政府机构/科研或其他事业单位 | 183 | 18.08 | 4275.77 |
| 5 | 非政府或非营利组织(NGO 等) | 5 | 0.49 | 3036.00 |

3.4 求职分析

求职分析对象为华中农业大学2017届本科毕业生滚动调查的签约毕业生(不含政府机关和事业单位、基层项目就业、自由职业和自主创业),有效样本共计1332份。

3.4.1 求职渠道

2017 届本科毕业生滚动调查数据显示，签约企业毕业生最主要的求职签约渠道是校内招聘会，占比 48.06%，其次是网络在线申请（20.21%），其他高校招聘会位居第三位（14.86%）。

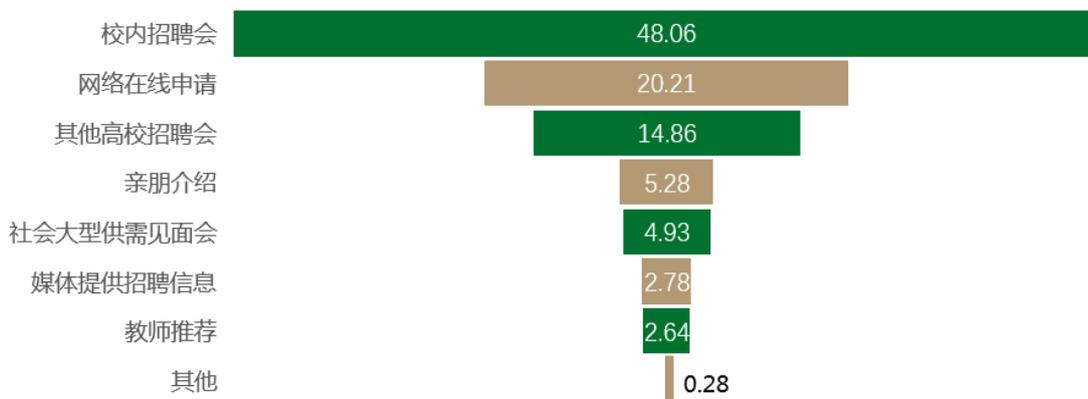


图 16：2017 届签约企业毕业生求职签约渠道（单位：%）

3.4.2 签约时段

2017 届本科毕业生滚动调查数据显示，签约企业毕业生的主要签约时段集中于秋冬季招聘期（2016 年 9-12 月），占比 45.64%，在春季招聘期（2017 年 3-4 月）签约的毕业生占比 40.72%，有 13.64% 的毕业生在毕业季（2017 年 5-6 月）签约。

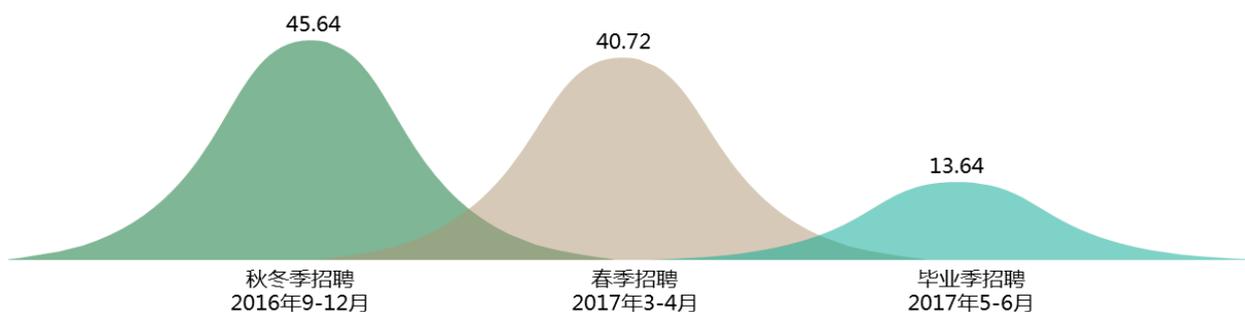


图 17：2017 届签约企业毕业生不同招聘期签约比例分布（单位：%）

3.4.3 简历投递、录用函和求职成本

2017 届本科毕业生滚动调查数据显示，签约企业毕业生在获得第一份录用函时平均投递的简历（网申）数量为 13.65 份，最终签约时平均每人获得 2.91 份录用函，平均求职成本为 1146.41 元。



图 18：2017 届签约企业毕业生求职成本、简历投递（网申）和录用函数量（单位：份/元）

3.5 就业市场供需分析

3.5.1 来校招聘的用人单位及其提供的岗位数

学校面向 2017 届毕业生举办了 1062 场专场招聘会、冬季和春季 2 场大型供需见面会、4 场中小型招聘会、4 场行业招聘会和 2 场校友招聘会，共计 1965 家用人单位，提供就业岗位 54597 个，岗位供需比为 12.55:1。

表 35：针对 2017 届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量（单位：家/%/个）

| 序号 | 类型 | 单位数 | 单位比例 | 岗位数 | 岗位供需比 |
|----|--------|------|-------|-------|---------|
| 1 | 专场招聘会 | 1062 | 54.05 | 40089 | 12.55:1 |
| 2 | 冬季供需会 | 209 | 10.64 | 5448 | |
| 3 | 春季供需会 | 212 | 10.79 | 4560 | |
| 4 | 行业招聘会 | 177 | 9.01 | 2263 | |
| 5 | 中小型招聘会 | 251 | 12.77 | 1276 | |
| 6 | 校友招聘会 | 54 | 2.75 | 1050 | |

3.5.2 来校招聘的用人单位行业和层次

来校招聘的用人单位分布于 18 个行业，主要集中于农林牧渔业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、教育、批发和零售业、科学研究和技术服务业等 6 个行业，共计 1029 家，累计占比 79.09%；其中农/林/牧/渔业类单位最多（369 家，28.36%）。

表 36：针对 2017 届毕业生来校招聘的用人单位所属行业分布（单位：家/%）

| 序号 | 行业 | 比例 | 数量 |
|----|------------------|-------|-----|
| 1 | 农林牧渔业 | 28.36 | 369 |
| 2 | 制造业 | 17.99 | 234 |
| 3 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 11.76 | 153 |
| 4 | 教育 | 9.22 | 120 |
| 5 | 批发和零售业 | 6.53 | 85 |
| 6 | 科学研究和技术服务业 | 5.23 | 68 |
| 7 | 建筑业 | 3.38 | 44 |
| 8 | 房地产业 | 3.23 | 42 |
| 9 | 租赁和商务服务业 | 3.00 | 39 |
| 10 | 金融业 | 2.38 | 31 |
| 11 | 文化、体育和娱乐业 | 1.92 | 25 |
| 12 | 居民服务、修理和其他服务业 | 1.61 | 21 |
| 13 | 交通运输、仓储和邮政业 | 1.38 | 18 |
| 14 | 水利、环境和公共设施管理业 | 1.31 | 17 |
| 15 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 0.92 | 12 |
| 16 | 住宿和餐饮业 | 0.92 | 12 |
| 17 | 卫生和社会工作 | 0.61 | 8 |
| 18 | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 0.23 | 3 |

来校招聘的用人单位中，有中小民营企业 719 家（55.27%）、三资企业、上市和行业龙头企业 290 家（22.29%）、世界 500 强和中国 500 强企业 244 家（18.75%）、机关事业单位和国有企业 48 家（3.69%）。

表 37：针对 2017 届毕业生来校招聘的用人单位层次分布（单位：家/%）

| 序号 | 单位层次 | 比例 | 数量 |
|----|------------------|-------|-----|
| 1 | 中小民营企业 | 55.27 | 719 |
| 2 | 三资企业、上市和行业龙头民营企业 | 22.29 | 290 |
| 3 | 世界和中国 500 强企业 | 18.75 | 244 |
| 4 | 机关事业单位和国有企业 | 3.69 | 48 |

注：世界和中国 500 强企业与其他类型有重复的计算为世界和中国 500 强企业。

3.6 国内读研毕业生选择高校（科研院所）理由

3.6.1 国内读研毕业生选择本校理由

2017 届本科毕业生滚动调查数据显示，毕业生保送/考本校研究生最主要的理由是“保送/考本校更容易”（53.55%），其次是“对导师熟悉”（27.21%），“生活环境熟悉”位于第三位（10.40%）。

表 38：2017 届国内读研毕业生选择本校的理由（单位：人/%）

| 序号 | 保送/考本校理由 | 比例 | 样本 |
|----|-----------|-------|-----|
| 1 | 保送/考本校更容易 | 53.55 | 309 |
| 2 | 对导师熟悉 | 27.21 | 157 |
| 3 | 生活环境熟悉 | 10.40 | 60 |
| 4 | 其他 | 7.45 | 43 |
| 5 | 对同学熟悉 | 1.39 | 8 |

3.6.2 国内读研毕业生选择外校（科研院所）理由

2017 届本科毕业生滚动调查数据显示，毕业生保送/考外校（科研院所）研究生最主要的理由是“想选择更好的高校深造”（66.67%），其次是“到经济发达地区高校深造便于就业”（12.67%），“本校没有自己想读的研究生专业”位于第三位（12.17%），有 3.55%的毕业生认为“保送/考不上，本校也可就读”。

表 39：2017 届国内读研毕业生选择外校（科研院所）的理由（单位：人/%）

| 序号 | 保送/考外校（科研院所）理由 | 比例 | 样本 |
|----|-----------------|-------|-----|
| 1 | 想选择更好的高校深造 | 66.67 | 526 |
| 2 | 到经济发达地区高校深造便于就业 | 12.67 | 100 |
| 3 | 本校没有自己想读的研究生专业 | 12.17 | 96 |
| 4 | 其他 | 4.94 | 39 |
| 5 | 保送/考不上，本校也可就读 | 3.55 | 28 |

3.7 辅修双学位毕业生就业分析

学校与武汉大学、华中科技大学、华中师范大学、武汉理工大学、中国地质大学、中南财经政法大学开展联合办学，通过联合办学辅修双学位的 2017 届毕业生有 845 人，其中 782 人就业，就业率为 92.54%；从就业去向构成来看，45.44%的人签约企事业单位，41.54%的人在境内读研，5.09%的人出国（境）留学，0.47%的人自主创业。

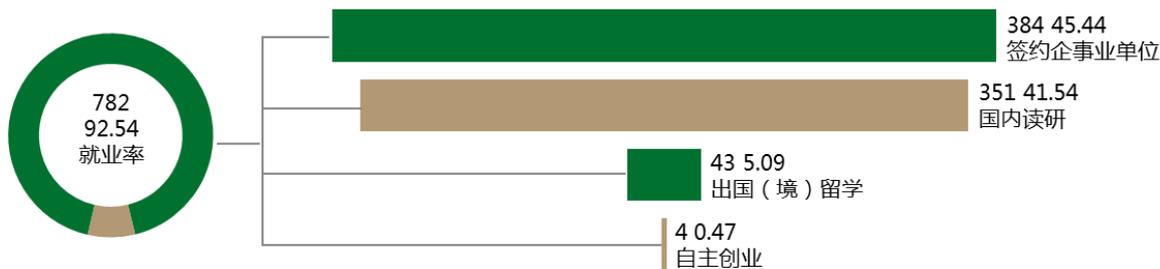


图 19：2017 届辅修双学位毕业生就业去向分布（单位：人/%）

3.7.1 辅修双学位毕业生就业产业分布

2017 届辅修双学位毕业生中共 388 人签约企事业单位（含自主创业和自由职业），其中 24 人就业于第一产业（6.19%）、87 人就业于第二产业（22.42%）、277 人就业于第三产业（71.39%）。

表 40：2017 届辅修双学位毕业生就业产业分布（单位：人/%）

| 序号 | 产业 | 比例 | 人数 |
|----|------|-------|-----|
| 1 | 第三产业 | 71.39 | 277 |
| 2 | 第二产业 | 22.42 | 87 |
| 3 | 第一产业 | 6.19 | 24 |

3.7.2 辅修双学位毕业生就业行业分布

从行业分布来看，签约企事业单位毕业生分布于 19 个行业，主要集中在制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、公共管理/社会保障和社会组织、批发和零售业、金融业、教育、租赁和商务服务业、建筑业、农林牧渔业和房地产业等 10 个行业，共 321 人，累计占比 82.73%，其中就业于制造业毕业生最多，占比 14.69%。

表 41：2017 届辅修双学位毕业生就业行业分布（单位：人/%）

| 序号 | 行业 | 比例 | 人数 |
|----|-----------------|-------|----|
| 1 | 制造业 | 14.69 | 57 |
| 2 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 11.86 | 46 |
| 3 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 9.54 | 37 |
| 4 | 批发和零售业 | 9.02 | 35 |
| 5 | 金融业 | 8.76 | 34 |
| 6 | 教育 | 8.25 | 32 |
| 7 | 租赁和商务服务业 | 7.73 | 30 |
| 8 | 建筑业 | 6.44 | 25 |
| 9 | 农林牧渔业 | 6.19 | 24 |
| 10 | 房地产业 | 5.15 | 20 |
| 11 | 文化、体育和娱乐业 | 4.38 | 17 |
| 12 | 交通运输、仓储和邮政业 | 2.32 | 9 |
| 13 | 科学研究和技术服务业 | 1.55 | 6 |
| 14 | 卫生和社会工作 | 1.03 | 4 |

| 序号 | 行业 | 比例 | 人数 |
|----|------------------|------|----|
| 15 | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 0.77 | 3 |
| 16 | 居民服务、修理和其他服务业 | 0.77 | 3 |
| 17 | 采矿业 | 0.52 | 2 |
| 18 | 水利、环境和公共设施管理业 | 0.52 | 2 |
| 19 | 住宿和餐饮业 | 0.52 | 2 |

3.7.3 辅修双学位毕业生就业单位性质

2017 届辅修双学位签约毕业生就业单位以民营企业、国有企业、机关/事业单位/部队和三资企业为主，其中就职于民营企业的毕业生最多，占签约毕业生的 65.72%；共 70 人签约世界 500 强和中国 500 强企业，占比 18.04%。

表 42：2017 届辅修双学位毕业生就业单位性质分布（单位：人/%）

| 序号 | 单位性质 | 比例 | 人数 | 世界和中国 500 强 |
|----|-----------------|-------|-----|-------------|
| 1 | 民营企业 | 65.72 | 255 | |
| 2 | 国有企业 | 14.18 | 55 | |
| 3 | 机关/事业单位/部队 | 8.76 | 34 | |
| 4 | 三资企业 | 8.51 | 33 | 18.04/70 |
| 5 | 基层项目就业/应征入伍/科研助 | 1.55 | 6 | |
| 6 | 自主创业和自由职业 | 1.03 | 4 | |
| 7 | 医疗卫生/中初教育 | 0.26 | 1 | |

3.7.4 辅修双学位毕业生就业地域分布

2017 届辅修双学位签约毕业生就业地域主要集中在中部省会城市（29.38%）、东部沿海城市（27.32%）和北上广深一线城市（23.45%），累计占比 80.15%；到西部地区就业的毕业生比例最低（9.54%）。

表 43：2017 届辅修双学位毕业生就业地域分布（单位：人/%）

| 序号 | 地域 | 比例 | 人数 |
|----|------|-------|-----|
| 1 | 中部省会 | 29.38 | 114 |
| 2 | 东部沿海 | 27.32 | 106 |
| 3 | 北上广深 | 23.45 | 91 |
| 4 | 中部市县 | 10.31 | 40 |
| 5 | 西部地区 | 9.54 | 37 |

从省市来看，2017 届辅修双学位签约毕业生就业于全国 25 个省市，有 319 人在湖北、广东、浙江、上海、北京、湖南、江苏、山东和云南等 9 个省市就业，累计占比 82.22%；其中就业于湖北的毕业生最多，共计 105 人，占比 27.06%。

表 44：2017 届辅修双学位毕业生就业省市分布（单位：人/%）

| 序号 | 省市 | 比例 | 人数 |
|----|----|-------|-----|
| 1 | 湖北 | 27.06 | 105 |
| 2 | 广东 | 22.42 | 87 |

| 序号 | 省市 | 比例 | 人数 |
|----|-----|------|----|
| 3 | 浙江 | 9.02 | 35 |
| 4 | 上海 | 6.70 | 26 |
| 5 | 北京 | 5.41 | 21 |
| 6 | 湖南 | 3.35 | 13 |
| 7 | 江苏 | 2.84 | 11 |
| 8 | 山东 | 2.84 | 11 |
| 9 | 云南 | 2.58 | 10 |
| 10 | 天津 | 2.32 | 9 |
| 11 | 安徽 | 2.06 | 8 |
| 12 | 广西 | 2.06 | 8 |
| 13 | 河北 | 2.06 | 8 |
| 14 | 河南 | 2.06 | 8 |
| 15 | 新疆 | 1.29 | 5 |
| 16 | 辽宁 | 1.03 | 4 |
| 17 | 四川 | 1.03 | 4 |
| 18 | 内蒙 | 0.77 | 3 |
| 19 | 重庆 | 0.77 | 3 |
| 20 | 福建 | 0.52 | 2 |
| 21 | 江西 | 0.52 | 2 |
| 22 | 陕西 | 0.52 | 2 |
| 23 | 甘肃 | 0.26 | 1 |
| 24 | 贵州 | 0.26 | 1 |
| 25 | 黑龙江 | 0.26 | 1 |

3.8 未就业毕业生分析

截止12月28日，2017届毕业生中有248人未就业，其中有就业意向尚未就业毕业生123人，暂不就业125人。有就业意向尚未就业毕业生中，求职中52人（20.97%），拟参加公务员考试62人（25.00%），签约中9人（3.63%）；暂不就业毕业生中，拟升学105人（42.34%），暂不就业10人（4.03%），拟出国（境）10人（4.03%）。

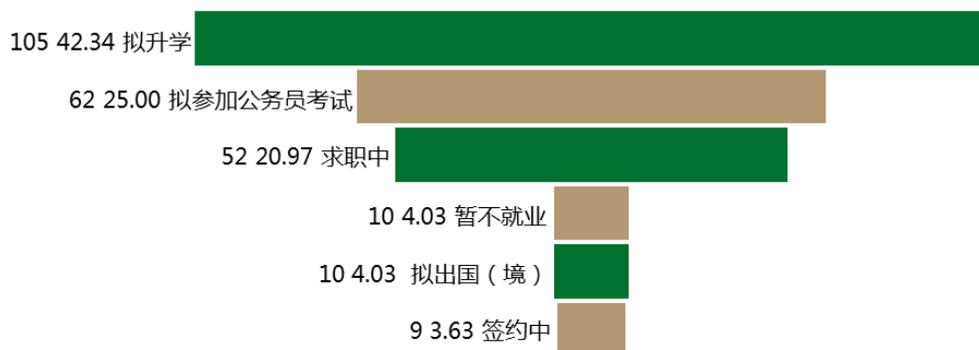


图 20：2017 届未就业毕业生未就业原因分布（单位：人/%）

4 就业创业工作主要做法

2017 年，学校紧密围绕立德树人根本任务，把毕业生就业创业工作作为关系学生切身利益的大事要事来抓，深入推进“全校同心、师生同力、保障同步、校企同盟、学生同行”的“五同”就业工作模式，实施“四大工程”，推行“八个计划”，不断完善就业创业促进工作机制，加大就业创业教育工作力度，拓宽毕业生就业渠道，努力提升就业服务水平，毕业生就业创业工作稳中有进，取得新进展。

4.1 落实就业“一把手”工程，营造全员促进就业工作氛围

强化组织保障。坚持落实就业“一把手”工程，校党委书记、校长担任学校毕业生就业工作领导小组组长，学院党委书记、院长担任学院毕业生就业工作领导小组组长。学校多次召开专题会议研究就业创业工作，统筹部署、明确目标责任，与各学院党政一把手签订《就业工作目标责任书》。校领导多次深入学院开展就业工作专题调研，听取学院就业工作推进情况专题汇报，了解工作落实情况；组织召开就业工作中期推进会，各职能部门和学院围绕工作重点难点共同商讨提出解决方案与措施，推进工作顺利进行。学院党政领导定期召开就业工作专题会议，分解细化目标任务，分析就业存在的困难和问题，制定完成阶段目标的时间表、路线图，坚持学院班子成员联系专业和班级制度，完善教职工促进就业奖励和班级就业达标奖励等办法，鼓励教职工推动就业。

完善就业工作督查机制。完善就业通报、就业工作自查、专项检查工作制度，分时段分类别开展就业创业政策和工作落实情况督促检查。学校和学院以就业周报形式定期面向全体师生通报就业进展；学校指导学院围绕就业数据统计的准确性、就业材料的规范性、就业情况的真实性多次进行工作自查，组成专班通过电话联系毕业生和集中检查就业材料等方式，督促学院落实工作；大学生就业指导中心针对辅导员的指导毕业生就业谈话记录、就业工作电子台账、《就业工作手册》、就业帮扶落实情况等开展专项检查，及时反馈结果、限期





整改。对未按时完成目标就业率和就业过程中存在弄虚作假、出现重大失误的单位，取消个人和集体评奖评优资格。

营造全员促进就业工作氛围。校党委书记、校长等校领导多次赴招聘会现场关心毕业生就业、指导毕业生就业工作；学院党政“一把手”带头深入班级、宿舍和毕业生面对面交心谈心、推进就业；专家教授和专业教师依托产学研合作企业有效资源推荐毕业生就业；企业班主任和校友企业主动吸纳毕业生就业；辅导员和班主任“一对一”谈话引导学生树立正确择业观念，指导毕业生积极就业；学生骨干通过朋辈辅导助推困难毕业生就业。形成了全校师生、合作企业和校友共同参与，全员发力，共同促进毕业生就业的良好工作氛围。同时，充分利用校园线上线下媒介平台广泛宣传就业创业政策、就业工作经验和毕业生典型事迹案例，营造良好的就业创业舆论氛围。

4.2 实施“职创导航”工程，加强大学生就业创业教育

开展“生涯无忧计划”，增强学生职业发展能力。制定《本科生职业教育实施方案》，设计涵盖学生成长成才各阶段、求职就业各环节的生涯规划与职业发展教育内容。面向不同年级学生和女大学生分别开设《大学生生涯规划与职业发展》《大学生就业指导》《女大学生职业素养》《大学生礼仪》等 4 门课程，共计 19 个课堂，选课学生达 840 人。面向全体学生开展就业指导月、生涯规划月系列活动，举办简历设计大赛、模拟招聘挑战赛、职业生涯规划大赛等三大赛事，开展“职创汇”生涯规划与就业指导讲座 12 场；面向一年级学生每人发放 1 本大学生涯规划手册，讲授 1 次生涯规划与职业发展教育必修课；面向二三年级学生以班级为单位开展生涯规划与职业发展团体辅导 19 次；各学院邀请校友举办“我的青春故事—优秀青年校友成长分享会”14 场；各类活动累计参与学生超过 10000 人。建立学院两级就业创业咨询平台，学校聘请 10 位校外专家担任咨询师，实现个体咨询周一至周日全时段覆盖，共接受学生咨询 233 人次；各学院就业辅导员每周固定一个时间段，为本学院学生提供咨询辅导，接受咨询学生数

累计超过 1000 人次。

推进“创业助力计划”，深化学生创新创业教育。通过创业平台搭建、创业课程建设、创业见习体验和创业英才培养四大渠道助力学生自主创业。积极搭建创业平台，学校与武汉留学生创业园共同创办中国光谷—华中农业大学校友创业服务中心，为创业校友和毕业生团队提供工商注册、项目申报、财务代账、投融资对接等“一站式”咨询服务。启用校内 11000 平方米的大学生创业孵化器“悦创空间”，入驻创业团队 56 支，带动 500 余名在校生参与创业；与华为武汉研究所共同创建创新人才中心，协同孵化创业团队和人才。推进“创业课程建设支持计划”，开设“百门创业案例课”45 门（项），开出创新性实验教学项目（课程）237 门，立项建设创新创业类通识课 13 门，面向本科生开设《大学生创业基础》课程，共 14 个课堂，选课学生 420 余人；邀请校友、企业家面向 1500 余名大一新生讲授《大学生成长与发展》必修课“创业启蒙”板块 5 次；组织编撰《创业华农人》创业案例集，出版《大学生创业指导》特色教材；新增创业导师 3 人，培训创业师资 15 人。丰富学生创业见习体验，先后组织学生赴新加坡科技局技术拓展公司孵化器、创智空间亚太创新中心、新加坡国立大学、南洋理工大学和国内深圳、广州、北京等地大学创业园、孵化器开展访问交流活动 13 次，联合普邦园林、扬翔和上海沃迪等企业开展创业实践体验营 4 次，参与学生 350 余人。实施“创业英才培养计划”，面向有创业意愿、正在进行创业实践学生分别开展 SYB 创业培训、“互联网+农业”专题培训和“精益创业”主题培训，参训学生 169 人；依托创业孵化器“悦创空间”开展各类赛事、讲坛、沙龙、项目推介等活动 80 余场；各学院发挥专业优势开展“一院一品”创新创业教育系列活动，举办“三创文化”节，开展创意创新创业活动 31 场，累计参与学生 8000 余人；面向不同群体编印发放《大学生创业政策汇编》《大学生创业指南》《大学生创业那些事儿》宣传册、宣传折页。2017 年，学校共投入 392.5 万元资助国家级大学生创新创业训练计划项目 136 项、大学生科技创新基金（SRF）项目 413 项、本科生科技创新专





项立项 29 项，投入 100 万元资助创业团队 45 支，累计参与师生 3000 余人；扶持 21 个创业团队项目获湖北省和武汉市资助立项，扶持金额共计 127 万元；组织和指导 120 余个团队或个人参加省级以上各类创新创业竞赛，累计获省级三等奖及以上奖项 108 项，其中国际金奖 1 项，国家级特等奖 3 项、一等奖 12 项，2 人获第三届“长江学子”优秀大学毕业生称号。学校 KAB 创业俱乐部获评“2017 年全国大学生 KAB 优秀创业社团”。

开展“圆梦职场计划”，提升毕业生就业能力。加强师资队伍建设和提高就业辅导员指导能力。举办辅导员生涯规划 TTT 专题培训班和“辅导员的 HR 思维训练与学生情绪管理”团体辅导培训各 1 次，选派 19 名教师参加校外生涯规划与就业指导能力提升培训，面向职业咨询师开展团体督导 2 次，全年参加各类就业指导培训教师共 62 人次。面向毕业生开展分类辅导培训。针对求职毕业生开展简历制作、面试技巧、职场礼仪等主题培训 7 次，团体辅导、就业案例解析会、求职经验互动分享会和就业形势分析会 8 场次；针对公考毕业生，邀请华图教育、灵鹏教育来校开展考前辅导培训和面试培训 9 次；针对考研失利毕业生开展求职就业讲座和求职技巧团体辅导 12 场次；针对报考湖北省选调生毕业生开展专题培训 2 次；邀请乔布简历专业讲师举办简历门诊系列活动 4 期；接受就业指导与专题培训的毕业生累计超过 5000 人次。

4.3 实施“职场助航”工程，拓宽毕业生就业渠道

落实“基层就业成长计划”，引导毕业生到基层就业。学校积极服务乡村振兴战略，多层面教育引导毕业生到基层建功立业。先后面向毕业生举办基层就业校友先进事迹报告会、基层就业政策宣讲会 4 次，开展了“基层就业项目宣传月”活动，举办了“最美基层华农人”图片事迹展和参军入伍咨询服务周，面向全体在校生编印发放大学生参军入伍优惠政策宣传资料和《基层项目就业指南》，教育引导毕业生树立将个人职业发展与国家和人民需要紧密结合的择业观。在毕业生离校之际，学校召开基层就业毕业生代

表座谈会；入职上岗后，校领导分批看望了工作在基层一线的毕业生，了解毕业生工作与生活状况和存在的困难，为毕业生扎根基层送指导、送关心，勉励他们在基层奉献中开启幸福美好人生。全年共 84 名毕业生在中西部地区乡镇村基层工作，14 名大学生参军入伍，学校发放专项奖励 26 万余元。

推进“重点百企走访计划”，开拓重点就业市场。立足服务国家发展战略，学校结合“一带一路”建设和长江经济带发展，围绕高技术产业、战略性新兴产业和先进制造业、现代服务业、现代农业等重点行业，上市公司、行业龙头企业等重点单位编制年度“走访企业”工作计划，开展走访活动，学校和学院组织 24 个团队，分批走访 180 余家重点企业，新增就业基地 21 家。学校注重加强与地方人才服务机构的沟通联系，先后赴南京、中山、顺德等地人社部门及湖北省人才服务局、武汉市人才中心等部门主动对接区域内产业园区、重点企业招聘合作。

开展“千企万岗招聘计划”，提供更加丰富的就业岗位。完善以大型供需见面会为核心，以专场招聘会、中小型招聘会、组团招聘会、网络招聘会为补充的“1+4 式”立体化招聘市场体系，建立了招聘集中月份每周五举办一场分学科、分行业、分地域中小型组团招聘会的常态化机制。面向 2017 届毕业生举办专场招聘会 1062 场、冬季和春季大型供需见面会、行业招聘会、校友招聘会等 12 场，组织举办浙江台州椒江、“我选湖北”湖北孝感与武汉市东西湖区等地方人才推介会及各类网络招聘会共计 18 场次，共计 1965 家用人单位来校开展招聘活动，提供就业岗位 54597 个。同时，学校积极联系校外专家来校进行国际组织任职经历的经验分享，组织在校生参加联合国人力资源外联项目在武汉地区的宣介会，为学生到国际组织实习任职创造条件。

4.4 实施“职业护航”工程，提升就业服务水平

开展“就业帮扶暖心计划”，促进困难群体毕业生就业。学校和学院先后召开就业困难帮扶专题会





议,明确责任和任务,辅导员、班主任深入就业困难群体进行逐一摸底排查,区分经济困难、学业困难、心理困难等不同类别,建立帮扶台账,实行动态管理。每名帮扶对象确定一名帮扶责任人,分类指导,实行“一生一策”的帮扶工作机制。采取集中与个别相结合的方式就业岗位推荐,广泛发动专业教师、校友、合作企业资源帮助毕业生就业,全校 69 名教师共推荐 136 名毕业生成功就业。针对女大学生继续实施“蓝天计划”就业能力提升项目,针对西藏和新疆少数民族学生实施“圆梦行动”就业能力提升项目,共举办培训 19 场次;首届“蓝天计划”学员全部就业,新疆和西藏少数民族 14 名签约毕业生中有 4 名毕业生考取国家或地方公务员,2 名毕业生签约大型央企,1 名毕业生成功应聘到江南大学担任辅导员。面向 345 名家庭经济困难学生开展一次性求职补贴发放工作,补贴金额达 27.6 万元。针对离校未就业毕业生,通过 QQ 群和微信公众号实时推送就业信息,就业辅导员每月联系一次毕业生,推荐就业岗位,做好跟踪服务。

开展“就业精准服务计划”,提升就业服务能力。加强就业信息化建设。探索“互联网+就业”工作新模式,引入“91wllm 高校就业智能网络服务平台”,实行用人单位在湖北省就业联盟高校单位的统一认证和一键登录,注册单位 2147 家。完成湖北省高校毕业生就业办公信息系统、学校奥兰就业管理信息系统、本科生就业信息网、就业信息网 APP 和“华中农大职创在线”微信公众号等工作平台间的互联互通,基本实现了毕业生求职意愿与招聘单位岗位需求信息推送精准对接、学生个体咨询和团体辅导网上预约无障碍。本科生就业信息网开辟了“高校毕业生到国际组织实习任职信息服务平台”专栏,为毕业生到国际组织实习任职提供信息、咨询和培训等服务。依据就业意向去向分类建立毕业生 QQ 群、就业联络员微信群,分类别分时段推送就业政策、岗位信息和就业指导活动。加强就业管理规范化建设。扫描学生档案,建立毕业生电子档案库,便于学生查阅和补办档案资料。编印《2017 届本科毕业生就业指南》和《就业

协议书》《报到证》《学籍档案》等相关事务办理宣传折页，方便学生了解和办理就业手续。

2017 年，学校毕业生就业率持续保持高位，毕业生就业质量稳步提升，工作中积累的典型经验和做法先后被教育部网站、新华网、中国新闻网、湖北日报等媒体报道；学校获评“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”“湖北省深化创新创业教育改革示范高校”和“湖北省大学生创业示范基地”。



5 就业发展趋势

通过对 2015-2017 届毕业生就业相关数据和调查统计分析，毕业生就业主要有四个方面的发展趋势。

5.1 就业质量发展趋势

5.1.1 毕业生继续深造比例持续上升

2015-2017 届毕业生继续深造的比例持续上升，由 35.11% 上升到 41.89%，累计上升 6.78 个百分点；其中出国（境）留学率由 3.86% 上升到 5.26%，累计上升 1.40 个百分点，国内读研率由 31.25% 上升到 36.62%，累计上升 5.37 个百分点。

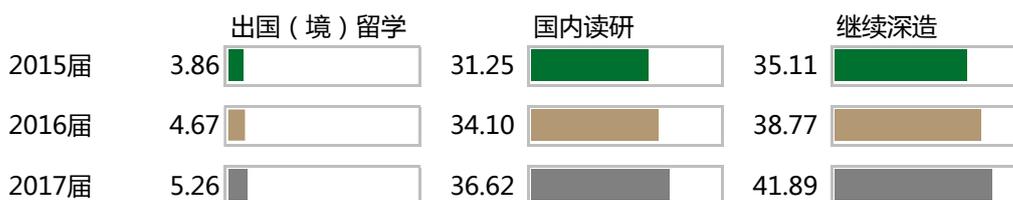


图 21：2015-2017 届毕业生继续深造趋势（单位：%）

就性别而言，男性和女性毕业生继续深造的比例均持续上升，其中男性毕业生由 30.62% 上升到 39.52%，累计上升 8.90 个百分点；女性毕业生由 39.41% 上升到 43.91%，累计上升 4.50 个百分点。男性毕业生的出国（境）留学率和国内读研率均持续上升，分别累计上升 1.07 和 7.83 个百分点；女性毕业生出国（境）留学率持续上升，累计上升 1.57 个百分点。

表 45：2015-2017 届不同性别毕业生继续深造趋势（单位：%/百分点）

| 分类 | 出国（境）留学 | | 国内读研 | | 继续深造 | |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 男性毕业生 | 女性毕业生 | 男性毕业生 | 女性毕业生 | 男性毕业生 | 女性毕业生 |
| 2015 届 | 2.66 | 5.01 | 27.96 | 34.40 | 30.62 | 39.41 |
| 2016 届 | 3.28 | 5.80 | 29.78 | 37.59 | 33.06 | 43.39 |
| 2017 届 | 3.73 | 6.58 | 35.79 | 37.33 | 39.52 | 43.91 |
| 上升百分点 | ▲ 1.07 | ▲ 1.57 | ▲ 7.83 | ▲ 2.93 | ▲ 8.90 | ▲ 4.50 |

5.1.2 毕业生签约薪酬持续上升

2015-2017 届签约毕业生签约月薪持续上升，由 4113.38 元增长到 5006.11 元，累计增长 21.70%，其中 2015-2016 届增长幅度（6.61%）要低于 2016-2017 届（14.16%）。不同性别毕业生签约月薪数据显示，男性和女性毕业生签约月薪均持续上升，其中男性毕业生由 4208.47 元增长到 5203.15 元，女性毕业生由 3988.78 元增长到 4806.69 元，女性毕业生累计增长幅度（20.51%）要低于男性毕业生（23.64%）。

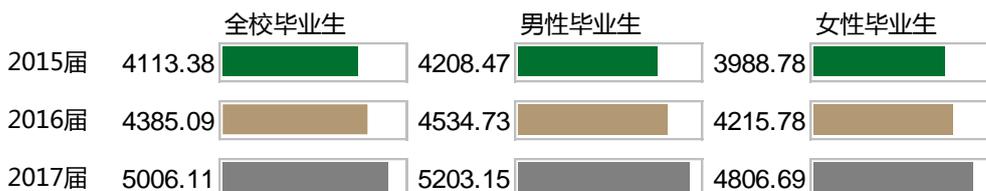


图 22：2015-2017 届签约毕业生签约月薪趋势（单位：元）

从签约月薪分布区间来看，签约月薪位于 3000 元及以下区间的毕业生比例呈持续下降的趋势，由 31.47% 下降到 10.59%，累计下降 20.88 个百分点；签约月薪位于 4001-5006.11 元和高于 5006.11 元区间的毕业生比例呈持续上升的趋势，其中月薪高于 5006.11 元的毕业生比例累计上升幅度（15.29 个百分点）高于 4001-5006.11 元区间（13.99 个百分点）。

表 46：2015-2017 届签约毕业生签约月薪区间分布趋势（单位：%/百分点）

| 分类 | 高于 5006.11 元 | 4001-5006.11 元 | 3001-4000 元 | 3000 元及以下 |
|----------|--------------|----------------|-------------|-----------|
| 2015 届 | 14.06 | 19.42 | 35.04 | 31.47 |
| 2016 届 | 17.87 | 25.21 | 36.50 | 20.41 |
| 2017 届 | 29.35 | 33.41 | 26.65 | 10.59 |
| 上升或下降百分点 | ▲ 15.29 | ▲ 13.99 | ▼ 8.39 | ▼ 20.88 |

5.1.3 毕业生灵活就业率持续下降

2015-2017 届签约毕业生灵活就业率持续下降，由 9.49% 下降到 4.97%，累计下降 4.52 个百分点，其中 2015-2016 届下降 2.75 个百分点，2016-2017 届下降 1.77 个百分点。

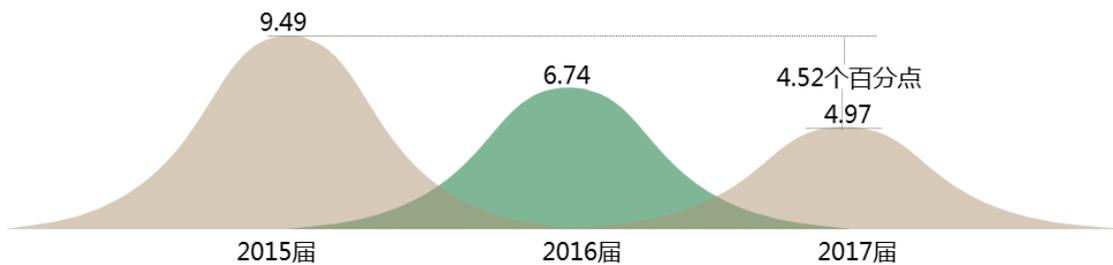


图 23：2015-2017 届签约毕业生灵活就业率趋势（单位：%/百分点）

5.2 就业产业和单位性质发展趋势

5.2.1 毕业生到第三产业就业的比例持续上升

2015-2017 届签约企业毕业生到第三产业就业的比例持续上升，由 55.31% 上升到 71.10%，累计上升 15.79 个百分点，其中 2016-2017 届上升幅度（11.91 个百分点）要高于 2015-2016 届（3.88 个百分点）；到第二产业就业的毕业生比例呈持续下降的趋势，由 37.44% 下降到 22.84%，累计下降 14.60 个百分点；到第一产业就业的毕业生比例呈先上升后下降的趋势。

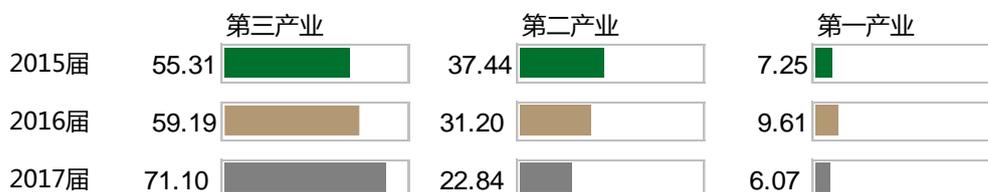


图 24：2015-2017 届签约毕业生就业产业趋势（单位：%）

从第三产业的行业分布来看，到第三产业就业的毕业生比例持续上升主要是由到教育、房地产业、文化/体育和娱乐业、信息传输/软件和信息技术服务业、交通运输仓储和邮政业等 5 个行业就业的毕业生比例上升所致，其中到教育行业就业的毕业生比例上升最多，累计上升 4.91 个百分点。

表 47：2015-2017 届签约毕业生到第三产业就业比例持续上升的行业变化趋势（单位：%/百分点）

| 分类 | 教育 | 房地产业 | 文化 体育和娱乐业 | 信息传输、软件和 信息技术服务业 | 交通运输 仓储和邮政业 |
|--------|--------|--------|--------------|---------------------|----------------|
| 2015 届 | 2.36 | 1.59 | 2.13 | 13.88 | 1.59 |
| 2016 届 | 5.35 | 2.38 | 2.97 | 14.91 | 1.67 |
| 2017 届 | 7.27 | 4.60 | 3.97 | 15.53 | 1.76 |
| 上升百分点 | ▲ 4.91 | ▲ 3.01 | ▲ 1.84 | ▲ 1.65 | ▲ 0.17 |

5.2.2 毕业生到民营企业就业的比例持续上升

2015-2017 届签约毕业生到民营企业就业的比例持续上升，由 61.82% 上升到 71.02%，累计上升 9.20 个百分点，其中 2016-2017 届上升幅度（6.11 个百分点）要高于 2015-2016 届（3.09 个百分点）。



图 25：2015-2017 届签约毕业生到民营企业就业的比例趋势（单位：%/百分点）

5.3 毕业生就业地域变化趋势

2015-2017 届签约企业毕业生到中部地区就业的比例持续上升，由 38.06% 上升到 42.12%，累计上升 4.06 个百分点，其中 2016-2017 届上升幅度（3.06 个百分点）要高于 2015-2016 届（1.00 个百分点）；到北上广深就业的毕业生比例持续下降，累计下降 2.16 个百分点。

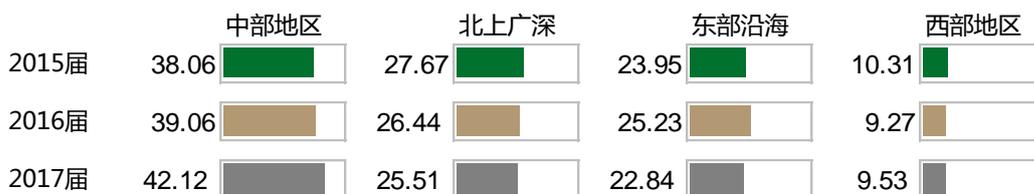


图 26：2015-2017 届签约毕业生就业地域趋势（单位：%）

从中部地区的省份来看，到中部地区就业的比例持续上升主要由到湖北、河南和湖南等 3 个省就业的毕业生比例持续上升所致，其中到湖北就业的毕业生比例上升最多，累计上升 2.22 个百分点。

表 48：2015-2017 届签约毕业生到中部地区就业比例持续上升的省份趋势（单位：%/百分点）

| 分类 | 湖北 | 河南 | 湖南 |
|--------|--------|--------|--------|
| 2015 届 | 25.50 | 1.59 | 2.48 |
| 2016 届 | 26.57 | 2.30 | 2.55 |
| 2017 届 | 27.72 | 3.66 | 2.98 |
| 上升百分点 | ▲ 2.22 | ▲ 2.07 | ▲ 0.50 |

5.4 校园招聘市场发展趋势

针对 2015-2017 届毕业生，来校招聘用人单位及其提供的就业岗位数量持续上升；其中，招聘单位数量由 1210 家上升到 1965 家，招聘单位提供的岗位数量由 40608 个上升到 54597 个，岗位供需比由 9.40:1 上升到 12.55:1。



图 27：针对 2015-2017 届毕业生来校招聘的用人单位及其提供的岗位数量和供需比（单位：家/个）

6 对教育教学的反馈

为做好就业创业工作，学校面向在校生、毕业生、校友、用人单位开展了《在校生涯规划与职业发展需求调查》《毕业生就业意向调查》《毕业生滚动调查》《毕业生社会需求与培养质量跟踪调查》《校友职业发展状况调查》《用人单位招聘需求和服务反馈调查》，广泛收集各方对学校人才培养工作和就业服务工作的意见和建议，不断完善教育教学反馈体系。

6.1 第三方评价机构反馈

麦可思数据有限公司针对 2016 届毕业生毕业一年后开展的调查结果显示，毕业生对学校总体满意度、教学满意度、生活服务满意度、考研保研服务有效性和求职服务有效性等均给予了较好的评价，同时也对教学和创新创业教育工作需要改进的地方提出了宝贵意见。

6.1.1 满意度评价

(1) 总体满意度

2016 届毕业生对母校的总体满意度为 97.00%，比 2015 届(95.00%)高 2 个百分点，比 2014 届(93.00%)高 4 个百分点，显示毕业生对母校满意度呈持续上升趋势；比全国“211”高校 2016 届(93.00%)高 4 个百分点，与全国“211”高校平均水平相比具有较为明显的优势。

表 49：2014—2016 届毕业生对母校总体满意度（单位：%/百分点）

| 类别 | 2014 届 | 2015 届 | 2016 届 | 上升百分点 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 本校 | 93.00 | 95.00 | 97.00 | ▲ 4.00 |
| 全国“211”高校 | 92.00 | 93.00 | 93.00 | ▲ 1.00 |

(2) 母校推荐度

2016 届毕业生愿意推荐母校的比例为 76.00%，比 2015 届(73.00%)高 3 个百分点，比 2014 届(66.00%)高 10 个百分点，显示毕业生对母校推荐度呈持续上升趋势；比全国“211”高校 2016 届(75.00%)高 1 个百分点。

表 50：2014—2016 届毕业生对母校推荐度（单位：%/百分点）

| 类别 | 2014 届 | 2015 届 | 2016 届 | 上升百分点 |
|-----------|--------|--------|--------|---------|
| 本校 | 66.00 | 73.00 | 76.00 | ▲ 10.00 |
| 全国“211”高校 | 75.00 | 75.00 | 75.00 | 0.00 |

(3) 教学满意度

2016 届毕业生对母校的教学满意度为 92.00%，比 2015 届(90.00%)高 2 个百分点，比 2014 届(87.00%)高 5 个百分点，显示毕业生对母校教学满意度呈持续上升趋势；比全国“211”高校 2016 届(87.00%)高 5 个百分点，与全国“211”高校平均水平相比具有较为明显的优势。

表 51：2014—2016 届毕业生对母校教学满意度（单位：%/百分点）

| 类别 | 2014 届 | 2015 届 | 2016 届 | 上升百分点 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 本校 | 87.00 | 90.00 | 92.00 | ▲ 5.00 |
| 全国“211”高校 | 83.00 | 85.00 | 87.00 | ▲ 4.00 |

(4) 生活服务满意度

2016 届毕业生对母校的生活服务满意度为 93.00%，比 2015 届（89.00%）高 4 个百分点，比 2014 届（80.00%）高 13 个百分点，显示毕业生对母校生活服务满意度呈持续上升趋势；比全国“211”高校 2016 届（85.00%）高 8 个百分点，与全国“211”高校平均水平相比具有非常明显的优势。

表 52：2014—2016 届毕业生对母校生活服务满意度（单位：%/百分点）

| 类别 | 2014 届 | 2015 届 | 2016 届 | 上升百分点 |
|-----------|--------|--------|--------|---------|
| 本校 | 80.00 | 89.00 | 93.00 | ▲ 13.00 |
| 全国“211”高校 | 83.00 | 84.00 | 85.00 | ▲ 2.00 |

6.1.2 满足度和有效性评价

(1) 创新能力满足度

2016 届毕业生的总体创新能力满足度为 86.00%，比 2015 届（83.00%）高 3 个百分点，比 2014 届（85.00%）高 1 个百分点，显示毕业生创新能力满足度稳步上升；比全国“211”高校 2016 届（83.00%）高 3 个百分点，与全国“211”高校平均水平相比具有较为明显的优势。

表 53：2014—2016 届毕业生创新能力满足度（单位：%/百分点）

| 类别 | 2014 届 | 2015 届 | 2016 届 | 上升百分点 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 本校 | 85.00 | 83.00 | 86.00 | ▲ 1.00 |
| 全国“211”高校 | 83.00 | 83.00 | 83.00 | 0.00 |

从各项创新能力来看，批判性思维的重要度最低（52.00%）、满足度最高（93.00%）；积极学习和科学分析的重要度分别为 77.00%和 69.00%，满足度均为 84.00%。与 2015 届相比，积极学习和科学分析的重要度与满足度有所提高，其中科学分析的满足度提高较多（2.00 个百分点）。

表 54：2015 届和 2016 届毕业生各项创新能力重要度和满足度（单位：%/百分点）

| 序号 | 类别 | 2015 届 | | 2016 届 | | 上升百分点 | |
|----|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | | 重要度 | 满足度 | 重要度 | 满足度 | 重要度 | 满足度 |
| 1 | 积极学习 | 76.00 | 84.00 | 77.00 | 84.00 | ▲ 1.00 | 0.00 |
| 2 | 科学分析 | 68.00 | 82.00 | 69.00 | 84.00 | ▲ 1.00 | ▲ 2.00 |
| 3 | 批判性思维 | — | — | 52.00 | 93.00 | — | — |

注：2015 届中，批判性思维由于样本较少未计算。

(2) 基本工作能力满足度

2016 届毕业生的基本工作能力满足度为 84.00%，比 2015 届（80.00%）高 4 个百分点，比 2014 届（82.00%）高 2 个百分点，显示毕业生工作能力满足度稳步上升；比全国“211”高校 2016 届（83.00%）高 1 个百分点。

表 55：2014—2016 届毕业生基本工作能力满足度（单位：%/百分点）

| 类别 | 2014 届 | 2015 届 | 2016 届 | 上升百分点 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 本校 | 82.00 | 80.00 | 84.00 | ▲ 2.00 |
| 全国“211”高校 | 82.00 | 82.00 | 83.00 | ▲ 1.00 |

(3) 核心课程、核心知识满足度和素养培养效果

2016 届毕业生的核心课程满足度为 67.00%，比 2014 届和 2015 届(63.00%)高 4 个百分点，显示毕业生核心课程满足度稳步上升。2016 届毕业生的核心知识满足度为 81.00%，比 2015 届(78.00%)高 3 个百分点，比 2014 届(80.00%)高 1 个百分点，显示毕业生核心知识满足度稳步上升。同时，98.00%的毕业生认为大学期间素养有提升，与 2014 届和 2015 届持平。

表 56：2014—2016 届毕业生核心知识满足度和素养培养效果（单位：%/百分点）

| 序号 | 类别 | 2014 届 | 2015 届 | 2016 届 | 上升百分点 |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 核心课程满足度 | 63.00 | 63.00 | 67.00 | ▲ 4.00 |
| 2 | 核心知识满足度 | 80.00 | 78.00 | 81.00 | ▲ 1.00 |
| 3 | 素养培养效果 | 98.00 | 98.00 | 98.00 | 0.00 |

(4) 求职服务有效性

2016 届毕业生接受学校提供的求职服务比例为 78.00%，其中接受“大学组织的招聘会”服务比例最高(48.00%)；与 2015 届相比，5 个服务项目的服务比例在提升，其中“辅导简历写作”提升最多(7.00 个百分点)。

就求职服务有效性而言，2016 届毕业生对在校期间接受求职服务有效性评价较高，其中“辅导简历写作”有效性最高(90.00%)；与 2015 届相比，7 个服务项目的服务有效性均有所提升，其中“职业发展规划”有效性提升最多(10.00 个百分点)。

表 57：2015 届和 2016 届毕业生接受求职服务有效性（单位：%/百分点）

| 序号 | 类别 | 2015 届 | | 2016 届 | | 上升或下降百分点 | |
|----|-------------|--------|-------|--------|-------|----------|---------|
| | | 接受服务比例 | 有效性评价 | 接受服务比例 | 有效性评价 | 接受服务比例 | 有效性评价 |
| 1 | 辅导简历写作 | 25.00 | 89.00 | 32.00 | 90.00 | ▲ 7.00 | ▲ 1.00 |
| 2 | 辅导面试技巧 | 14.00 | 83.00 | 20.00 | 89.00 | ▲ 6.00 | ▲ 6.00 |
| 3 | 发布招聘需求与薪资信息 | 21.00 | 79.00 | 23.00 | 85.00 | ▲ 2.00 | ▲ 6.00 |
| 4 | 辅导求职策略 | 14.00 | 78.00 | 17.00 | 83.00 | ▲ 3.00 | ▲ 5.00 |
| 5 | 直接介绍工作 | 4.00 | 81.00 | 3.00 | 82.00 | ▼ 1.00 | ▲ 1.00 |
| 6 | 大学组织的招聘会 | 46.00 | 73.00 | 48.00 | 76.00 | ▲ 2.00 | ▲ 3.00 |
| 7 | 职业发展规划 | 34.00 | 62.00 | 31.00 | 72.00 | ▼ 3.00 | ▲ 10.00 |

(5) 考研保研服务有效性

2016 届读研毕业生接受学校提供的考研保研服务比例为 69.00%，其中有效性高于 90.00% 的服务内容有研究生信息咨询服务(98.00%)、发布研究生招生信息(96.00%)、考研自习室(93.00%)、研究生信息阅览室或数据库(92.00%)。

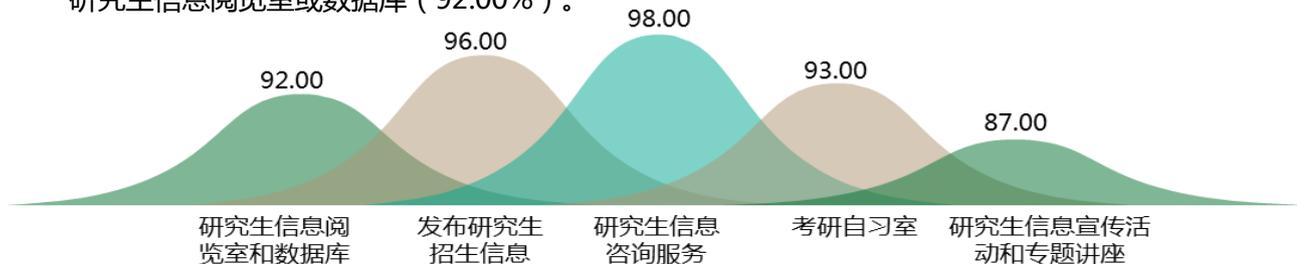


图 28：2016 届读研毕业生接受考研保研服务有效性（单位：%）

6.1.3 教学和创新创业教育需要改进的地方

(1) 教学需要改进的地方

2016 届毕业生认为母校教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（61.00%），其次是“无法调动学生学习兴趣”（44.00%）；从近三年的情况来看，有 6 项需要改进的选项比例呈持续下降趋势，其中“实习和实践环节不够”、“无法调动学生学习兴趣”、“课程内容不实用或陈旧”累计下降最多，均累计下降 6 个百分点。

表 58：2014—2016 届毕业生认为教学需要改进的地方（单位：%/百分点）

| 序号 | 类别 | 2014 届 | 2015 届 | 2016 届 | 下降百分点 |
|----|------------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 实习和实践环节不够 | 67.00 | 62.00 | 61.00 | ▼ 6.00 |
| 2 | 无法调动学生学习兴趣 | 50.00 | 48.00 | 44.00 | ▼ 6.00 |
| 3 | 课程内容不实用或陈旧 | 43.00 | 39.00 | 37.00 | ▼ 6.00 |
| 4 | 课堂上让学生参与不够 | 35.00 | 30.00 | 31.00 | ▼ 4.00 |
| 5 | 课程考核方式不合理 | 23.00 | 22.00 | 20.00 | ▼ 3.00 |
| 6 | 教师不够敬业 | 6.00 | 4.00 | 4.00 | ▼ 2.00 |
| 7 | 教师专业能力差 | 5.00 | 4.00 | 4.00 | ▼ 1.00 |

(2) 创新创业教育需要改进的地方

2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（48.00%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（43.00%）；与 2015 届相比，有 2 项需要改进的选项比例出现下降，其中“创新创业课程教师不具备实践经验”下降 2 个百分点。

表 59：2015 届和 2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方（单位：%/百分点）

| 序号 | 类别 | 2015 届 | 2016 届 | 下降百分点 |
|----|-----------------|--------|--------|--------|
| 1 | 创新创业实践类活动不足 | 49.00 | 48.00 | ▼ 1.00 |
| 2 | 创新创业教育课程缺乏 | 43.00 | 43.00 | 0.00 |
| 3 | 教学方法不适用于创新创业教育 | 37.00 | 37.00 | 0.00 |
| 4 | 创新创业课程教师不具备实践经验 | 25.00 | 23.00 | ▼ 2.00 |

6.2 用人单位反馈

6.2.1 用人单位对毕业生评价

华中农业大学 2017 年用人单位调查显示，被调查的来校招聘单位中有 585 家近三年招录过我校毕业生，在这 585 家单位中有 579 家比较满意或非常满意毕业生的工作表现，满意度为 98.97%，非常满意占比 51.28%，比较满意占比 47.69%。

就现实工作具体表现而言，用人单位对我校毕业生“工作态度”满意度最高（97.61%）；对“人际沟通能力”满意度最低（92.99%）。

表 60：用人单位对我校毕业生工作表现满意度（单位：人/%）

| 序号 | 评价内容 | 非常满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|----|---------|-----------|-----------|---------|--------|--------|-----------|
| 1 | 总体评价 | 300/51.28 | 279/47.69 | 6/1.03 | 0/0.00 | 0/0.00 | 579/98.97 |
| 2 | 工作态度 | 304/51.97 | 267/45.64 | 10/1.71 | 0/0.00 | 0/0.00 | 571/97.61 |
| 3 | 自我管理能力和 | 279/47.69 | 282/48.21 | 20/3.42 | 0/0.00 | 0/0.00 | 561/95.90 |
| 4 | 实际操作能力 | 273/46.67 | 286/48.89 | 20/3.42 | 2/0.34 | 0/0.00 | 559/95.56 |
| 5 | 团队合作能力 | 277/47.35 | 278/47.52 | 24/4.10 | 1/0.17 | 2/0.34 | 555/94.87 |
| 6 | 工作适应能力 | 256/43.76 | 298/50.94 | 28/4.79 | 0/0.00 | 0/0.00 | 554/94.70 |

| 序号 | 评价内容 | 非常满意 | 比较满意 | 一般 | 比较不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|----|--------|-----------|-----------|---------|--------|--------|-----------|
| 7 | 解决问题能力 | 260/44.44 | 293/50.09 | 28/4.79 | 0/0.00 | 0/0.00 | 553/94.53 |
| 8 | 人际沟通能力 | 262/44.79 | 282/48.21 | 36/6.15 | 1/0.17 | 0/0.00 | 544/92.99 |

6.2.2 用人单位对学校就业服务评价

华中农业大学2017年用人单位调查显示，被调查的单位中有475家对列举的5项具体就业服务内容进行了评价，其中，对“招聘现场服务态度”满意度最高（100.00%），对“招聘信息发布渠道”满意度最低（92.21%）。

表 61：用人单位对学校招聘服务评价（单位：人/%）

| 序号 | 评价内容 | 满意 | 一般 | 不满意 |
|----|--------------|------------|---------|--------|
| 1 | 招聘现场服务态度 | 475/100.00 | 0/0.00 | 0/0.00 |
| 2 | 招聘现场服务的规范性 | 470/98.95 | 5/1.05 | 0/0.00 |
| 3 | 学校对招聘单位诉求的反馈 | 466/98.11 | 8/1.68 | 1/0.21 |
| 4 | 招聘场地环境 | 466/98.11 | 8/1.68 | 1/0.21 |
| 5 | 招聘信息发布渠道 | 438/92.21 | 36/7.58 | 1/0.21 |

6.3 校友反馈

6.3.1 实际工作所需能力

华中农业大学校友职业发展状况调查数据显示，75.83%的校友认为人际沟通能力是实际工作中最需具备的能力，其次是解决问题能力（73.17%），再次是职场适应能力（46.00%）。

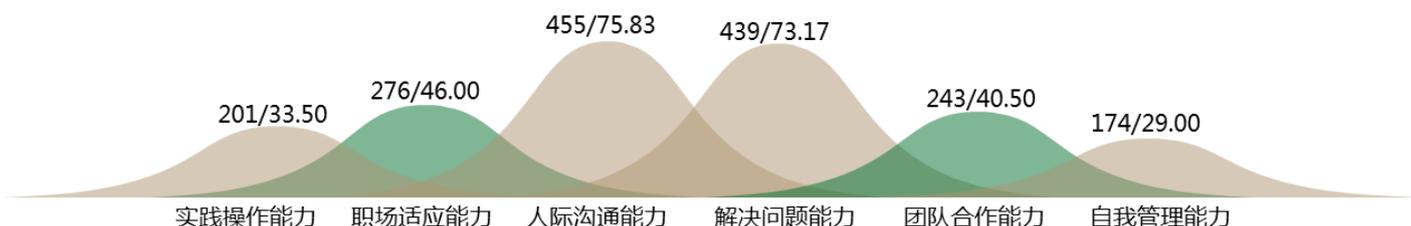


图 29：校友认为实际工作中最需具备的能力比例分布（单位：人/%）

6.3.2 母校人才培养最需加强和改进的地方

华中农业大学校友职业发展状况调查数据显示，校友认为母校人才培养最需加强和改进的地方是“强化专业实践环节培养”（54.00%），其次是“加强创新能力的培养”（51.33%），再次是“拓展学生的知识面”（38.33%）。

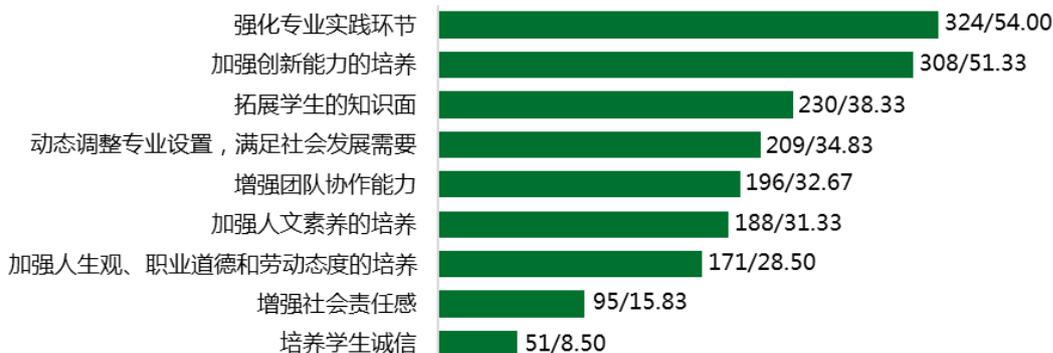


图 30：校友认为母校人才培养最需加强和改进的地方比例分布（单位：人/%）

6.4 应届毕业生反馈

6.4.1 专业热爱度

2017 届本科毕业生滚动调查数据显示，83.75%的毕业生热爱自己所学专业，其中 55.81%的毕业生非常热爱和比较热爱所学专业，27.94%的毕业生表示热爱，比较不热爱和非常不热爱的比例为 16.24%。

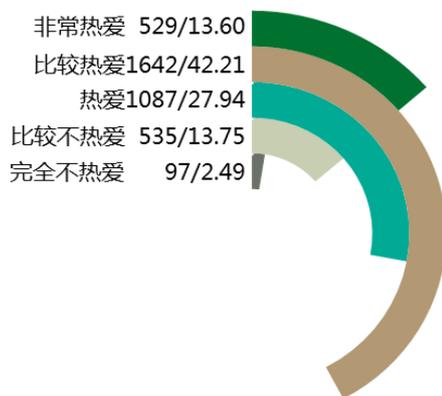


图 31：2017 届毕业生专业热爱度 (单位：人/%)

6.4.2 教师教学满意度

2017 届本科毕业生滚动调查数据显示，毕业生对教师的教学条件、教学质量、师资水平、专业知识培养、教学方式和考核方式等满意度评价均高于 90.00%；其中“教学条件”满意度最高（96.41%）。

表 62：2017 届毕业生对教师教学的满意度评价 (单位：人/%)

| 序号 | 评价内容 | 非常满意 | 比较满意 | 满意 | 比较不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|----|--------|------------|------------|------------|----------|---------|------------|
| 1 | 教学条件 | 1007/25.84 | 1711/43.91 | 1039/26.66 | 127/3.26 | 13/0.33 | 3757/96.41 |
| 2 | 教学质量 | 1045/26.82 | 1720/44.14 | 983/25.22 | 128/3.28 | 21/0.54 | 3748/96.18 |
| 3 | 师资水平 | 1064/27.30 | 1584/40.64 | 1078/27.66 | 136/3.49 | 36/0.92 | 3726/95.59 |
| 4 | 专业知识培养 | 987/25.33 | 1532/39.31 | 1134/29.10 | 214/5.49 | 30/0.77 | 3653/93.74 |
| 5 | 教学方式 | 881/22.61 | 1509/38.73 | 1208/31.01 | 266/6.83 | 32/0.82 | 3598/92.35 |
| 6 | 考核方式 | 849/21.78 | 1438/36.89 | 1240/31.81 | 333/8.54 | 38/0.97 | 3527/90.48 |

6.4.3 人际关系满意度

2017 届本科毕业生滚动调查数据显示，毕业生对同学之间的关系和学生与教师之间的关系给予了较高评价，满意度分别为 94.68%和 92.84%。

表 63：2017 届毕业生对师生的满意度评价 (单位：人/%)

| 序号 | 评价内容 | 非常满意 | 比较满意 | 满意 | 比较不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|----|------|------------|------------|-----------|----------|---------|------------|
| 1 | 同学关系 | 1311/33.67 | 1671/42.91 | 705/18.10 | 167/4.29 | 40/1.03 | 3687/94.68 |
| 2 | 师生关系 | 733/18.81 | 1910/49.02 | 974/25.00 | 245/6.29 | 34/0.87 | 3617/92.84 |

6.4.4 思政工作满意度

2017 届本科毕业生滚动调查数据显示，毕业生对学校思想政治教育工作的满意度为 93.92%；同时，对主要思想政治教育工作者给予了较高评价，其中对辅导员工作的满意度最高（94.00%）。

表 64：2017 届毕业生对思政工作的满意度评价（单位：人/%）

| 序号 | 评价内容 | 非常满意 | 比较满意 | 满意 | 比较不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|----|-------------|------------|------------|------------|----------|----------|------------|
| 1 | 辅导员工作 | 1289/33.08 | 1465/37.59 | 909/23.33 | 177/4.54 | 57/1.46 | 3663/94.00 |
| 2 | 思想政治教育 | 1068/27.40 | 1391/35.68 | 1202/30.84 | 187/4.80 | 50/1.28 | 3661/93.92 |
| 3 | 学生 班主任工作 | 920/23.60 | 1343/34.44 | 1332/34.16 | 248/6.36 | 56/1.44 | 3595/92.20 |
| 4 | 教师 班主任工作 | 1136/29.14 | 1251/32.09 | 1058/27.14 | 353/9.05 | 101/2.59 | 3445/88.36 |

6.4.5 学校育人环境满意度

2017 届本科毕业生滚动调查数据显示，毕业生对学校的自然环境、校风、学风、学习生活环境、校园文化活动和体育设施及活动等育人环境满意度评价均高于 90.00%，其中“校园自然环境”满意度最高（98.15%）。

表 65：2017 届毕业生对学校育人环境满意度评价（单位：人/%）

| 序号 | 评价内容 | 非常满意 | 比较满意 | 满意 | 比较不满意 | 非常不满意 | 满意度 |
|----|-------------|------------|------------|------------|----------|---------|------------|
| 1 | 校园自然环境 | 1855/47.60 | 1252/32.13 | 718/18.42 | 55/1.41 | 17/0.44 | 3825/98.15 |
| 2 | 淳朴校风 | 1689/43.33 | 1317/33.79 | 809/20.75 | 60/1.54 | 23/0.59 | 3815/97.87 |
| 3 | 学风 | 1342/34.42 | 1519/38.96 | 899/23.06 | 119/3.05 | 20/0.51 | 3760/96.43 |
| 4 | 学习生活环境 | 1453/37.28 | 1462/37.51 | 842/21.60 | 120/3.08 | 21/0.54 | 3757/96.38 |
| 5 | 校园文化活动 | 1155/29.63 | 1435/36.81 | 1013/25.99 | 248/6.36 | 47/1.21 | 3603/92.43 |
| 6 | 体育 设施及活动 | 1155/29.62 | 1406/36.06 | 1022/26.21 | 278/7.13 | 38/0.97 | 3583/91.90 |

6.5 对人才培养、招生和专业设置的影响

学校自编制发布就业质量年度报告以来，积极开展毕业生就业创业和职业发展状况跟踪调查，广泛收集社会各界对学校教育教学的建议与意见，定期向有关职能部门反馈通报，及时改进人才培养过程中的薄弱环节和问题，推动形成了就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制。

6.5.1 对人才培养的影响

(1) **加强专业课程建设。**加大在线开放课程和暑期课程建设，在爱课程网中国大学MOOC平台开设在线开放课程23门、暑期全英文课程和英语口语强化班60余门（个）；积极打造精品课程，建立集“教学、辅导、交流、考核”为一体的课程中心平台；完善校企共建特色课程，立项“百门精品实践课程”92门、“百门科研案例课”145门（项），开出创新性实验教学项目（课程）243门。

(2) **加强专业导学教育。**以构建和谐师生关系为基础，由院士和资深教授带头为低年级学生讲授专业导学课，帮助学生及早全面了解专业、热爱专业。一是坚持“七个一”立体导学机制。每位教授每年为本科生讲授一门课、参加一项教改项目、指导一项大学生科技创新项目、举行一场学术报告、深入学生寝室开展一次交流、参加一次新生开学典礼、与毕业生合一次影。二是构建“三位一体”课外互动体系。深入构建专家学者下寝室、共同空间、学术论坛“三位一体”课外互动体系，各学院在学校师生“共同空间”的引领下，打造各自品牌，形成“千问计划”“问学斋”“绿博轩”“知行苑”“耕读茶室”“从游沙龙”“锋哥有约”等17个品牌，每年开展近百场的师生面对面交

流活动，参与师生4000余人次。三是畅通师生交流“四渠道”。利用课堂、课外、实践、网络四渠道，全面深化师生交流，营造师生共同面对知识，共享人格魅力，共同追求精神价值的良好氛围。

(3) 强化实践技能培养。学校以提高学生实践操作能力和创新创业能力为重点，构建了“专业核心技能—综合实践能力—创新创业能力”三层次的实践创新训练体系和“实验室—科研平台—实习基地”三位一体的实践平台。充分整合校内和校外两个资源平台，加强学生专业核心能力和实践动手能力培养。一方面，以校内学科专业为依托，积极开展专业技能竞赛，2017年立项51项专业技能竞赛，覆盖48个专业，吸引5000余名学生参加。另一方面，启动推进“135工程”，重点建设10个示范校外实习基地，30个核心基地，50个省部级挂牌基地。截至目前，共获批国家级大学生校外实践教育基地10个，教育部农业部首批农科教合作人才培养基地6个，省级高校实习实训基地4个。

6.5.2 对招生和专业设置的影响

根据国家发展战略、社会经济发展需求和就业数据反馈，对专业设置和国内外招生计划进行了调整。

(1) 加大国际招生和交换生项目推广力度。实施“调研全球计划”，重点推进与“一带一路”沿线国家教育交流与合作，面向“一带一路”沿线的23个国家招录152名留学生，其中新设立的“丝绸之路”奖学金项目招收54名，分布于12个学院；学校先后与美国普渡大学、佛罗里达大学，加拿大萨斯喀彻温大学，英国哈珀亚当斯大学、邓迪大学，日本京都大学，克罗地亚萨格热布大学，埃及本哈大学，俄罗斯新西伯利亚大学，澳大利亚默多克大学等建立了暑期课程和学生交换制度，每年有近100名学生互换交流学习。2017年5月，学校与英国哈珀亚当斯大学续签中外合作办学协议，不断深化国际农产品营销专业本科人才培养工作。

(2) 调整国内招生专业。2017年，学校首次面向港澳台地区招生，新增了生物科学类、植物生产类、水产类、农业工程类、机械类、社会学类、外国语言文学类、公共管理类、管理科学与工程类等9个招生专业大类。